

Guía de uso

DESEÑO. 2º BACHARELATO

O curso está formado por cinco unidades didácticas que desenvolven os aspectos máis destacados do currículo da materia de Deseño de 2º de Bacharelato:

1. Fundamentos do deseño. Introducción, conceptos básicos e evolución histórica do deseño.

2. Teoría da percepción visual. Elementos da configuración formal.

3. Teoría e metodoloxía do deseño.

4. O deseño gráfico.

5. O deseño industrial




Ao inicio de cada unidade podemos ver un índice da mesma.











O menú de cada unidade é despregable dende a barra lateral da esquerda. En cor branca destácase o tema principal do que depende o contido.



Ao longo das unidades empréganse una serie de iconas para indicar o tipo de contido ou actividade:

Iconas empregadas

	Información
	Reflexión
	Ponte a proba

	Grupal
	Busca
	Modelo ABAU
	Practica
	Le e escribe
	Observa
	Ampliación
	Cronología
	De interese
	Para saber más

Exemplos de actividades



Información

Esta icona emprégase para os contidos informativos e as explicacións máis destacadas.

Sempre que é posible, a información vai acompañada de imaxes que sirven de exemplos:

Art Nouveau

Información

O movemento **Art Nouveau** desenvolveuse entre finais do século XIX e o inicio da I Guerra Mundial en 1914. Trátase dun estilo que afectou especialmente ás artes e a súa influencia vai estar presente en todas as artes do momento. O Art Nouveau pretende ser unha ruptura coa arte anterior cun estilo novo e moderno.

Foi un estilo coñecido con diferentes nomes segundo o país: **Art Nouveau** (Francia e Bélxica), **Modernismo** (España), **Sezession** (Austria), **Jugendstil** (Alemaña), **Art and Craft Movement** (Inglaterra), **Nieuwe Kunst** (Holanda), **Liberty** ou **Floreal** en Italia.

O termo Art Nouveau procede dunha galería de arte de París aberta en 1895 chamada *Salon de l'Art Nouveau* na que se expoñía a nova arte de autores europeos.



Geert Schneider: Art-Nouveau, glasraam - "La Vague" (CC BY 2.0)

O fondo negro coa tipografía en branco indica que hai contido oculto que se desprega ao pulsar nel:

Características do deseño de logos:

Características do deseño de logos:

Sinxeleza: O logo debe ser sinxelo e transmitir a idea da empresa sen que haxa memorización.

Perdurabilidade: O logo ha de ser o máis perdurable posible no tempo polo que

Orixinalidade: Ha de ser o orixinal e creativo para diferenciar con claridade o produto e impresións.

Pregnancia: o logo debe ter a capacidade de ser asimilado e lembrado con rapidez

Escalabilidade: Ten que poder adaptarse a diferentes tamaños e escalas sen perder

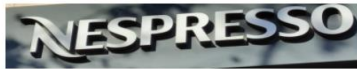
Representatividade e relevancia: o logo ten que representar e reforzar a imaxe atractiva.

Identidade visual: Aínda que na lingua coloquial a palabra logotipo se emprega de forma xenérica, convén diferenciar os diferentes tipos de logos para poder ser máis precisos.

Logotipo: logo formado a partir de palabras ou letras, normalmente o nome da empresa.

Isotipo: logo que emprega só imaxe, que pode ser un símbolo ou unha icona. Pódense distinguir seis tipos: Pictograma, Monograma, Anagrama, Sigla, Inicial e Firma.

- Pictograma: isotipo que emprega iconas ou símbolos.
- Monograma: isotipo que combina polo menos unha ou dúas letras formando unha imaxe nova.
- Anagrama: isotipo que combina normalmente iniciais de varias palabras, en especial naquelas marcas que teñen un nome longo.
- Sigla: isotipo que emprega varias letras que se leen de forma individual e non forman unha imaxe.
- Inicial: isotipo que emprega unha letra como representación gráfica, sendo esta habitualmente a inicial do nome da empresa.
- Firma: emprega ou representa unha sinatura. Este tipo de isotipo tamén pode clasificarse como logotipo.



Elena Samartino. Logotipo (CC BY-NC-SA)





Reflexión

Actividades para reflexionar sobre aspectos relacionados co tema das unidades didácticas.

Reflexión

Fíxate na túa contorna habitual e anota en que elementos observas a presenza do deseño gráfico.



Compraría un produto que non tivese ningún tipo de identificación ou marca?



Ponte a proba

Actividades interactivas para comprobar se se entenderon os contidos. Son de autoavaliación e contan cunha retroalimentación.

Ponte a proba

Identifica a que movemento ou escola pertence

O [] é un movemento de vangarda que xorde en Italia no 1909 coa publicación do manifesto de Filippo To

A [] foi un estilo coñecido con diferentes nomes segundo o país: Art Nouveau (Francia e Bélxica), Mo nórdicos), Modern Style (Inglaterra), Nieuwe Kunst (Holanda), Liberty ou Floreale en Italia.

Walter Gropius fundou en Weimar (Alemaña) no ano 1919 a escola [] A súa filosofía promovía o ensino das r

O Movemento [] xorde no Reino Unido nas últimas décadas do século XIX. É unha reacción coi

O deseño gráfico do [] ruso emprega tipografías sinxelas de pao seco, con predominio das cor mensaxe. Destacan artistas como Aleksandr Rodchenko, El Lissitzky ou Varvara Stepanova.

O Neoplasticismo, tamén chamado [] holandés ou De Sijl (revista de artes), foi creado por Piet Teosofía que pretende ser unha arte pura a través dun proceso de abstracción progresiva ata chegar ás liñas rectas e ao emp

Ponte a proba

O Futurismo nace en Italia

Verdadeiro Falso

O Futurismo defende a guerra e a violencia

Verdadeiro Falso

O Cubismo foi o movemento vangardista que máis tarde apareceu

Verdadeiro Falso

Duchamp foi un dos representantes da Bauhaus

Verdadeiro Falso

O movemento Surrealista é un dos que máis influirán na arte.

Verdadeiro Falso



Grupal

Actividades para desenvolver en grupo e poner en común os resultados.

Grupal

Despois de dividir o traballo entre o alumnado da clase, cada persoa buscará imaxes dos obxectos asignados nas que se poida observar información sobre a persoa que o deseñou e o estilo ao que pertence o produto para compartir os resultados coa clase. Crearase unha colección de produtos icónicos do deseño.

Marianne Brand	Lámpada de mesa Kandem	Marcel Breuer
Andrea Branzi	Cadeira Animali Domestici para Zabro Zanotta	Ettore Sottsass
Gerrit Rietveld	Aparador de 19919 (Buffet Elling)	Dieter Rams
Norman Foster	Mesa Nomos 240-Tecno	Peter Behrens
Arne Jacobsen	Cubertos de aceiro inoxidable 600 AJ	Charles e Ray Eames
Le Corbusier	Cadeira LC1. 1928	Gae Aulenti
Martine Bedin	Lámpada Super Memphis	Alessandro Mendini



Busca

Actividades nas que se precisa buscar información e investigar na rede para poder realizalas.

Busca

Busca exemplos de anuncios ou de revistas onde se vexan contrastes de cores o uso que se fai deles segundo as teorías da psicoloxía da cor.

Modelo ABAU



Todas as unidades didácticas presentan modelos de exames de ABAU das últimas convocatorias.

Modelo ABAU

Realiza os exercicios dos modelos de exame de ABAU de anteriores convocatorias. É importante practicar para habituarse a facer as análises e as propostas.

PREGUNTA 1. Resolva os dous apartados / Resuelva los dos apartados:

1.1. Análise e comentario crítico sobre o cartel da imaxe. / Análisis y comentario crítico sobre el cartel de la imagen. (3 puntos)

1.2. Partindo da análise e comentario crítico, faga unha proposta de deseño para outro cartel que recolla o lema: "A muller que deseñou Galicia" / Partiendo del análisis y comentario crítico, haga una propuesta de diseño para otro cartel que recoja el lema: "La mujer que diseñó Galicia" (7 puntos: bosquejos/bocetos 2, proposta/propuesta final 3, presentación 2)

https://www.rtve.es/salacarta/videos/dias-de-cine/directo_cms_rtve_arribaizquierda_09_el_hombre_que_dise_o_esp_a_09_04_2020_142417/5554684/



Aquí tes outro exemplo do mesmo tipo de exercicio que adoita haber nas probas da ABAU. Realiza os apartados 2.1 e 2.2.

DESEÑO

OPCIÓN B



Deseños: Elephant e Fish da serie de mobles / xoguetes infantís "bObles", deseño das irmás Bolette e Luise Blaedel.



Practica

Son actividades nas que se traballan aspectos puntuais ou parciais dunha tarefa que normalmente é máis ampla.

✦ Practica

Escrebe unha mensaxe e realiza variantes empregando diferentes tipografías. Comenta as diferenzas que aprecias e que valores aportan.

✦ Practica

A partir das cores do círculo cromático crea diversas harmonías: Análogas, complementarias, triádicas e monocromáticas.





Le e escribe

Actividades de lectura de textos nas que hai que contestar a varias preguntas no caderno de clase.

Le e escribe

Le esta interesante entrevista á deseñadora Anna Gasulla sobre as relacións entre deseño promocionar o coñecemento e a promoción do bo deseño. Podemos facer unha posta en c

- As relacións entre o deseño e publicidade.
- Cal é o teu concepto de creatividade?
- Cres que o deseño é unha actividade individual?
- Con que dificultades se atopou Anna Gasulla por ser muller. Cres que na actualidade xa no

Anna Gasulla es publicista y cofundadora en el 2012 de la agencia creativa Make it GAS. Con una carrera só creativos y relevantes.

Cerrando el 2020, el año de la pandemia, el año en que todo se detuvo, nos preguntamos: ¿cómo se encuen de su trayectoria; nos habla de creatividad, publicidad, filtros éticos y machismo. También nos explica cómo ideas para que hagamos que Barcelona vuelva a brillar.

¿Qué es para ti la creatividad?

Es una condición innata en el ser humano: todo el mundo es creativo, pero la creatividad hay que desarrolla a la que está establecida. Y el diseño es un bien estructural, porque aparte de hacer que una silla cumpla cc No el "de diseño" del que abusamos hace unos años aquí, en Barcelona.

Observa

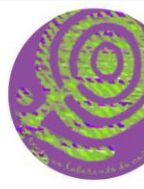


Son contidos para observar e despois analizar algún proceso creativo.

Observa

Realización de varios bosquejos xa centrados nos temas dos petróglifos e da arte románica, especialmente nos motivos circulares e elípticos que son moi simbólicos e universais.

Bosquejos de busca da cor máis axeitada.



Maria Marín Hernández (CC BY-NC-SA)

Ampliación



Contidos de vídeo, audio ou de texto para poder ampliar a información.

Ampliación

Escoita o Podcast *Tipografía para disléxicos* do programa *Diseño sensato* e anota que caracte



Diseño sensato. RNE



Cronoloxía

Actividades nas que hai que realizar ordenación cronolóxicas.

Cronoloxía

Ordena os seguintes movementos artísticos por orde cronolóxica, de máis antigo a máis moderno.

Pop Art

Art Nouveau

Posmodernismo

Futurismo

Estilo Internacional

Minimalismo

Deseño radical

High Tech

Bauhaus

★ De interese

Contidos de interese para o desenvolvemento do tema.

★ De interese

Antes de comezar, recomendámosche a reportaxe [El diseño sí que importa](#) do programa Informe Semanal sobre



El diseño sí que "importa"
00:10:34 - 02/12/2012
+7

SINOPSIS

En momentos de crisis como el actual, la industria opta por modernizarse y buscar elementos diferenciadores que dinamicen las empresas españolas. Y lo encuentran en el factor diseño de los productos que lanzan al mercado. La innovación y la creatividad adquieren un especial protagonismo en este proceso. Un grupo de empresarios y diseñadores emergentes está transformando la radiografía empresarial del país. Todos ellos coinciden en que son las empresas que llevan lo español como elemento diferenciador a nivel internacional, las que ayudan a posicionar en primera línea la marca España. Lo vemos en el reportaje de Irene Vaquerizo y Rosa Alcántara.



Para saber máis

Referencias de bibliografía e webgrafía de cada tema.

9. BIBLIOGRAFIA/ WEBGRAFIA

i Para saber máis

- Donis A. Dondis. *La sintaxis de la imagen*. Ed. Gustavo Gili, 2002.
- Eva Heller. *La psicología del color. Cómo actúan los colores sobre el hombre*. Ed. Gustavo Gili, 1999.
- Charlotte e Peter Fiell (ed): *El diseño del siglo XX*. Taschen, 2001.
- Charlotte e Peter Fiell (ed): *El diseño del siglo XXI*. Taschen, 2008.
- Philip B. Meggs e Alston W. Purvis: *Historia del diseño gráfico*. Ed. Gustavo Gili, 1999.
- Wucius Wong. *Fundamentos del diseño*. Ed. Gustavo Gili, 1995.

Páxinas web e blogs de aula

- <https://disegno-2-bachillerato.blogspot.com>
- <https://manuelhigueras.wordpress.com>
- <https://sites.google.com/site/disenosanisidro>
- www.silocreativo.com