

# RESUMEN DE CONTENIDOS

**¡Extra, extra!**

Lingua Castelá e Literatura  
2º ESO



## Índice

1.- El texto y sus propiedades.....	2
2.- Tipos de textos.....	3
3.- Los textos literarios: La lírica.....	4
3.1. Métrica.....	4
3.2. Rima.....	6
3.3. Estrofas.....	6
3.4. Recursos retóricos.....	7
3.5. Tópicos clásicos.....	8
4.- Iniciación a la creación poética.....	9
5.- Los textos no literarios. Los medios de comunicación.....	10
6.- La publicidad.....	11

## 1.- El texto y sus propiedades

El **texto** es la mayor unidad lingüística y constituye, por sí mismo, un acto comunicativo.

En cualquier texto, independientemente de su extensión o temática, se identifican tres propiedades:

- **Adecuación:** En la elaboración del mensaje, se tienen en cuenta los participantes y circunstancias en que se produce el acto comunicativo. El emisor valora quién es el **receptor**, pues no se comunica igual con un desconocido que con alguien de su familia. También evidencia su dominio del **código** y lo utiliza de formas diferentes según el **mensaje** y la **intención comunicativa** que persiga. El **tiempo** y el **espacio** en que se produce un acto comunicativo determinan, por ejemplo, que emplees un registro más formal o informal. Asimismo, el **canal** es importante, ya que los mensajes orales son más efímeros que los escritos y, entre estos, es más formal una carta o un correo que la nota que le dejas a tu hermano para que recoja la habitación.
- **Coherencia:** Un texto es coherente siempre que puedas enunciar su tema o resumir su contenido en pocas palabras.
- **Cohesión:** Es la concreción de la coherencia, esto es, engloba los mecanismos lingüísticos que vertebran el tema de un texto. Los mecanismos de cohesión más relevantes son:
  - Repetición de palabras.
  - Relaciones de significado: sinónimos, antónimos, campos semánticos y familias léxicas.
  - Sustitución de sustantivos mediante pronombres como ellos, algo, varios, ninguno, lo, les...
  - Deícticos: adverbios referidos al espacio (aquí, ahí, allí) o al tiempo (ahora, luego, después, antes).
  - Orden lógico de las partes de la oración.
  - Correcto uso de los signos de puntuación.
  - Elipsis u omisión de palabras que se pueden entender por el contexto.
  - Uso de marcadores discursivos:

- Adición: Añaden información (y, además, también, es más, asimismo).
- Oposición: Expresan contraste (pero, sin embargo, al contrario, no obstante).
- Ordenadores del discurso: en primer lugar, por un lado, seguidamente, para empezar, para concluir, por otra parte...
- Reformulación: Se introducen para aclarar una idea ya expresada (o sea, esto es, es decir, en otras palabras).
- Ejemplificación: Se usan para mencionar ejemplos (por ejemplo, así, tal y como).
- Causa-consecuencia: pues, porque, por tanto, así pues, por consiguiente, en consecuencia.

Además, como en cualquier acto comunicativo, en la elaboración de un texto, el emisor siempre tiene una determinada **intención**. Según quién sea el **receptor**, el **contexto**, el **canal** empleado o el **mensaje** que se va a transmitir, se realizará un uso u otro del **código**. En consecuencia, la intención comunicativa puede consistir en **informar**, obtener una **respuesta**, dar **instrucciones** o **embellecer** el mensaje.

## 2.- Tipos de textos

La intención de embellecer el mensaje permite diferenciar los textos literarios de los no literarios.

Por un lado, en los **textos literarios** predomina la función poética del lenguaje, ya que abunda el empleo de recursos retóricos con el fin de que la forma sea más llamativa que el contenido. Los textos literarios se organizan en los géneros **narrativo**, **dramático**, **lírico** y **ensayístico**.

Por otro lado, en los **textos no literarios** prevalece la intención comunicativa. Según dicha intención comunicativa del emisor, se identifican la **exposición** —el fin es informar sobre una realidad—, la **descripción** —se pretende realizar un retrato físico y moral—, el **diálogo** —intercambio directo de las palabras entre dos o más personajes—, la **narración** —relato de unos acontecimientos— y la **argumentación** —busca persuadir o convencer sobre un determinado tema—.

### 3.- Los textos literarios: La lírica

En efecto, los textos literarios tienen una finalidad estética y lúdica. Así se aprecia en la **narración**, texto en el que una voz narradora cuenta unos hechos que suceden a unos personajes en un tiempo y en un espacio determinados. También se detecta en el **teatro**, un texto orientado a la representación por parte de unos actores en un escenario y siguiendo las indicaciones —acotaciones— de la persona autora. Si bien el **ensayo** resulta complejo por la reflexión abstracta que propone, la poesía constituye uno de los géneros más clásicos y populares.

La poesía también se conoce como **lírica**, ya que en la antigua Grecia, en torno al siglo VII a. C. era frecuente que estos textos fuesen interpretados en voz alta con el acompañamiento musical de una lira. En cuanto a su **temática**, la poesía se orienta a la expresión de los sentimientos y emociones de una **voz** que se conoce como “**yo lírico**” que, además, cuida con el más mínimo detalle el uso de la lengua.

#### 3.1. Métrica

Cada una de las líneas de un poema recibe el nombre de **verso**. Atendiendo al número de sílabas que presenta cada verso, se identifican versos de **arte menor**, con ocho sílabas o menos y versos de **arte mayor**, con más de ocho sílabas. Además, cada verso tiene una **denominación específica** según su **número** exacto de sílabas:

- Bisílabos: dos sílabas.
- Trisílabos: tres sílabas.
- Tetrasílabos: cuatro sílabas.
- Pentasílabos: cinco sílabas.
- Hexasílabos: seis sílabas.
- Heptasílabos: siete sílabas.
- Octosílabos: ocho sílabas.
- Eneasílabos: nueve sílabas.
- Decasílabos: diez sílabas.
- Endecasílabos: once sílabas.
- Dodecasílabos: doce sílabas.
- Alejandrinos: catorce sílabas.

Para realizar el cómputo silábico de los versos, se deben contar sus sílabas. Sin embargo, para realizar esta tarea de forma correcta hay que aplicar una serie de **normas**:

Si el verso termina con una palabra **aguda** o **monosílaba**, hay que contar una sílaba más.

“cuando hace la calor” (7+1). Anónimo. “Romance del prisionero”.

- Si el verso acaba con una palabra **grave** o **llana**, el cómputo silábico se mantiene igual.

“En tanto que de rosa y azucena” (11). Garcilaso de la Vega.

-Si el verso finaliza con una palabra **esdrújula** o **sobresdrújula**, hay que restar una sílaba al cómputo final.

“¡Oh, quién fuera hipsipila que dejó la crisálida!” (15-1). Rubén Darío (1895). “La sonatina”.

En ocasiones, se necesita obtener un número determinado de sílabas en los versos de un poema, por lo que se pueden emplear algunas **licencias** para lograrlo:

- **Sinalefa**: Consiste en que, si una palabra termina por vocal y la siguiente también empieza por vocal o por la letra “h”, ambas sílabas se pueden fundir en una.

“Marchitará la rosa el tiempo **helado**”. Garcilaso de la Vega.

- **Dialefa**: Consiste en tener la posibilidad de realizar una sinalefa y no hacerla. Esto sucede cuando ya se cuenta con el número de sílabas necesario.

“cubra de nieve la hermosa cumbre”. Garcilaso de la Vega.

- **Diéresis**: Permite dividir el diptongo de una palabra en dos sílabas. Esto permite contar una sílaba más si es preciso.

“la de que huye del mundanal **ruído**”. Fray Luis de León.

- **Sinéresis**: Es la unión de las dos sílabas de un hiato en una única sílaba métrica. Se recurre a la sinéresis cuando se necesita restar una sílaba y no se puede realizar una sinalefa.

“ellos **traen** siempre consigo”. Rodrigo de Cota.

### 3.2. Rima

La rima es la identidad de sonidos a partir de la última sílaba tónica de cada verso. Así, se diferencian la rima **asonante** (nardos/mirando), que consiste en la repetición de vocales a partir de la sílaba tónica de la última palabra, y **consonante** (primavera/ligera), que se basa en la repetición de vocales y consonantes a partir de la sílaba tónica de la palabra que cierra el verso.

#### Esquema métrico

Considerando la medida y rima de cada verso, se realiza el esquema métrico de una estrofa o poema. Para indicar que dos versos presentan la misma rima, se recurre a la **misma letra del abecedario**. Así, cada vez que cambia la rima en un poema, habrá que pasar a la siguiente letra del abecedario, tal y como se observa la siguiente estrofa de Garcilaso de la Vega:

“En tanto que de rosa y azuc**ena**                      A  
se muestra la color en vuestro g**esto**,                B  
y que vuestro mirar ardiente, hon**esto**,            B  
enciende al corazón y lo refr**ena**”.                A

Como se puede deducir, si los versos son de arte mayor, se debe usar letras **mayúsculas**. En cambio, si los versos son de arte menor, habrá que utilizar las letras **minúsculas**.

### 3.3. Estrofas

#### Tipos de estrofas

Una estrofa es un conjunto de versos. Dependiendo del número de versos que presente, así como de sus características métricas, se diferencian estas estrofas:

- **Pareado:** Estrofa de dos versos, de arte mayor o menor, que riman entre sí.
- **Terceto:** Estrofa de tres versos endecasílabos con rima consonante que suele ser encadenada (**ABA BCB**).

- **Cuarteto:** Estrofa de cuatro versos endecasílabos con rima consonante abrazada (ABBA).
- **Redondilla:** Estrofa de cuatro versos de arte menor (suelen ser octosílabos) con rima consonante abrazada (abba).
- **Serventesio:** Estrofa de cuatro versos endecasílabos con rima consonante cruzada (ABAB).
- **Cuarteta:** Estrofa de cuatro versos de arte menor, normalmente octosílabos, que presentan una rima consonante cruzada (abab).
- **Copla:** Estrofa de cuatro versos de arte menor cuya rima es asonante en los versos pares, quedando libres los impares (-a-a).
- **Lira:** Estrofa de cinco versos endecasílabos y heptasílabos con rima consonante y que sigue el siguiente esquema de rima (aBabB).

### Poemas estróficos

Los poemas estróficos son aquellos cuyos versos se organizan en estrofas, tal y como su propio nombre indica. Un ejemplo de poema estrófico es el **soneto**. Este es un poema formado por catorce versos **endecasílabos** con rima consonante que se distribuyen en cuatro estrofas: dos cuartetos y dos tercetos, según el esquema **ABBA ABBA CDE DCE**. Normalmente, en los cuartetos se expone el problema y en los tercetos se ofrece una posible solución al mismo.

### Poemas no estróficos

Los poemas no estróficos están formados por un número variable de versos sin estar organizados en estrofas. El **romance** es un poema no estrófico, formado por un número variable de versos **octosílabos** en los que riman entre sí los **versos pares** (en asonante), quedando **libres** los impares. Es importante destacar aquí que los versos que no tienen rima -quedan sueltos- se marcan con un guion (-).

## 3.4. Recursos retóricos

Los recursos retóricos o figuras literarias consisten en un uso de la lengua que busca la belleza y llamar la atención sobre la expresión. En poesía, aportan ritmo y musicalidad.

- **Aliteración:** Repetición de uno o más sonidos para imitar una realidad acústica.
- **Paralelismo:** Repetición léxica o sintáctica de una estructura.
- **Hipérbole:** Exageración desmesurada e inverosímil, por aumento o por disminución, de una realidad.
- **Hipérbaton:** Alteración del orden lógico y esperable de las palabras en la oración.
- **Personificación:** Atribución de cualidades humanas a objetos o seres inanimados.
- **Anáfora:** Repetición de la primera palabra de un verso en sucesivas ocasiones.
- **Metonimia:** Designación de una realidad por otra con la que mantiene una relación de proximidad o contigüidad.
- **Símil:** Comparación de dos realidades que guardan una relación de semejanza entre sí. Ambas se suelen relacionar por la partícula "como".
- **Metáfora:** Identificación de dos objetos, conceptos o realidades, de manera que el concepto literario se convierte en la expresión poética del segundo.

### 3.5. Tópicos clásicos

Los tópicos clásicos son temas que se repiten en la literatura como reflejo de las ideas o principios filosóficos, morales, amorosos, psicológicos, físicos... en un período determinado. Se suelen enunciar en latín.

**Carpe diem** (“aprovecha el día”): Se recomienda aprovechar el momento presente. Es habitual en la lírica de los Siglos de Oro, como en los versos de Garcilaso de la Vega.

“Coged de vuestra alegre primavera”.

**Locus amoenus** (“lugar ameno”): Descripción de un paisaje natural idealizado, en un entorno fértil que inspira tranquilidad y sosiego. También es habitual en los Siglos de Oro.

“Del monte en la pradera  
por mi mano plantado tengo un huerto  
que con la primavera,  
de bella flor cubierto,  
ya muestra en esperanza el fruto cierto”.



**Tempus fugit** (“el tiempo huye”): Paso rápido del tiempo, la fugacidad de la vida y los bienes materiales; así, se concibe que todo en la vida conduce a la muerte. Se vincula con el pesimismo del Barroco.

“Ya no es ayer; mañana no ha llegado;

hoy pasa, y es, y fue, con movimiento

que a la muerte me lleva despeñado”.

**Descriptio puellae** (“descripción idealizada de la joven”): Descripción idealizada de una joven con el cabello rubio, la tez clara, los ojos azules, mejillas y labios rojo carmesí. Se identifica en Garcilaso de la Vega, autor del Renacimiento.

“En tanto que de rosa y azucena

se muestra la color en vuestro gesto,

y que vuestro mirar ardiente, honesto,

enciende al corazón y lo refrena”.

## 4.- Iniciación a la creación poética

Componer textos poéticos es una labor compleja, por eso cabe destacar tres creaciones que permiten iniciarse en tal labor. Un **cadáver exquisito** es una técnica vanguardista que permite crear de forma colectiva poemas ilógicos. El procedimiento consiste en que un participante comienza a escribir un verso en una hoja y lo pasa para que el siguiente continúe el poema sin mirar.

Por otro lado, los **haikus** son poemas de origen japonés muy breves. Constan de tres versos sin rima. La medida de sus versos puede ser libre, aunque muchos de ellos siguen el esquema de 5, 7 y 5 sílabas. El tema predominante suele ser la naturaleza o aspectos de la vida cotidiana. Tratan de condensar una idea en pocas palabras de forma poética.

Finalmente, los **caligramas** son poemas visuales, es decir, el texto dibuja una imagen que tiene que ver con el tema al que hace referencia. Los poetas vanguardistas, como Apollinaire, utilizaron con frecuencia estos poemas que se leen y se observan.

## 5.- Los textos no literarios. Los medios de comunicación

En los medios de comunicación, en particular en los periódicos y revistas, se combinan diferentes tipos de textos no literarios, como la **noticia** (narración), el **reportaje** (exposición y descripción), la **entrevista** (diálogo), o el **artículo de opinión** (argumentación).

Las **redes sociales** han cambiado la forma de comunicarse en tiempo y espacio, pero también en fiabilidad. La abundancia de bulos ha introducido nuevos conceptos en el ámbito de la comunicación:

- **Fake news:** Noticias falsas, difundidas por Internet, para desinformar, engañar y manipular a los usuarios.
- **Posverdad:** Información que no se basa en hechos objetivos, sino en emociones, creencias o deseos de los usuarios. En ella se basa la difusión de noticias falsas.
- **Desinformación:** Ausencia de información veraz y contrastada, basada en la manipulación, ideologías y medias verdades.
- **Deepfakes:** Vídeos manipulados en los que una persona realiza declaraciones que nunca tuvieron lugar.

Combatir la desinformación es complejo, por eso se recomienda aplicar el **método SIFT**, desarrollado por Michael Caulfield:

- **S(top):** Párate antes de compartir una información.
- **I(nvestigate the source):** Contrasta la fuente. Presta atención a la página en que se ha publicado, fíjate en el autor y el URL.
- **F(ind better coverage):** Usa diversos buscadores para ver si la noticia ha sido recogida en otros medios.
- **T(race claims, quotes and media):** Realiza un rastreo exhaustivo, que incluya las afirmaciones y citas que te despierten mayor desconfianza, así como las imágenes.

Además, se debe **desconfiar** si en el titular se emplea una tipografía llamativa e irregular, si se busca despertar el morbo o si se aprecian faltas de ortografía, puntuación y baja calidad de las imágenes.

## 6.- La publicidad

La publicidad forma parte de la prensa prácticamente desde sus orígenes. En un texto publicitario, **texto e imágenes** deben integrarse con una **intención** práctica: convencer de que un producto debe ser adquirido. Así pues, desempeñan un papel fundamental aspectos como el **espacio** que el anuncio ocupa en un periódico —las páginas derechas captan mayor atención—, la **tipografía** —tipo y color—, el uso de **recursos retóricos** —facilitan la memorización, además de llamar la atención—, el empleo de un **lenguaje inclusivo** o la información aportada por las **imágenes**.

En consecuencia, para elaborar un anuncio publicitario que permita alcanzar el objetivo formulado, se debe tener en cuenta a **quién** se dirige, la información básica del **producto** anunciado, el **canal** por el que se va a difundir, el uso de la **lengua** y el **diseño**.

La irrupción de **Internet** ha ampliado los canales a través de los cuales se puede distribuir un texto publicitario. Aunque los **anuncios radiofónicos** y a través de **redes sociales** manejan el código de forma especial, otorgando protagonismo a la entonación, la imagen y la proximidad al receptor, especial atención merece el correo electrónico. Este se puede utilizar para múltiples finalidades, por eso conviene tener clara su estructura:

**De:** correo electrónico del emisor

**Para:** correo electrónico del receptor

**Asunto:** Contenido en palabras clave, breve y conciso

**Cuerpo:** Caja de texto en la que, además de saludo y despedida, se deberá exponer la causa y objetivo del correo. Si es necesario, se presentará el emisor.

**Adjunto:** Símbolo en forma de clip que permite incorporar a un correo un archivo de imagen, texto o audio.



“Resumen de contenidos: ¡Extra, extra!”, del proxecto *cREAgal*, se publica con la [Licencia Creative Commons Atribución/Reconocimiento No-comercial Compartir igual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)