

## Lista de cotejo

Antes de presentar la campaña definitiva al cliente, vuestra propuesta tendrá que pasar la revisión. Utilizad la siguiente lista de cotejo.

**Nombre de los integrantes del equipo:**

	SÍ	NO
1. ¿La campaña defiende la libertad y lucha contra los prejuicios?		
2. ¿Conecta el mensaje con referentes del pasado o con situaciones del presente?		
3. ¿Incluye al menos una pieza creativa principal (póster, manifiesto, redes, pódcast, <i>fanzine</i> , <i>merchandising</i> )?		
4. ¿Se incluye obligatoriamente un texto dialogado u obra teatral original?		
5. ¿Los textos respetan la ortografía y la acentuación?		
6. ¿Se identifica claramente el nombre de los personajes antes de cada una de sus intervenciones?		
7. ¿El texto incluye acotaciones (entre paréntesis) para indicar gestos, tonos de voz, movimientos o sonidos?		
8. ¿Se emplean elementos técnicos o escénicos de apoyo (música de fondo, efectos, vestuario, encuadre...)?		
9. ¿La ejecución final (vídeo, audio o directo) tiene buena calidad técnica y el mensaje se comprende con claridad?		
10. ¿La campaña al completo es coherente y la pieza multimedia y la representación teatral encajan entre sí?		



“Lista de cotejo”, del proxecto *cREAgal*, se publica con [Licencia Creative Commons Atribución/Reconocimiento Non-comercial Compartir igual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)