

A PROPAGANDA ELECTORAL

No ámbito electoral, a propaganda vén regulada pola Lei Orgánica 5/1985, de 19 de xuño, do réxime electoral xeral (LOREX), concretamente nos artigos 53 a 67:

Propaganda e actos de campaña electoral

Artigo 53

Non pode difundirse propaganda electoral nin realizarse acto algún de campaña electoral unha vez que esta terminara legalmente nin tampouco durante o período comprendido entre a convocatoria das eleccións e a iniciación legal da campaña. A prohibición referida a este último período non inclúe as actividades habitualmente realizadas polos partidos, coalicións e federacións no exercicio das súas funcións constitucionalmente recoñecidas e, en particular, no artigo 20 da Constitución.

Artigo 54

1. A celebración de actos públicos de campaña electoral réxese polo disposto na lexislación reguladora do dereito de reunión. As atribucións encomendadas nesta materia á autoridade gubernativa enténdense asumidas polas Xuntas Electorais Provinciais.

2. Mantéñense, en todo caso, as atribucións da autoridade gubernativa respecto á orde pública, e con este fin, as Xuntas deben informar á indicada autoridade das reunións cuxa convocatoria lles foi comunicada.

Artigo 55

Os Concellos deben reservar lugares especiais para a colocación gratuíta de carteis, así como locais oficiais e lugares públicos de uso gratuíto para a celebración de actos de campaña electoral.

Á parte dos lugares especiais gratuítos indicados anteriormente, os partidos, asociacións, coalicións ou federacións e as candidaturas só poden colocar carteis de propaganda electoral nos espazos comerciais autorizados.

Artigo 56

1. Para os efectos do disposto no artigo anterior, os Concellos, dentro dos sete días seguintes á convocatoria, comunican os emplacementsos dispoñibles para a colocación gratuíta de carteis á correspondente Xunta Electoral de Zona.

2. Esta distribúe equitativamente os lugares mencionados, de forma que todas as candidaturas dispoñan de igual superficie e análoga utilidade en cada un dos emplacementsos dispoñibles.

3. O segundo día posterior á proclamación de candidatos, a Xunta comunica ao representante de cada candidatura os lugares reservados para os seus carteis.

Artigo 57

1. Para os efectos do disposto no artigo 54 os Concellos, dentro dos dez días seguintes ao da convocatoria, comunican á correspondente Xunta Electoral de Zona que, á súa vez pono en coñecemento da Xunta Provincial, os locais oficiais e lugares públicos que se reservan para a realización gratuíta de actos de campaña electoral.

2. Dita relación ha de conter a especificación dos días e horas en que cada un sexa utilizable e debe ser publicada no «Boletín Oficial da Provincia», dentro dos quince días seguintes á convocatoria. A partir de entón, os representantes das candidaturas poden solicitar ante as Xuntas de Zona a utilización dos locais e lugares mencionados.

3. O cuarto día posterior á proclamación de candidatos, as Xuntas de Zona atribúen os locais e lugares dispoñibles, en función das solicitudes, e cando varias sexan coincidentes, atendendo ao criterio de igualdade de oportunidades e, subsidiariamente, ás preferencias dos partidos, federacións ou coalicións con maior número de votos nas últimas eleccións equivalentes na mesma circunscrición. As Xuntas Electorais de Zona comunicarán ao representante de cada candidatura os locais e lugares asignados.

Artigo 58

1. As candidaturas teñen dereito a contratar a inserción de publicidade na prensa periódica, sen que poida producirse discriminación algunha entre elas en canto a inclusión, tarifas e localización dos espazos de publicidade electoral.

2. As candidaturas teñen igualmente dereito a contratar a inserción de publicidade en emisoras de radio e en calquera outro medio de difusión privado, sen que poida producirse tampouco discriminación algunha a este respecto.

3. As tarifas para a publicidade electoral non serán superiores ás vixentes para a publicidade comercial.

4. Todo espazo de propaganda electoral deberá facer constar expresamente a súa condición.

Utilización de medios de comunicación de titularidade pública para a campaña electoral

Artigo 59

Por Orde ministerial fixaranse tarifas especiais para os envíos postais de propaganda electoral.

Artigo 60

1. Non poden contratarse espazos de publicidade electoral nos medios de comunicación de titularidade pública.

2. Durante a campaña electoral os partidos, federacións, coalicións e agrupacións que concorran ás eleccións teñen dereito a espazos gratuítos de propaganda nas emisoras de televisión e de radio de titularidade pública conforme ao establecido nos artigos seguintes.

Artigo 61

A distribución de espazos gratuítos para propaganda electoral faise atendendo ao número total de votos que obtivo cada partido, federación ou coalición nas anteriores eleccións equivalentes.

Artigo 62

Se o ámbito territorial do medio ou o da súa programación fosen máis limitados que o da elección convocada, a distribución de espazos faise atendendo ao número total de votos que obtivo cada partido, federación ou coalición nas circunscricións comprendidas no correspondente ámbito de difusión ou, no seu caso, de programación.

Artigo 63

1. Para a distribución de espazos gratuítos de propaganda nas eleccións a calquera das dúas Cámaras das Cortes Xerais soamente se teñen en conta os resultados das precedentes eleccións ao Congreso dos Deputados.

2. Se simultaneamente ás eleccións ao Congreso dos Deputados se celebran eleccións a unha Asemblea Lexislativa de Comunidade Autónoma ou eleccións municipais, só se ten en conta os resultados das anteriores eleccións ao Congreso, para a distribución de espazos na programación xeral dos medios nacionais.

3. Se as eleccións a unha Asemblea Lexislativa de Comunidade Autónoma se celebran simultaneamente ás eleccións municipais, só se ten en conta os resultados das anteriores eleccións á devandita Asemblea para a distribución de espazos nos medios de difusión desa Comunidade Autónoma ou nos correspondentes programas rexionais dos medios nacionais.

4. No suposto previsto no parágrafo anterior, e sempre que non sexa aplicable a regra do parágrafo segundo deste artigo, a distribución de espazos na programación xeral dos medios nacionais faise atendendo aos resultados das anteriores eleccións municipais.

5. A falta de regulación expresa neste artigo as Xuntas Electorais competentes establecen os criterios para a distribución de espazos nos medios de comunicación de titularidade pública nos supostos de coincidencia de eleccións.

Artigo 64

1. A distribución de tempo gratuíto de propaganda electoral en cada medio de comunicación de titularidade pública, e nos distintos ámbitos de programación que estes teñan, efectúase conforme ao seguinte baremo:

a) Dez minutos para os partidos, federacións e coalicións que non concorreron ou non obtiveron representación nas anteriores eleccións equivalentes ou para aqueles que, obténdoa, non alcanzasen o 5 por 100 do total de votos válidos emitidos no territorio nacional ou, no seu caso, nas circunscricións a que fai referencia o artigo 62.

b) Vinte minutos para os partidos, federacións e coalicións que, obtendo representación nas anteriores eleccións equivalentes, alcanzasen entre o 5 e o 20 por 100 do total de votos a que se fai referencia no parágrafo a).

c) Trinta minutos para os partidos, federacións e coalicións que, obtendo representación nas anteriores eleccións equivalentes, alcanzasen, polo menos, un 20 por 100 do total de votos a que fai referencia o apartado a).

2. O dereito aos tempos de emisión gratuíta enumerados no apartado anterior só corresponde a aqueles partidos, federacións ou coalicións que presenten candidaturas en máis do 75 por 100 das circunscricións comprendidas no ámbito de difusión ou, no seu caso, de programación do medio correspondente. Para as eleccións municipais estarase ao establecido nas disposicións especiais desta Lei.

3. Os partidos, asociacións, federacións ou coalicións que non cumpran o requisito de presentación de candidaturas establecido no apartado anterior teñen, con todo, dereito a dez minutos de emisión na programación xeral dos medios nacionais se obtivesen nas anteriores

eleccións equivalentes o 20 por 100 dos votos emitidos no ámbito dunha Comunidade Autónoma en condicións horarias similares ás que se acorden para as emisións dos partidos, federacións e coalicións a que se refire o apartado 1, c), deste artigo. En tal caso, a emisión circunscribírase ao ámbito territorial da devandita Comunidade. Este dereito non é acumulable ao que prevé o apartado anterior.

4. As agrupacións de electores que se federen para realizar propaganda nos medios de titularidade pública terán dereito a dez minutos de emisión, se cumpren o requisito de presentación de candidaturas esixido no apartado 2 deste artigo.

Artigo 65

1. A Xunta Electoral Central é a autoridade competente para distribuír os espazos gratuítos de propaganda electoral que se emiten polos medios de comunicación públicos calquera que sexa o titular dos mesmos, a proposta da Comisión a que se refiren os apartados seguintes deste artigo.

2. Unha Comisión de Radio e Televisión, baixo a dirección da Xunta Electoral Central, é competente para efectuar a proposta de distribución dos espazos gratuítos de propaganda electoral.

3. A Comisión é designada pola Xunta Electoral Central e está integrada por un representante de cada partido, federación ou coalición que concorrendo ás eleccións convocadas conte con representación no Congreso dos Deputados. Devanditos representantes votarán ponderadamente de acordo coa composición da Cámara.

4. A Xunta Electoral Central elixe tamén o Presidente da Comisión de entre os representantes nomeados conforme ao apartado anterior.

5. A Xunta Electoral Central pode delegar nas Xuntas Electorais Provinciais a distribución de espazos gratuítos de propaganda electoral nas programacións rexionais e locais dos medios de comunicación de titularidade estatal e daqueles outros medios de ámbito similar que teñan tamén o carácter de públicos. Neste suposto, constitúese no devandito ámbito territorial unha Comisión coas mesmas atribucións previstas no parágrafo 2 do presente artigo e cunha composición que teña en conta a representación parlamentaria no Congreso dos Deputados do ámbito territorial respectivo. Dita Comisión actúa baixo a dirección da correspondente Xunta Electoral Provincial.

6. No caso de que se celebren soamente eleccións a unha Asemblea Lexislativa de Comunidade Autónoma, as funcións previstas neste artigo respecto a os medios de titularidade estatal, entenderanse limitadas ao ámbito territorial da devandita Comunidade, e serán exercidas nos termos previstos nesta Lei pola Xunta Electoral da Comunidade Autónoma ou, no caso de que esta non estea constituída, pola Xunta Electoral da provincia cuxa capital ostente a da Comunidade. No mesmo suposto a Xunta Electoral de Comunidade Autónoma ten respecto a os medios de comunicación dependentes da Comunidade Autónoma ou dos municipios do seu ámbito, polo menos, as competencias que este artigo atribúe á Xunta Electoral Central, incluída a de dirección dunha Comisión de Radio Televisión se así o prevé a lexislación da Comunidade Autónoma que regule as eleccións ás respectivas Asembleas Lexislativas.

Artigo 66

O respecto ao pluralismo político e social, así como a neutralidade informativa dos medios de comunicación de titularidade pública en período electoral, serán garantidos pola organización dos devanditos medios e o seu control previstos nas Leis. As decisións dos órganos de administración dos referidos medios no indicado período electoral son recurribles ante a Xunta Electoral competente de conformidade co previsto no artigo anterior e segundo o procedemento que a Xunta Electoral Central dispoña.

Artigo 67

Para a determinación do momento e a orde de emisión dos espazos de propaganda electoral a que teñen dereito todos os partidos, federacións ou coalicións que se presenten ás eleccións, de acordo co previsto na presente Lei, a Xunta Electoral competente terá en conta as preferencias dos partidos, federacións ou coalicións en función do número de votos que obtiveron nas anteriores eleccións equivalentes.