

## ¡Empieza la obra!

Nombre de los integrantes del equipo:

Nombre de la agencia creativa:

### FASE 1: IDENTIDAD Y MENSAJE

**1. Tema principal a defender o combatir:** *(Ej.: libertad de expresión, ruptura de etiquetas por origen/género, lucha contra la censura...).*

**2. Eslogan de la campaña:**

**3. Público objetivo:** *(¿A quién va dirigida la campaña? ¿A jóvenes del instituto, a personas adultas, a la sociedad en general?).*

## FASE 2: PIEZA MULTIMEDIA

### 1. Soporte(s) principal(es) elegido(s):

### 2. Resumen de la campaña (4-5 líneas): *(¿Qué historia vais a contar, cómo vais a captar la atención y qué emoción queréis provocar en el público?).*

### 3. Materiales a elaborar: *(¿Qué necesitáis reunir o crear? Ej.: imágenes libres de derechos, cartulinas, aplicación de edición de vídeo/audio, micrófonos, atrezo...).*

## FASE 3: GUION TEATRAL

### 1. Título de nuestra escena u obra de teatro:

### 2. Formato escogido:

### 3. Resumen de la trama: *(¿Cuál es el problema principal de la escena? ¿Cómo se enfrentan vuestros personajes a las etiquetas o la incompreensión?).*

### 4. Personajes:

**5. Texto:**



“¡Empieza la obra!”, do proxecto *cREAgal*, publícase coa [Licenza Creative Commons Atribución Non-comercial Compartir igual 4.0](#)