

TEMA 11: EL TEXTO

Introducción

1. Las propiedades del texto:
 - a. Corrección.
 - b. Carácter completo.
 - c. Marco de integración global.
 - d. Adecuación.
 - e. Coherencia.
 - f. Cohesión.
2. Los procedimientos de cohesión textual.
 - 2.1. Cohesión basada en la identidad:
 - Mecanismos de recurrencia.
 - Repetición transoracional de morfemas.
 - Identidad fónica.
 - 2.2. Cohesión basada en las relaciones anafóricas y catafóricas.
 - Sustitución.
 - Elipsis.
 - 2.3. Cohesión basada en la progresión temática.
 - Tematización.
 - 2.4. Cohesión basada en la conexión: conectores, marcas de organización y modificadores oracionales.
3. Tipos de textos por las formas del discurso.
 - 3.1. Textos dialogados.
 - 3.2. Textos argumentativos.
4. Tipos de textos por el ámbito temático en que se utilizan.
 - 4.1. Textos científicos y técnicos.
 - 4.2. Textos humanísticos: el ensayo.
 - 4.3. Textos periodísticos.
 - 4.4. Textos literarios.

INTRODUCCIÓN

El texto como unidad teórica, no tiene una extensión prefijada. Puede ser desde una sola palabra, como el aviso de "¡Peligro!" que hay pintado en algunos lugares; puede ser una frase, como, por ejemplo, "Encienda las luces de cruce", y así hasta un conjunto muy extenso de discurso como *La Regenta* de Clarín. La delimitación del texto depende sencillamente de la **intención comunicativa** del hablante, de lo que él conciba y quiera comunicar como un conjunto de unidades lingüísticas vinculadas en un conglomerado total de intención comunicativa. El texto es, por tanto, una unidad de carácter lingüístico intencionadamente emitida por un hablante en una situación comunicativa concreta y con una finalidad determinada. Se trata de una unidad comunicativa básica, y puede ser entendida como un conjunto estructurado de enunciados de muy variada extensión, desde una oración hasta una novela.

1. LAS PROPIEDADES DEL TEXTO

CORRECCIÓN

Es una cualidad inherente a todo texto, por lo que resulta imprescindible que evitemos todo tipo de errores ortográficos (si el mensaje es escrito), fonéticos (cuando el mensaje es oral), morfosintácticos y léxicos. Aunque en la próxima quincena estudiaremos con más detalle las características del lenguaje vulgar, citaremos ahora los vulgarismos más habituales:

- Los **vulgarismos fonéticos** son pronunciaciones descuidadas o incorrectas: pueden consistir en el cambio del acento de una palabra (*carácteres, *análisis, *intérvulo, *medico) o en la supresión, adición, alteración o deformación de los sonidos que componen la palabras. Los más frecuentes son:
 - Pérdida o apócope de la parte final de una palabra (*na).
 - Pérdida de /d/, /g/ o /r/ intervocálicas (*too, *pa).
 - Desarrollo de /g/ ante el diptongo /ue/ (*güeno, *agüelo).
 - Contracciones: de preposición + artículo (*pal pueblo); de pronombres me, te, la, le, se, ante vocal (*m'ha dicho...).
- Los principales **vulgarismos morfosintácticos** son:
 - Adición de -s en la 2ª persona del singular del pretérito perfecto simple: *dijistes.
 - Uso del infinitivo por imperativo: *salir ahora, *marcharos.
 - Formas negativas en el imperativo, por el subjuntivo: *No llegad/ llegar tarde (= no lleguéis).
 - Formas de imperativo singular con -s: *oyes (= oye).
 - Formas regulares verbales que son incorrectas: *andó, *andara, *conducí (= anduvo, anduviera, conduje).
 - Leísmo, laísmo y loísmo: uso de le como complemento directo (coge ese libro y *ábrele) o de lo y la como complemento indirecto (ya *la dije que no viniera).
 - Alteraciones de género: *la reuma.
 - Concordancia de HABER con el CD: *habían muchos (= había muchos).
 - Alteración del orden de los pronombres ME, TE, SE: *me se ha caído (= se me ha caído).
 - Transposición o duplicación de la -n de 3ª persona plural en verbos con pronombre enclítico: *cállensen, *cállesen (= cállense).
 - Uso de estructuras comparativas redundantes: *más mejor (= mejor), *muy altísimo (= altísimo).
 - Los anacolutos: construcciones sintácticas incoherentes, desordenadas, inacabadas o de sentido incomprensible.
 - DEQUEÍSMO: usar DE antes de la oración subordinada sustantiva de CD introducida por la conjunción QUE: *Me dijo de que tú estabas enfermo.
 - ANTIDEQUEÍSMO: para evitar el dequeísmo, se elimina DE cuando debe aparecer: *Se enteró que tú habías llegado (= Se enteró de que tú habías llegado).
- Los principales **vulgarismos léxicos** consisten en:
 - Uso o expresiones con significado o forma erróneos: "luces *calógenas", "el *porsupuesto de la obra", "el *pograma de Buenafuente está *mu bien".
 - Uso de palabras, interjecciones o expresiones de baja consideración social (¡mierda!, ¡la hostia!...).

CARÁCTER COMPLETO

Consideramos que una expresión lingüística está provista de carácter completo si tiene sentido completo por sí misma, si no depende de otra expresión. De hecho, las oraciones, tomadas por separado, carecen de esta propiedad; la obtienen, globalmente, mediante su agrupación al formar un texto, y su sentido depende, por tanto, de las demás oraciones y del texto como globalidad. Cuando una oración o una palabra poseen aisladamente esta cualidad, nos encontramos delante de textos; es el caso del ejemplo "¡Peligro!" antes citado. El carácter completo se manifiesta mediante entonación, pausas, conectores-delimitadores de inicio y conclusión, conectores de unión en el caso de coordinación de textos, etc.

MARCO DE INTEGRACIÓN GLOBAL

Un texto, para serlo, tiene que poseer un núcleo informativo fundamental, que es el "asunto" del que se trata. Al percibir un texto, el oyente capta esa unidad subyacente a la que se subordinan los diversos enunciados que lo integran. Este núcleo fundamental es el **marco de integración global** o **tópico de discurso**.

Se trata de que el texto ha de tener **sentido**. Las distintas oraciones que componen el discurso deben significar globalmente, es decir, no pueden constituir una sucesión arbitraria de entidades que expresen contenidos dispares o contradictorios, sino que deben responder al tema general del texto.

ADECUACIÓN

La **adecuación** es la característica de los textos que están bien contruidos desde el punto de vista comunicativo. Es el resultado de una serie de elecciones que el emisor ha de llevar a cabo teniendo en cuenta las características concretas de los elementos que intervienen en esa comunicación: quién es el emisor, cuál es su intención, quién es el receptor, qué relación hay entre ambos, qué canal se va a utilizar... Atendiendo a todo ello toma una serie de decisiones sobre el texto.

Ejemplo:

En el acto comunicativo que denominamos "examen", lo que pretende el alumno es mostrar sus conocimientos sobre una materia, por lo que sería adecuado producir un texto en el que predominara la función referencial. Resulta inadecuada la aparición de enunciados con función expresiva (¡Qué contento estoy, el examen me está saliendo tan bien...! o apelativa (Ruego al señor profesor que tenga piedad de mí). Generalmente se exigirá la utilización de la comunicación escrita y quedará excluida la utilización de códigos no verbales (gestos, por ejemplo). Como el examen es una actividad académica, resulta inadecuado el uso de expresiones vulgares o coloquiales (En la batalla participaron mogollón de soldados y las heridas que sufrieron fueron la hostia de asquerosas). Por último, no parece adecuado en un examen escoger un tipo de texto narrativo o dialogado, sino que deberá ser expositivo o, en su caso, argumentativo.

Comprender e interpretar un texto es hacerse consciente de todas las elecciones que ha realizado el emisor, al tiempo que se valora la oportunidad y la adecuación de todos los elementos que lo componen.

COHERENCIA

Es la propiedad fundamental inherente a todo texto que hace que pueda ser percibido como una unidad comunicativa y no como una sucesión de enunciados inconexos. La coherencia viene dada por las interrelaciones de todas las informaciones contenidas en un texto. Es la propiedad que hace que un texto pueda ser percibido como una unidad comunicativa. La coherencia vincula todos los mecanismos de carácter semántico en un todo (el texto).

Se manifiesta en diferentes niveles; la totalidad del texto (coherencia global), sus partes constitutivas (coherencia lineal) y los diversos enunciados que lo componen (coherencia local).

Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. Se levantó y se acercó a un señor que paseaba por allí. Le pidió fuego, pero el señor no fumaba. El hombre le dio las gracias y volvió a sentarse. El otro señor siguió su camino.

En el texto anterior se trata un tema o asunto: "un hombre pide fuego a otro". Al leer el texto, el receptor capta esa *unidad de sentido* a la que se subordinan los distintos enunciados que lo integran. Esta unidad de sentido constituye el primer nivel de coherencia del texto: la **coherencia global**. Cuando el conjunto de enunciados carece de "tema general" capaz de relacionar sus significados parciales, el texto deja de ser comprensible. La comunicación no llega a producirse y la secuencia acaba convirtiéndose en un no-texto:

Había un hombre sentado en un banco con un cigarrillo sin encender en la boca. No he vuelto a ver a Matilde. La cosa pública quedaba entonces exclusivamente en manos de la clase política y, en estos nuevos modelos lingüísticos, sintaxis, semántica y pragmática van a la par.

Un segundo nivel lo constituye la **coherencia estructural o lineal**. Si el texto es suficientemente extenso, el tema aparece articulado en diferentes secuencias de significado o ideas, cada una de las cuales adquiere sentido en relación con el significado general. Estas secuencias de significado pueden corresponderse con partes más o menos definidas del texto (capítulos, episodios, párrafos...), mantienen relaciones de significado unas con otras y tienen unidad también en sí mismas. De esta manera, se puede decir que el contenido de un texto forma una **estructura**. El concepto de progresión temática es fundamental para la coherencia estructural. Cada enunciado del texto aporta una información relacionada con el tema pero al mismo tiempo implica la información del enunciado anterior y añade una información nueva. Así el texto va progresando.

Cuando se inventó el Estado moderno, se inventó también la Administración pública. La encomiable idea de introducirla trajo consigo un montón de ventajas. No fue la menor de ellas el acoso al mundo feudal y su estrepitoso derribo.

El texto anterior tiene unidad temática que podría formularse como "origen de la Administración pública". El tema está presente en los tres enunciados, pero cada uno de ellos aporta información nueva sobre el tema de forma que este progresa.

Enunciado A Tema: la Administración pública/: Información nueva: se inventó cuando se inventó el Estado moderno.

Enunciado B Información conocida: la idea de introducir la Administración pública/Información nueva: trajo muchas ventajas.

Enunciado C Información conocida: ventajas de la Administración pública / Información nueva: acoso y derribo del mundo feudal.

Un exceso de información (por reiterativo o por digresivo) puede restar coherencia al texto; y también lo contrario: ser excesivamente parco y escatimar información fundamental.

La coherencia exige una adecuada ordenación de las ideas, una organización jerárquica que distinga correctamente las principales de las secundarias y el respeto a ciertos principios de ordenación lógica que tienen que ver con nuestra percepción de la realidad. Veamos qué sucede cuando se infringen estas normas:

**Juan sacó su mechero y le encendió el cigarrillo a Luis. Luis le pidió fuego.*

**Bécquer nace en Sevilla en 1836. Escribió las Rimas. Pertenece al llamado post-romanticismo. También es autor de las Leyendas. El romanticismo es un movimiento cultural y artístico que afecta a toda Europa. Las Rimas fueron publicadas por sus amigos después de su muerte. Era hijo de un pintor sevillano y su hermano también era pintor.*

Hay un tercer nivel de coherencia, la **coherencia local**. Los distintos elementos que forman un texto han de ser coherentes unos con otros para que la comunicación tenga éxito.

**Le he vendido el libro a Juan, pero Juan se lo ha comprado a Luis.* En este ejemplo se viola una *implicación lógica*. La primera parte del enunciado implica lógicamente que Juan me ha comprado el libro a mí.

**Puede que sea Lucas quien ha llamado por teléfono, pero no ha llamado nadie.* En este ejemplo se viola una *presuposición*. La primera parte presupone que alguien ha llamado por teléfono, por eso la segunda no tiene sentido.

**La última mosca ha leído todos los libros y sabe la hora que es.* Resulta inaceptable porque contradice nuestro conocimiento del mundo, pero puede ser coherente si está incluido en un texto literario. En el marco de una fábula, sería aceptable porque en este tipo de discurso funcionan unas leyes de coherencia especiales.

COHESIÓN

La cohesión es la manifestación lingüística de la coherencia: un texto está bien cohesionado si hay mecanismos lingüísticos que revelan la relación coherente de sus partes. Por tanto, se denomina cohesión textual a la red de relaciones entre los distintos elementos y mecanismos formales que manifiestan lingüísticamente la coherencia global y lineal de las ideas de un texto. Analizar los mecanismos lingüísticos que dotan al texto de cohesión nos permitirá percibir las relaciones entre las ideas, la estructura y la unidad del mismo.

Cuando se construye un texto hay que *soldar* sus unidades por medio de los diferentes tipos de nexos que nos ofrece la lengua, para que quede bien trabado, cohesionado. Las palabras o grupos de palabras de un texto se relacionan entre ellas: por medio de concordancias de género, número, persona, tiempo...; por medio de preposiciones y conjunciones; por repetición, por sustitución...

2. LOS PROCEDIMIENTOS DE COHESIÓN TEXTUAL

2.1. **COHESIÓN BASADA EN LA IDENTIDAD:** repetición de un elemento lingüístico a lo largo del discurso.

2.1.1. Mecanismos de recurrencia:

a- REPETICIÓN LÉXICA. Repetición de una palabra en diferentes enunciados (sea exacta o por medio de una derivada o compuesta)

Había un hombre sospechoso en la puerta. El hombre llevaba gabardina.

No seas nunca violento. La violencia no lleva a ninguna parte.

b- REPETICIÓN SINONÍMICA. Aparición reiterada de términos que están relacionados por su significado.

- Sinonimia: *Había algunas estatuas en el jardín. Eran esculturas modernas.*

- Hiperonimia: *Llevaba unas rosas en la mano. Dejó las flores en un rincón y se acercó.*

- Hiponimia: *Ese calzado me aprieta. Voy a tener que cambiar de zapatos.*

- Asociaciones pragmáticas: La relación entre los términos se establece porque existe entre los referentes a los que designan. Así la aparición de una serie de palabras en un texto, contribuirá a darle cohesión y permitirá percibir cuál es el asunto del que se trata: *un coche... su conductor... aparcamiento... tráfico intenso...*

c- REPETICIÓN LÉXICA CON IDENTIDAD REFERENCIAL: La deixis es el principal mecanismo de anclaje del enunciado al contexto. Conecta la lengua con la enunciación. Tipos:

- Deixis **personal**: pronombres personales y posesivos, morfemas verbales de persona. Selecciona a los participantes.

- Deixis **social**: sistema de tratamientos (pronombres apelativos y honoríficos). Señala las identidades de las personas del discurso y las relaciones entre ellos y la posible audiencia.

- Deixis **espacial**: adverbios de lugar, demostrativos, locuciones prepositivas (delante de, lejos de...), algunos verbos de movimiento. Señala los elementos de lugar en relación con el espacio que crea el yo.

- Deixis **temporal**: adverbios de tiempo, sistema de morfemas verbales de tiempo, locuciones prepositivas (antes de...), algunos adjetivos (actual, antiguo, futuro). Indica elementos temporales tomando como referencia el ahora que marca quien habla como centro deíctico de la enunciación o bien un acontecimiento expresado en el co-texto.

2.1.2. Repetición transoracional de morfemas:

- Líneas de identidad temporal, pues en todo texto puede apreciarse una dinámica temporal claramente relacionada con la significación textual.

- Morfemas verbales de número y persona.

- Morfemas nominales de género y número.

- Mismo tipo de artículo con el mismo sustantivo.

2.1.3. **Identidad fónica**, de rima, de ritmo, aliterativa. Fundamentalmente en los textos en verso, la unidad textual se ve reforzada gracias a la reiteración de un esquema rítmico.

2.2. COHESIÓN BASADA EN LAS RELACIONES ANAFÓRICAS Y CATAFÓRICAS:

2.2.1. **Sustitución**: para evitar la repetición excesiva de una palabra se utilizan otras de significado ocasional o de significado léxico muy general.

- Proformas léxicas con valor nominal (*cosa, hecho*) o verbal (*hacer*). Son palabras de significado muy amplio que sustituyen a términos de significado preciso: Yo estudié durante toda la noche pero él no lo hizo. María se parece

a su padre y a Ana le sucede lo mismo. Tiene dolor de muelas; es una cosa muy desagradable.

- Pronombres con función endofórica o exofórica: *Ayer hablé con mi abuela. La encontré animosa, lo cual es muy extraño.*

- Proadverbios: *Fuimos a casa. Una vez allí se nos ocurrió que podíamos escuchar música.*

2.2.2. Elipsis: En determinados contextos, se puede omitir algún elemento léxico de una oración por haber aparecido previamente en el discurso. El contexto permite al receptor recuperar ese sustantivo, ese verbo, etc. En función del elemento omitido se distingue la elipsis nominal (Hoy tienen clase *los alumnos de tercero*; y mañana, *los de segundo*), comparativa ("¿No quieres ir al cine? -No, prefiero dar un paseo [a ir al cine]) y verbal (¿Vas a pasear? -No, a estudiar).

2.3. COHESIÓN BASADA EN LA PROGRESIÓN TEMÁTICA

Las concatenaciones sucesivas de TEMAS (información conocida) y REMAS (aportaciones novedosas) son un elemento básico de la cohesión del discurso. Se trata de analizar cómo avanza el discurso apoyándose en la información contenida en el discurso precedente.

a. Progresión de tipo **lineal**: se parte de un primer tema y lo que se presenta como información nueva (rema) se convierte en el tema siguiente (información conocida) al que se le atribuye otro rema, que a continuación se convierte en tema, etc.:

b. Progresión de **tema constante**: a un mismo tema, se le van asignando remas diferentes:

Claudio Rodríguez nació en Zamora en 1934, donde pasó su infancia y cursó bachillerato. En 1951 se trasladó a Madrid para estudiar filosofía y letras en la Universidad Central. Con la publicación en 1953 de su primer libro, *Don de la ebriedad*, recibió el Premio Adonais..

c. Progresión de **temas derivados**: a partir de un tema general o *hipertema* van surgiendo diferentes temas o subtemas con sus respectivos remas. En el siguiente ejemplo se puede apreciar que, a partir del hipertema, el esqueleto humano, van apareciendo otros temas a los que se añade información:

Para su estudio sistemático, el esqueleto del hombre suele dividirse en cabeza, tronco y extremidades. El tronco está formado por treinta y tres vértebras, doce pares de costillas, así como las clavículas y el hueso coxal. La cabeza, a su vez, se divide en dos partes: el cráneo y la cara, constituida por catorce huesos. Las extremidades...

d. Progresión de **tema o rema extendido**: en este caso, o bien el tema, o bien el rema se expanden en diversos subtemas.

2.3.1. Tematización: consiste en la selección de un elemento como "tópico" o tema de la predicación. En español existen diferentes formas de marcar esa selección:

a. Asignando al elemento topicalizado la posición inicial, o bien -si esa posición ya le corresponde- separándolo del resto de la oración por una pausa: "Antonio, ¿cuándo dejará de meterse donde no le llaman?"

b. Anteponiendo expresiones topicalizadoras: *en cuanto a, por lo que se refiere a, por lo que respecta a, en lo concerniente a*, etc.: "Por lo que respecta a los ancianos, no hay duda de que se los discrimina".

c. Reduplicación léxica. El tema aparece en infinitivo, y el verbo se repite después en forma personal, incrementado con las correspondientes marcas flexivas de persona, número, modal-temporales, etc. Ejemplo: "*Leer, leo, pero no escribo*"

2.4. COHESIÓN BASADA EN LA CONEXIÓN: CONECTORES, MARCAS DE ORGANIZACIÓN Y MODIFICADORES ORACIONALES

Son elementos lingüísticos que establecen conexiones formales y de significado entre enunciados distintos, poniendo así de manifiesto las relaciones entre partes diferentes de la estructura de contenidos del texto. Forman un conjunto muy heterogéneo, tanto en lo que respecta a la categoría gramatical a la que pertenecen (adverbios, conjunciones, locuciones de distinto tipo, grupos de palabras más o menos lexicalizados...) como por la variedad de significados que pueden aportar en el discurso. Los principales, según el significado que aportan, son:

1) ADICIÓN: Suman unas ideas a otras

- Y, además, también, o bien...
- es más, más aún...
- incluso, para colmo, ni siquiera...
- del mismo modo, análogamente, igualmente...

2) OPOSICIÓN: Introducen relaciones de contraste o contradicción entre los enunciados.

- Sin embargo, no obstante, en cambio, ahora bien...
- con todo, aún así, de todas formas...
- al menos, en todo caso, salvo que, excepto...
- antes al contrario, antes bien, más bien...

3) CAUSALIDAD: conectan los enunciados estableciendo relaciones de causa y efecto.

- pues, porque, y es que
- por tanto, por consiguiente, en consecuencia, por eso, de ahí...
- en tal caso, puestas así las cosas...

4) Relación **TEMPORAL:** basada en el orden temporal en que suceden los hechos:

- *poco antes, después, más tarde, simultáneamente*

5) REFORMULACIÓN: se enuncia nuevamente el contenido de uno o varios enunciados anteriores.

- Es decir, o sea, en otras palabras...
- mejor dicho, quiero decir, o sea...
- en resumen, resumiendo, en suma, en definitiva, en síntesis
- Por ejemplo, pongamos por caso, concretamente, a saber...

6) ORDEN DEL DISCURSO: marcan las partes en las que se organiza la información del texto. Pueden indicar presentación, continuación, transición, digresión, enumeración, cierre o conclusión.

- para empezar, ente todo, bueno, bien...
- luego, después, así que, pues bien,
- en otro orden de cosas, por otra parte...
- por cierto, a propósito...
- en primer lugar, en segundo lugar, primeramente,,,
- en fin, para finalizar, para acabar, en conclusión...

3. TIPOS DE TEXTOS POR LAS FORMAS DEL DISCURSO

Las formas del discurso son las distintas maneras posibles que tiene el emisor de organizar el mensaje, es decir, de distribuir pensamientos y palabras en el discurso oral o escrito. Según su intención comunicativa y el punto de vista que adopte para presentar la información, el emisor elegirá una o varias de estas formas: *narración*, *descripción*, *exposición*, *argumentación* y *diálogo*. Explicaremos con cierto detalle las dos últimas, pues las anteriores fueron objeto de estudio del curso pasado.

3.1. TEXTOS DIALOGADOS

Un texto es dialogado cuando existe un intercambio comunicativo efectivo y alternante de los papeles entre dos o más sujetos que hablan –lo que llamamos ‘interlocutores’–.

Tipos de textos en el diálogo no literario.

Coloquio. Se trata de una situación conversacional en el que un especialista, después de exponer un tema ante el público, se somete a sus preguntas.

Seminario. Se da cuando un grupo de personas estudia un tema y debate sobre él; esta modalidad requiere cierta profundidad en el tratamiento del asunto objeto del seminario.

Entrevista. Se caracteriza porque los papeles de los interlocutores no son intercambiables, salvo en casos excepcionales, el entrevistador pregunta y el entrevistado responde; la finalidad de la entrevista es obtener y transmitir información acerca del entrevistado; se avanza en la información y en el tema tratado a través de las preguntas-respuestas; entre ambos interlocutores existe una jerarquía, se puede afirmar que el poder está en el entrevistador.

Tertulia. La tertulia tiene un carácter lúdico. Es frecuente que las tertulias se estructuren en torno a un tema (tertulias literarias, políticas...), por lo que tradicionalmente a las personas que intervenían se les reconocía cierto conocimiento sobre la materia objeto de la tertulia. Hoy día lo más frecuente son las tertulias mediáticas sobre asuntos de política, economía, sucesos... Su estructura es similar a la del coloquio o la mesa redonda. Suelen estructurarse en una parte de inicio en la que se presenta a los contertulios, una orientación sobre el asunto o asuntos que se tratarán; desarrollo de los diferentes tópicos y una conclusión; finalmente, el cierre y despedida de los participantes.

Debate. Se caracteriza por la oposición de opiniones. Los debates se pierden o se ganan, los interlocutores son adversarios y su brillantez expositiva, la estrategia empleada y la capacidad de contraatacar son fundamentales en la resolución del debate. En los debates mediáticos se cuenta con la presencia de un moderador que, además, es el presentador de los contendientes ante los espectadores.

Mesa redonda. Se da cuando un grupo de expertos debaten sobre un asunto ante un público determinado. Los turnos de palabra son libres y existe, como en el debate, un moderador, con funciones similares.

El diálogo literario

El diálogo literario es una copia del discurso real, se trata de jugar con las convenciones lingüísticas de los actos de habla. El diálogo es parte esencial en la narrativa y la forma de expresión caracterizadora del teatro.

El **diálogo en la narración** es un elemento más al servicio de la ficción, que hará avanzar ésta en el sentido elegido por el autor. En todo caso, siempre supone una ruptura del hilo narrativo y contribuye a imprimir un determinado ritmo al relato. Las palabras de los personajes se han de insertar en el discurso del narrador, se trata de citar las palabras de alguien, de reproducir un discurso distinto al del narrador y esto puede hacerse de distintos modos. La elección de uno u otro procedimiento de cita es ya una elección estilística y marca la distancia del narrador respecto del personaje.

Tradicionalmente se han distinguido las siguientes formas de representar el discurso de los personajes:

ESTILO DIRECTO. El que se da en aquellos discursos en los que se citan las palabras o pensamientos de los personajes de manera textual, tal y como se supone que ellos mismos los han formulado. El narrador introduce un *verbum dicendi* y a continuación reproduce el hablar del personaje entre comillas o con un guión, que puede ir precedido en la línea anterior de dos puntos como marcas tipográficas.

ESTILO INDIRECTO. Consiste en un procedimiento por el que las frases o pensamientos de los personajes son incorporados al discurso del narrador que con sus propias palabras los resume en primera o tercera persona narrativa. Esto supone que es la perspectiva del narrador la que prevalece. Sintácticamente, del *verbum dicendi* depende una subordinada sustantiva que se introduce generalmente con la conjunción *que*.

ESTILO INDIRECTO LIBRE. Esta modalidad de discurso permite reflejar, de forma convincente y vivaz, el pensamiento del personaje sin prescindir de la tercera persona del narrador. Como marcas lingüísticas de su presencia están el uso del imperfecto de indicativo, la reconversión de la persona yo en la persona *él*, la afectividad expresiva proporcionada por exclamaciones, interrogaciones, léxico, coloquialismos, etc., así como la ausencia introductoria de los *verba dicendi*.

El **diálogo en el teatro** es esencial, ya que el drama se comunica exclusivamente a través del diálogo de las figuras dramáticas. El diálogo es la única fuente de emisión; esto supone que al no haber un intermediario –como lo es el narrador en el relato– incluso la presentación de las figuras dramáticas se haga a través de sus diálogos.

El lenguaje en el teatro presenta dos rasgos fundamentales: en primer lugar, está destinado a la representación; esto se advierte incluso en la lectura, ya que si no se sobrentiende una representación imaginaria, el texto resulta incomprensible; las réplicas dejan de ser coherentes y comprensibles fuera del entorno. Un segundo rasgo es que se produce un desdoblamiento doble: el de los emisores y el de los receptores. El primer emisor de un texto dramático es el autor; pero este no emite el mensaje directamente, sino que lo pone en boca de las figuras del drama. El receptor también es doble: las figuras se comunican entre sí, pero realmente su destinatario es el público.

Tipología del diálogo teatral

El **monólogo** es un diálogo con un emisor único; se trata de la intervención verbal de una figura cuya extensión rebasa los límites de una réplica normal y no es imprescindible que la figura esté sola en el escenario. Si la intervención es de un único personaje en escena, se denomina **soliloquio**. Un ejemplo famoso es el soliloquio de Segismundo encarcelado.

Cuando intervienen por lo menos dos interlocutores tenemos un **polílogo**. Según el número de figuras que participen se denominará específicamente **duólogo**, **trílogo**, **tetrólogo**. A partir de la modalidad de tetrólogo hay una tendencia a formar grupos en escena.

El **aparte** puede ser de una o de varias figuras; se da cuando una de estas figuras se aleja del juego dramático fingiendo las demás que no se enteran de lo que dice.

Rasgos lingüísticos del diálogo

| | |
|---|--|
| Presencia de elementos no verbales: éstos incluyen gestos, movimientos corporales, risas, gritos... | Indicaciones valorativas de lo que se está diciendo: "No estoy de acuerdo", "me gusta que..." |
| Apelaciones directas al oyente que se expresan mediante fórmulas del tipo <i>oye, mira, escucha, no debes olvidar...</i> | Uso de interrogaciones y exclamaciones para manifestar opinión e incidir sobre algún aspecto del tema. |
| Referencias al emisor y al receptor a través de posesivos y pronombres personales: <i>a mí, tú, vosotros, yo...</i> ; y a las circunstancias exteriores por medio de demostrativos (este, ese...), adverbios (ayer, aquí, allí...). | Empleo de muletillas, frases hechas, palabras comodín, expresiones familiares, etc.: " <u>Bueno... no sé...o sea</u> , entonces Paco vino <u>con una tajada como un piano</u> , <u>o sea</u> , que estaba <u>colgado</u> y con unos <u>ojos que echaban chispas</u> ..." |

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Es un tipo de discurso mediante el cual el emisor, por medio de la aportación de pruebas y razonamientos, pretende convencer al receptor de la verdad o de la falsedad de un juicio o de una opinión. La argumentación que es la base de muchos géneros textuales como los artículos de opinión, editoriales, debates, ensayos, anuncios publicitarios y otros, pertenecientes a disciplinas científicas, humanísticas, jurídicas... Puede realizarse en el terreno de las opiniones (por ejemplo: editoriales periodísticos) y en el de los hechos (por ejemplo: sentencias judiciales o demostraciones científicas) y en situación comunicativa bilateral (debate) o unilateral (editorial) y suele combinarse con la exposición.

Elementos fundamentales del texto argumentativo

- La **tesis** es la idea fundamental sobre la que se organiza la argumentación. Debe presentarse claramente, aunque, en ocasiones, puede estar implícita. En este caso el destinatario deberá deducirla.
- Los **argumentos** son las razones, juicios, opiniones, ejemplos... que el emisor aporta para confirmar o para refutar su tesis. Es decir, con los argumentos se inicia el razonamiento propiamente dicho y la primera condición que deben cumplir es la de

ser persuasivos o, lo que es lo mismo, la de poseer capacidad para atraer al receptor hacia el punto de vista del emisor. Esto se puede hacer con argumentos **de apoyo** a la tesis propia y, en su caso, **de refutación** de la contraria. También se puede aceptar parcialmente un argumento: **concesión** para rebatirlo a continuación; **adversación** (*es cierto que... pero...*). Por otra parte, los argumentos se califican de **pertinentes** y de **válidos** si, en primer lugar, se relacionan verdaderamente con la tesis y, después, si son aceptables en sí mismos porque no se oponen ni a la lógica ni al conocimiento del mundo de los hablantes.

Por otra parte, existen tipos de argumentos utilizados desde la antigüedad que contribuyen a que el emisor logre su propósito de **demostrar**, para lo que utilizará argumentos de tipo racional, o de **persuadir**, para lo que se preferirán argumentos de tipo afectivo. Algunos de ellos figuran en el cuadro adjunto. No debe olvidarse tampoco la existencia de las **falacias**, razonamientos falsos o incorrectos que se presentan como si fuesen acertados.

| TIPOS DE ARGUMENTOS |
|--|
| • <i>De autoridad</i> : el juicio u opinión de una persona con prestigio o de un experto. |
| • <i>Ad hominem</i> : el que se funda en las opiniones o actos de la misma persona a quien se dirige. |
| • <i>Ad populum</i> : sentimentalismo –conceptos como patria, religión, familia–. |
| • <i>Ad baculum</i> : apelación al uso de la fuerza. |
| • La analogía con otros hechos, otras situaciones, de las que se pueda inferir un valor general. Para hacerla patente se pueden poner <i>ejemplos</i> . (Bien elegidos y breves). |
| • La utilización de datos <i>objetivos</i> , <i>científicos</i> , <i>históricos</i> , etc. que avalen nuestra opinión. |
| • Las <i>ventajas e inconvenientes</i> de realizar determinadas acciones, de elegir distintos elementos. |
| • La <i>eliminación de otras soluciones</i> , por demostración de su inviabilidad o falta de efectividad. |
| • La <i>generalización</i> a partir de uno o dos casos similares |
| • El <i>sentir general</i> : apelación a valores tradicionales, fijados a veces por proverbios y refranes, a valores superiores: la solidaridad, la libertad o a <i>tópicos</i> de utilidad, de cantidad y (su contrario) de calidad, del progreso o de la tradición, de belleza, de inocencia, de ecología... |

Estructura

La estructura de un texto completo suele responder al esquema siguiente:

- **Introducción**: su función es presentar el problema y plantear la **tesis**, idea fundamental, opinión o juicio, sobre el que se argumenta, y, a la vez, captar la atención del receptor cuya adhesión se pretende.
- **Cuerpo de la argumentación**: en esta parte aparecen los **argumentos**, razonamientos, citas pruebas, ejemplos... que el emisor aporta para confirmar o para refutar la tesis.
- **Conclusión**: sirve para cerrar el texto y suele presentarse como síntesis, repetición o resumen de lo tratado.

La exposición de los aspectos significativos del tema aparecerá habitualmente incluida en el texto argumentativo y, por otra parte, la **tesis** y los **argumentos**, que constituyen los elementos esenciales de la argumentación, pueden organizarse en uno de los dos métodos clásicos de ordenación de las ideas: **deductivo** (tesis al principio y después el desarrollo de los argumentos) e **inductivo** (de casos o ideas particulares se inferirán conclusiones que configurarán la tesis) y combinaciones de éstos como la **estructura encaadrada** (tesis al comienzo y al final) o **repetitiva** (tesis que se va repitiendo)...

Rasgos lingüísticos

| CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | Morfología | Sintaxis | Léxico-Semántico | Textual |
| Subjetividad | <ul style="list-style-type: none"> Presencia de sufijación apreciativa. Presencia de marcas de primera persona. Uso del presente. | <ul style="list-style-type: none"> Preferencia por la modalidad enunciativa (aparente objetividad). Uso de las modalidades exclamativas y dubitativas. | <ul style="list-style-type: none"> Adjetivación valorativa. Léxico connotativo. Vocabulario denotativo. Uso de tecnicismos. | |
| Apelación al destinatario | <ul style="list-style-type: none"> Presencia de vocativos Modo imperativo. | <ul style="list-style-type: none"> Uso de las modalidades interrogativas y dubitativas. | <ul style="list-style-type: none"> Selección de palabras, imágenes... recursos retóricos: metáforas. | |
| Orden | | <ul style="list-style-type: none"> Sintaxis compleja con preferencia por la subordinación adecuada al razonamiento. | | <ul style="list-style-type: none"> Marcadores relacionados con la estructura elegida. |
| Claridad | | <ul style="list-style-type: none"> Estructuras explicativas. | | |

4. TIPOS DE TEXTOS POR EL ÁMBITO TEMÁTICO EN QUE SE UTILIZAN

Existen tipos ligados al ámbito de la actividad social y cultural en el que se produce la comunicación y al tema del que se trata: textos **personales**, **literarios**, **públicos**, **académicos** y **profesionales**. Vamos a analizar de forma sucinta las características de los siguientes:

- Científico – técnicos**, cuyo objetivo es transmitir conocimientos de manera muy precisa. En ellos predomina el uso de tecnicismos.
- Humanísticos**, con finalidad comunicativa reflexiva o didáctica. Su rasgo definitorio es que se reemplaza la ordenación científica por la estética.
- Periodísticos**, propios de los medios de comunicación.
- Literarios**, cuya intención no sólo es transmitir un mensaje sino también crear belleza.

4.1. TEXTOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

En los textos científicos se combinan tres modos de discurso: la **exposición** (presentación de la información de forma rigurosa y objetiva), la **argumentación** (razones para sustentar las tesis expuestas) y la **ejemplificación**.

El objetivo de este tipo de textos es transmitir unos conocimientos muy precisos, por lo que la dimensión lingüística predominante es la **representativa** o referencial. A continuación, vamos a presentar los rasgos formales de este tipo de textos, que implican asimismo unas características lingüísticas concretas:

a) Objetividad, que determina la presencia de los siguientes rasgos lingüísticos:

- Oraciones enunciativas.
- Oraciones impersonales o pasivas reflejas, porque destacan los objetos o los fenómenos, en vez de los agentes de la acción.
- Adjetivación escasa, y, cuando aparece, es especificativa y generalmente pospuesta. Su única pretensión es restringir y precisar la extensión del sustantivo.
- Predominio del modo indicativo en las formas verbales.
- Plural de modestia o sociativo.

b) Univocidad. Características lingüísticas:

- Lenguaje **denotativo** y **monosémico**, pues la transmisión objetiva del mensaje requiere palabras con significación precisa (a cada significante le corresponde un único y preciso significado)
- Uso de **tecnicismos** (vocablos específicos de una ciencia o técnica). Se diferencian varios tipos:
 - **Neologismos** creados para designar nuevos objetos y conceptos que el lenguaje de la Ciencia aporta.
 - **Cultismos**, creados a partir de voces griegas o latinas (antibiótico, fotosíntesis, oftalmólogo).
 - **Préstamos lingüísticos**, especialmente del inglés (anglicismos): holding, flash...
 - **Acrónimos**, es decir, palabras formadas a partir de las iniciales de otras: sida, ovni, láser, radar.
 - Términos creados a partir del nombre del inventor del objeto al que se refiere la palabra: vatio, amperio...

c) Claridad y precisión. Es imprescindible una exposición ordenada, lógica y clara para lograr una transmisión eficaz del contenido. Con este propósito, se recurre a los siguientes rasgos lingüísticos:

- Oraciones de relativo que aclaran un determinado aspecto.
- Aposiciones, definiciones, aclaraciones...
- Frecuentes enlaces explicativos (es decir, esto es, por ejemplo), enlaces consecutivos (por tanto, por consiguiente...).

d) Universalidad, pues afecta a la totalidad de los seres humanos. Esta característica determina la presencia de los siguientes elementos lingüísticos:

- Presente gnómico o atemporal.
- Artículo con valor generalizador.
- Nombres abstractos para nombrar conceptos, procesos, acciones y estados.

4.2. TEXTOS HUMANÍSTICOS: EL ENSAYO

Son los que pretenden transmitir conocimientos o ideas relacionados con los seres humanos, con sus producciones históricas y culturales y con su naturaleza social.

Los rasgos que caracterizan a los textos humanísticos, frente a los científicos, son su mayor tendencia a lo teórico y a lo especulativo y la posible presencia de la subjetividad del emisor. Pero, también hay que tener en cuenta que entre muchos de los textos pertenecientes a los ámbitos humanístico y científico no existen diferencias sustanciales: ni en su finalidad (la transmisión de conocimientos o de ideas) ni en su clasificación ni en sus características. La diferencia entre unos textos y otros se deberá a la perspectiva que adopte el emisor para abordar el tema:

- La científica. Caracterizada por la objetividad y asociada al rigor, a la claridad y a la precisión. Los textos que respondan a ella tendrán los rasgos del texto científico.
- La personal. Caracterizada por la subjetividad y asociada al carácter especulativo y a la creatividad. Los textos que respondan a ella tendrán los rasgos del ensayo.

El ensayo es un género didáctico, oral o escrito, en el cual un emisor desarrolla un tema desde una perspectiva personal con la intención de sugerir ideas y de provocar la reflexión del lector.

Los rasgos que definen el ensayo son:

a) Presenta una visión personal del autor que se sitúa entre el científico y el literato. Se caracteriza, pues, por la subjetividad y, puesto que transmite las ideas personales del emisor, está abierto al debate. Con frecuencia lo interesante es la presencia del yo opinante del emisor.

b) No pretende alcanzar validez universal ni ser exhaustivo sino abrir caminos y provocar la reflexión del lector. En él no existe rigor científico: las anécdotas, los ejemplos y los recuerdos personales sustituyen a las referencias y a las citas bibliográficas. Ortega y Gasset definió el ensayo como una disertación científica sin prueba explícita.

c) Se dirige a un público amplio no especializado, por lo que su escritura ha de ser clara, amena y creativa. Su finalidad es persuasiva: el emisor pretende hacer reflexionar al receptor para que éste se sume a su postura. Se le exige, pues, participación y, por ello, en estos escritos son frecuentes las interpelaciones y alusiones al lector.

d) Se caracteriza por la variedad en la extensión (desde un artículo de opinión hasta un estudio especializado), en la forma de difusión (conferencias orales, textos escritos en libros, periódicos...) en los temas (cuestiones ideológicas, científicas, artísticas, de actualidad), enfoque y actitud (el ensayista es espectador de su tiempo y comunica su opinión sobre lo que ve).

e) Presenta una estructura libre y abierta. La modalidad de discurso suele ser la expositivo-argumentativa. El elemento organizador suele ser la asociación de ideas y es habitual la presencia de ejemplos, digresiones, citas literales, narraciones...

f) Suele utilizar la lengua estándar aunque puede aparecer un uso literario de la lengua: el escritor tiene voluntad de estilo. Los rasgos lingüísticos característicos son los siguientes:

- **Relacionados con la subjetividad:**
 - Determinativos, pronombres y verbos referidos a la primera persona.
 - Adjetivación valorativa.
 - Aparición de anécdotas y de recuerdos personales.
- **Relacionados con la presencia del destinatario:**
 - Presencia de vocativos.
 - Formas verbales y pronominales de segunda persona o de plural sociativo.
 - Frecuencia de oraciones de modalidad interrogativa o imperativa.
- **Relacionados con la voluntad de estilo:**
 - Presencia de la connotación.
 - Uso frecuente de recursos literarios: metáforas, comparaciones...

4.3. TEXTOS PERIODÍSTICOS

Entendemos por textos periodísticos aquellos mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación social: prensa escrita, radio, televisión o internet cuya finalidad es difundir y explicar información de interés para una colectividad. La importancia de estos medios de comunicación de masas es inmensa: su eficacia como difusores de

información es equivalente a su capacidad propagandística; su papel en la configuración social y política del mundo de hoy es innegable. De ahí que se haya llegado a afirmar que la prensa constituye el cuarto poder.

La comunicación periodística tiene dos funciones fundamentales:

- Informativa: Difusión objetiva realizada periódicamente de hechos novedosos con interés general.
- Formativa: Interpretación de los hechos de los que se ha informado.

Se trata de un proceso de comunicación unidireccional cuyo emisor es un medio de comunicación de masas, que se dirige a un público general a través de diversos canales y que puede combinar el código lingüístico con otros. En función de la intención del emisor, existen géneros informativos (noticias, reportajes), de opinión (editoriales o columnas) y mixtos (crónicas o críticas).

En los textos periodísticos debe haber una clara ordenación de las ideas y una perfecta jerarquización de los contenidos. La estructura de los textos periodísticos suele contar con los siguientes elementos:

- **Epígrafe** o título de la sección: cultura, deportes, economía...
- **Título**. Debe ocupar menos de tres líneas (menos de 13 palabras) y sin punto final.
- **Subtítulo** o **antetítulo**: títulos secundarios bajo o sobre el título.
- **Línea de crédito**: identifica al responsable de la información y el lugar de procedencia
- **Entrada, entradilla** o **lead**. Párrafo que resume la esencia de la información y suele ir destacado en negrita. Debe ser breve y cuidado. A veces se escribe en letra más grande y se incorpora al titular. Las 6 W incluyen personajes, acontecimiento, lugar, tiempo, modo y la causa del hecho o los hechos que han dado origen a la noticia. Pero no son ni rígidas ni imprescindibles.

LAS 6 W DE LASSWELL

¿Quién? (*who?*), ¿qué? (*what?*), ¿cuándo? (*when?*), ¿dónde? (*where?*), ¿cómo? (*how?*) y ¿por qué? (*why?*)

- **Comentario o cuerpo de la noticia**. Añade matices a la entrada y se estructura en columnas y en párrafos que aportan datos en interés decreciente. Es lo que se ha llamado *estructura de pirámide invertida*. La base textual del texto informativo es la exposición que permite construir el conocimiento, pero en la noticia, salvo excepciones, predomina el texto narrativo.

El lenguaje periodístico es el utilizado por los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa...), que se dirigen, en general, a un público muy heterogéneo, perteneciente a niveles culturales muy distintos. Por ello, objetividad, claridad y concisión deben caracterizar la lengua de los géneros informativos. Resulta difícil esquematizar los rasgos lingüísticos del lenguaje periodístico. Éstos dependen en buena medida de la temática (deportes, economía, política...) y del subgénero periodístico (reportaje, crónica, noticia...). No obstante, citaremos algunas características generales:

- Abundantes **extranjerismos**, sobre todo anglicismos, tanto léxicos como sintácticos: *set*, *long play*, *nominar* (en el sentido de proponer)...
- Frecuentes **neologismos**: *esférico* (por "balón"), *cohabitación*...
- **Incorrecciones léxicas y gramaticales**: **deteriorización* (en vez de "deterioro").
- Uso de **siglas**: OLP, 11-M...
- **Omisión de artículos y preposiciones** en los titulares.
- **Omisión del verbo *ser* o *estar*** y de otros que puedan sobrentenderse: "El poder de la OTAN en horas bajas".

4.4. TEXTOS LITERARIOS

Son los que pertenecen al dominio de la literatura, una forma especial de comunicación que se sirve de la palabra con intención artística. Los rasgos fundamentales que los caracterizan son:

- Su **naturaleza estética**: no tiene finalidad práctica sino artística, es una obra de arte realizada con palabras.
- Su **intangibilidad**: el texto literario debe reproducirse sin modificaciones.
- Su **autonomía**: aparece como una realidad completa que no precisa de nada más para ser interpretada. En ella cada elemento cobra sentido en relación al conjunto.
- Su **verosimilitud**: ha de ser coherente y significativa con relación al universo de ficción al que pertenece.
- Su **estructura**: viene determinada por el género literario en el que se incluye. Al organizar su mensaje, el autor está condicionado por un conjunto de estructuras anteriores a la obra que se relacionan con las **modalidades del discurso**, con las **formas de expresión** y con los **géneros** y **subgéneros** literarios, etc. Recordémoslos.

| MOLDES ESTRUCTURALES QUE CONDICIONAN AL AUTOR | | | | |
|---|--|---|---|--|
| 1. MODALIDADES DEL DISCURSO | | | | |
| Narración | Descripción | Diálogo | Exposición | Argumentación |
| Un narrador presenta hechos que ocurren a unos personajes en un espacio y un tiempo. | Representación verbal de los rasgos de objetos, personajes, espacios, sensaciones... para recrearlos ante el lector. | Presentación de un discurso en forma de conversación entre personas. | Presentación clara y ordenada de un tema para que el destinatario pueda comprenderlo. | Un emisor, por medio de la aportación de pruebas y razonamientos, pretende convencer sobre la verdad o falsedad de un juicio |
| 2. FORMAS DE EXPRESIÓN | | | | |
| Prosa | | Verso | | |
| Cuando los caracteres fónicos (pausas, acentos, fonemas, sílabas) aparecen de forma irregular. Hay prosa con un marcado ritmo interno, lo que llamamos prosa rítmica o prosa poética. | | Cuando artificialmente se agrupan y repiten los elementos fónicos (pausas, sílabas, acentos y fonemas) de manera regular, de acuerdo con un esquema establecido. Las reiteraciones son léxicas o sintácticas en el versículo . | | |
| 3. GÉNEROS Y SUBGÉNEROS | | | | |
| Géneros tradicionales | | Géneros literarios y subgéneros históricos | | |
| ÉPICA O NARRATIVA. Cuenta una historia a través de un narrador. | | Epopeya, poema épico, cantar de gesta, novela, cuento, fábula, romance. | | |
| DRAMÁTICA. Representa una historia a través del diálogo. | | Tragedia, comedia, drama , entremés, sainete, farsa, auto sacramental... | | |
| LÍRICA. Expresa una experiencia personal que suscita una emoción al lector. | | Oda, himno, elegía, canción, epístola, égloga, soneto, epigrama, madrigal... | | |

Las peculiaridades pragmáticas o comunicativas del texto literario están determinadas por las siguientes características:

- **Emisor.** Es el autor o creador del mensaje literario. Está condicionado por factores diversos entre los que se cuentan su experiencia o su personal visión del mundo; la realidad histórica, social y cultural a la que pertenece y la propia literatura, que le permite seguir los moldes tradicionales o desviarse de ellos.
- **Receptor.** Es el lector múltiple e indeterminado que se puede considerar universal en el espacio y en el tiempo. Él es quien da sentido a la obra porque al leerla actualiza sus posibilidades.
- **Canal.** La literatura es una comunicación diferida y unívoca: autor y lector están alejados –incluso en el tiempo–. El canal más habitual es el libro, aunque también existe literatura oral.

- **Referente.** Lo forman la realidad representada y el contexto histórico-literario que se ha de tener en cuenta para interpretar el mensaje. Éste constituye una realidad nueva caracterizada por su carácter de ficción.
- **Código.** Es la lengua literaria, es decir, el uso de la lengua con intención estética, por lo que se puede afirmar que en ella predomina la función poética.

Rasgos lingüísticos

Al predominio de la función poética, obedece la utilización de recursos retóricos con los que se consigue embellecer el discurso, multiplicar su significado y conmover al lector. A través de estos procedimientos se llega a la **desautomatización** de la lengua común, es decir, a conseguir que el mensaje sorprenda al lector y lo haga buscar una nueva y más atenta descodificación. Esto se consigue a través del **desvío**, tendencia a distanciarse de los usos habituales de la lengua común; de la **connotación**, según la cual lo que importa es el poder evocador de las palabras, lo que éstas sugieren más que su significado propio; y de la **intensificación** o amplificación expresiva de una idea. Uno de los procedimientos de los que se vale habitualmente la lengua literaria para conseguir el desvío y la intensificación es el uso de las **figuras retóricas**.