

## RESUMEN TEMA 11: EL TEXTO

**Definición.** Conjunto de unidades lingüísticas con sentido completo vinculadas a una única intención comunicativa.

### Propiedades.

1. **ADECUACIÓN.** Propiedad por la que el texto se adapta a la situación comunicativa. Hay que responder a estas preguntas:

- **Emisor:** ¿Quién es? ¿Cuál es su intención: función del lenguaje predominante?
- **Receptor - destinatario:** ¿Es uno, múltiple, especializado...? ¿Qué relación existe con el emisor?
- **Canal:** ¿Cuál se utiliza (oral o escrito)? ¿Qué rasgos impone al texto?
- **Código:** ¿Cuál se utiliza? ¿Cómo? ¿Qué variedad utiliza el emisor (geográfica, social...)?
- **Contexto:** ¿En qué situación se encuentran emisor y receptor?
- **Mensaje:** ¿Cuántos puntos de vista hay? ¿Cuál es su contenido?

2. **COHERENCIA.** Característica que permite que el texto se perciba como una unidad comunicativa y no como una sucesión de enunciados sin relación. Se percibe en tres niveles:

- a) **Coherencia global:** un texto debe tener un único tema al que toda la información contenida en él se subordina.
- b) **Coherencia lineal:** el texto ha de organizarse jerárquicamente, siguiendo un criterio firme: secuenciación temporal, presentación de las ideas por orden de importancia... La estructura debe ser fácilmente reconocible.
- c) **Coherencia local:** los datos contenidos en un texto no pueden contradecirse ni pueden ser falsos.

3. **COHESIÓN.** Propiedad que se centra en los mecanismos lingüísticos que enlazan los enunciados para favorecer su comprensión. Es, por tanto, la manifestación visible de la coherencia de un texto (de su marco de integración global y de su estructura). Procedimientos:

- a) **Repetición:** exacta, mediante sinónimos (hiperónimos o hipónimos) o por identidad referencial (coincidencia eventual).
- b) **Anáfora y catáfora:** para evitar la repetición excesiva se utilizan proformas (**sustitución** mediante pronombres, por ejemplo) o se omite información que se puede recuperar del contexto (**elipsis**).
- c) **Conexión:** conectores que marcan la relación lógica entre las ideas de un texto (adición, oposición, causalidad, reformulación, orden temporal y orden del discurso).

4. **CORRECCIÓN.** Deben evitarse los vulgarismos fonéticos, morfosintácticos y léxicos.

## TIPOS DE TEXTOS POR LAS FORMAS DEL DISCURSO

- **TEXTOS DIALOGADOS:** existe un intercambio comunicativo efectivo y alternante de los papeles entre dos o más interlocutores.
  - Ejemplos no literarios: coloquio, seminario, entrevista, mesa redonda, tertulia y debate.
  - Para transmitir en una narración literaria las palabras de los personajes se recurre al estilo **directo**, **indirecto** o **indirecto libre**.
  - En teatro pueden aparecer monólogos, soliloquios, polílogos o apartes.
  - Rasgos lingüísticos: presencia de elementos no verbales, apelaciones al oyente, referencias al emisor y al receptor, indicaciones valorativas de lo que se está diciendo, empleo de muletillas, frases hechas, etc.
- **TEXTOS ARGUMENTATIVOS:** el emisor, por medio de la aportación de pruebas y razonamientos, pretende convencer al receptor de la verdad o de la falsedad de un juicio o de una opinión.
  - Elementos fundamentales: **tesis** (idea sobre la que se organiza la argumentación) y **argumentos** (por analogía, por aportación de datos objetivos, de autoridad, *ad populum*, *ad baculum*...).
  - Estructura: introducción, cuerpo de la argumentación y conclusión. Por la ordenación de las ideas, el texto puede ser de estructura inductiva, deductiva, encuadrada o paralela.
  - Características: subjetividad, apelación al destinatario, orden y claridad.

## TIPOS DE TEXTOS POR SU ÁMBITO TEMÁTICO

<b>Científico-técnicos</b>	Los que tratan lo relacionado con las ciencias físicas, naturales y exactas. - Rasgos: objetividad, univocidad, claridad, precisión y universalidad. Predomina la dimensión representativa.
<b>Humanísticos</b>	Los que estudian lo que atañe a los seres humanos, sus producciones culturales y sus relaciones. - Presenta la visión personal del autor (notable subjetividad), no pretende alcanzar validez universal ni ser exhaustivo. - Se dirige a un público amplio, no especializado.
<b>Periodísticos</b>	Los que proceden de los medios de comunicación social y se utilizan para transmitir y explicar la información. - Clara ordenación de las ideas y perfecta jerarquización de los contenidos. - Partes de la noticia: epígrafe, título, subtítulo o antetítulo, línea de crédito, entradilla o <i>lead</i> y cuerpo de la noticia.
<b>Literarios</b>	Los que pretenden crear un producto bello mediante la palabra. - Rasgos: <b>naturaleza estética</b> (finalidad artística), <b>intangibilidad</b> (debe reproducirse sin modificaciones), <b>autonomía</b> y <b>verosimilitud</b> (ha de ser coherente con relación al universo de ficción al que pertenece). - La estructura viene determinada por el género literario, pero siempre con un lenguaje <b>desautomatizado</b> .