

## AXENDA SECCIÓN 4

1. Le os obxectivos e a presentación da sección 4, que achega algunha información sobre os contidos.
2. Estuda os apartados 1, 2, e 3 do documento de contidos para comprender o funcionamento dos mercados (produtos reais e verificar qué principios da competencia se cumpren neles).
3. Realiza as actividades do 1 ao 12 dos exercicios autoavaliabes o os que ao final terás as solucións.
5. Consulta as respostas ás preguntas máis frecuentes (FAQ's' 1, 2, 3 e 4), E posible que che resolvan algunhas dúbidas.
6. - Recoméndase ler a primeira parte do o libro **O mercado e a globalización**, de José Luis Sampedro (Destina, edición de peto).
7. - Estuda os apartados 4 e 5 do documento que pretende dar unha primeira visión sobre os fallos do mercado, que iremos afondando en temas posteriores, neste xa estudamos con certa profundidade nos apartados anteriores a falta de competencia nos mercados
8. Realiza as actividades 13, 14, 15 e 16 dos exercicios autoavaliabes.
9. Consulta a resposta a preguntaas da (FAQs, 5).
10. Realiza o test de autoavaliación onde poderás comprobar en qué medida alcanzaches os obxectivos propostos.
11. Repasa os contidos da unidade onde observes maiores dificultades e, realiza os exercicios de reforzo.