

Imos comprobar...

Lista de cotexo para o reto final

Aspecto	Si	Non
Nome do medio de comunicación		
Lema do medio de comunicación		
Breve descrición do medio de comunicación		
Nome e rol dos participantes		
Descrición dos programa e medio de comunicación que posúe		
Redacción do título, entrada e corpo da noticia		
Guión do programa de radio ou arquivo multimedia do programa de radio		
Guión do debate de televisión ou arquivo multimedia do debate de televisión		
Publicidade para o medio de comunicación nos corredores a través da exposición do traballo ou de códigos QR		

“Pensando, pensando... Táboa de topónimos galegos”, do proxecto cREAgal, publícase coa [Licenza Creative Commons Recoñecemento Non-comercial Compartir igual 4.0](#)

