



RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL REA: “¡A toda campaña!”

cREAgal	%	0 (Ausente)	2,5 (Principiante)	5 (Aprendiz)	7,5 (Profesional)	10 (Especialista)
Trabajo en el aula (uso de los dispositivos digitales) CA5.2	30	No participa en el trabajo en el aula	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hace un uso poco eficiente y poco seguro de los dispositivos digitales. ✓ Casi no conoce los riesgos ni adopta medidas de seguridad ✓ No respeta las normas de seguridad. ✓ Casi no planifica ni organiza las tareas ✓ Casi no hay coordinación interna del equipo. ✓ No asume su responsabilidad y casi no ayuda al equipo. ✓ La distribución de tareas no es equitativa ni justa. ✓ La toma de decisiones no se realiza de forma conjunta ni consensuada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hace un uso eficiente y seguro de los dispositivos digitales de forma correcta. ✓ Conoce los riesgos y adopta medidas de seguridad para la protección de datos y equipos de forma correcta. ✓ Respeta las normas de seguridad. ✓ Planifica y organiza las tareas correctamente ✓ Correcto grado de coordinación interna del equipo. ✓ Asume su responsabilidad y ayuda al equipo. ✓ La distribución de tareas a veces es equitativa y justa. ✓ La toma de decisiones a veces se realiza de forma consensuada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hace un uso eficiente y seguro de los dispositivos digitales de forma notable. ✓ Conoce los riesgos y adopta medidas de seguridad para la protección de datos y equipos de forma notable. ✓ Respeta las normas de seguridad y las hace cumplir. ✓ Planifica y organiza las tareas perfectamente. ✓ Muy buen grado de coordinación interna del equipo. ✓ Asume su responsabilidad y ayuda a todo el equipo. ✓ La distribución de tareas casi siempre es equitativa y justa. ✓ La toma de decisiones casi siempre se realiza de forma conjunta y consensuada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hace un uso eficiente y seguro de los dispositivos digitales de forma excelente. ✓ Conoce los riesgos y adopta medidas de seguridad para la protección de datos y equipos de forma excelente. ✓ Respeta las normas de seguridad y las hace cumplir. ✓ Planifica y organiza las tareas perfectamente. ✓ Excelente grado de coordinación interna del equipo. ✓ Cada miembro asume su responsabilidad y se ayuda entre todo el equipo. ✓ La distribución de tareas siempre es equitativa y justa. ✓ La toma de decisiones siempre se realiza de forma conjunta y consensuada.
Decálogo de seguridad CA5.5	20	No entregado o no participa de su creación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El decálogo de seguridad no aporta confianza ni fiabilidad. ✓ Se presenta en un formato que no resulta atractivo. ✓ No es muy claro ni completo. ✓ Diseño poco original y poco creativo. ✓ Casi no incluye medidas de seguridad explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento y los datos de la empresa. ✓ Las medidas propuestas no aportan fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico incorrectos. ✓ No busca información en diferentes fuentes. ✓ No se contrasta la información de forma crítica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El decálogo de seguridad aporta algo de confianza y fiabilidad. ✓ Se presenta en un formato algo atractivo (incluye imágenes, enlaces a webs, etc.) ✓ Es claro y completo. ✓ Diseño original y creativo de forma notable. ✓ Incluye medidas de seguridad correctamente explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento y los datos. ✓ Las medidas propuestas aportan algo de fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico correctos. ✓ Busca información en diferentes fuentes. ✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El decálogo de seguridad aporta bastante confianza y fiabilidad. ✓ Se presenta en un formato atractivo (incluye imágenes, enlaces a webs, etc.) ✓ Es claro y completo. ✓ Diseño original y creativo de forma notable. ✓ Incluye medidas de seguridad relevantes y bien explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento, los datos y personas. ✓ Las medidas propuestas aportan bastante fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico adecuados. ✓ Busca información en diferentes fuentes. ✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El decálogo de seguridad aporta mucha confianza y fiabilidad en la empresa. ✓ Se presenta en un formato muy atractivo (incluye imágenes, enlaces a webs, etc.) ✓ Es muy claro y completo. ✓ Diseño original y creativo de forma excelente. ✓ Incluye medidas de seguridad relevantes y muy bien explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento, los datos y las personas de la empresa. ✓ Las medidas propuestas aportan mucha fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico muy adecuado. ✓ Busca información en diferentes fuentes. ✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su fiabilidad.



			forma crítica.	fiabilidad.		
 RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL REA: “¡A toda campaña!”						
cREAgal	%	0 (Ausente)	2,5 (Principiante)	5 (Aprendiz)	7,5 (Profesional)	10 (Especialista)
Dosier CA5.3.2 (10%) CA5.4 (40%)	50	No entregado o no participa de su creación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El dossier no tiene todos los apartados completos. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico incorrecto. ✓ No está bien maquetado y casi no tiene gráficos. ✓ No se contrasta la información de forma crítica. ✓ No busca información en diferentes fuentes. ✓ El nombre de la empresa es poco original. ✓ El organigrama no es claro ni aporta profesionalidad ✓ Los objetivos no son ambiciosos, innovadores creativos, realizables. ✓ El logo no es atractivo, creativo ni refleja los objetivos y valores. ✓ No se presentan diferentes propuestas para el logo ✓ No se presentan dos presupuestos o no cumplen con los requisitos. ✓ El presupuesto no justifica la elección del software, hardware. ✓ La cuña publicitaria no es creativa, original, atractiva, innovadora o veraz. ✓ No se explica la licencia de uso elegida. ✓ La licencia no se crea de forma correcta. ✓ La documentación no está organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas. ✓ No se respeta los derechos de autor ni la etiqueta digital. No se mencionan correctamente las fuentes consultadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El dossier tiene casi todos los apartados completos correctamente. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico correcto. ✓ Está correctamente maquetado e incluye elementos gráficos. ✓ Se contrasta la información de forma crítica. ✓ Busca información en pocas fuentes. ✓ El nombre de la empresa es original. ✓ El organigrama es claro y aporta algo de profesionalidad ✓ Los objetivos de la empresa son poco: ambiciosos, innovadores creativos, realizables. ✓ El logo es atractivo, creativo y refleja los objetivos y valores de forma notable. ✓ Se presentan diferentes propuestas para el logo ✓ Se presentan dos presupuestos que cumplen con casi todos los requisitos de forma correcta. ✓ El presupuesto recoge la elección del software y hardware. ✓ La cuña publicitaria es creativa, original, atractiva, innovadora y veraz, de forma correcta. ✓ Se explica la licencia de uso elegida. ✓ La licencia se crea de forma correcta. ✓ Presenta la documentación algo organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas. ✓ Se respeta los derechos de autor y la etiqueta digital. Se menciona correctamente algunas de las fuentes consultadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El dossier tiene todos los apartados completos correctamente. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico adecuado. ✓ Está bien maquetado y se incluyen muchos elementos gráficos. ✓ Se contrasta la información de forma crítica, segura y fiable. ✓ Busca información en diferentes fuentes. ✓ El nombre de la empresa es creativo y original. ✓ El organigrama es claro y aporta profesionalidad y confianza. ✓ Los objetivos de la empresa son bastante ambiciosos, innovadores y creativos, pero realizables. ✓ El logo es atractivo, creativo y refleja los objetivos y valores de forma notable. ✓ Se presentan diferentes propuestas para el logo realizadas con diferentes técnicas. ✓ Se presentan dos presupuestos que cumplen con todos los requisitos de forma notable. ✓ El presupuesto recoge una buena elección del software y hardware, demostrando comprensión de sus ventajas para la empresa. ✓ La cuña publicitaria es creativa, original, atractiva, innovadora y veraz, de forma notable. ✓ Se explica correctamente la licencia de uso elegida. ✓ La licencia se crea de forma correcta. ✓ Presenta la documentación bien organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas. ✓ Se respeta los derechos de autor y la etiqueta digital. Se menciona correctamente casi todas las fuentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El dossier tiene todos los apartados completos perfectamente. ✓ Tiene formato y vocabulario técnico muy adecuado. ✓ Está perfectamente maquetado y se incluyen muchos elementos gráficos. ✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su fiabilidad y pertinencia. ✓ Busca información en diferentes fuentes. ✓ El nombre de la empresa es muy creativo y original. ✓ El organigrama es muy claro y aporta mucha profesionalidad y confianza. ✓ Los objetivos de la empresa son muy ambiciosos, muy innovadores, muy creativos pero realizables. ✓ El logo de la empresa es atractivo, creativo y refleja los objetivos y valores de forma excelente. ✓ Se presentan diferentes propuestas para el logo realizadas con diferentes técnicas (a mano, con software de diseño gráfico, con herramientas Online) ✓ Se presenta un presupuesto que cumple con todos los requisitos de forma excelente. ✓ El presupuesto recoge una excelente elección del software y hardware, demostrando comprensión de sus ventajas para la empresa. ✓ La cuña publicitaria es creativa, original, atractiva, innovadora y veraz, de forma excelente. ✓ Se explica perfectamente la licencia de uso elegida para su dossier. ✓ La licencia se crea de forma correcta. ✓ Presenta la documentación del proyecto perfectamente organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas. ✓ Se respeta los derechos de autor y la etiqueta digital. Se menciona correctamente todas las fuentes consultadas.



