

EXERCICIOS AUTOAVALIABLES DE APOIO

1.- Contesta brevemente as seguintes cuestións

- Define turismo
- Cal é a importancia actual do turismo?
- Que é a oferta turística?
- Diferenzas entre a demanda turística internacional e a estatal
- Causas da crise do modelo turístico tradicional
- Cita os impactos espaciais do turismo

2.- Explica a importancia dos seguintes factores do desenvolvemento do turismo, cita se son factores externos ou internos:

- a) Crecemento económico
- b) Mellora e abaratamento dos transportes
- c) Compañías internacionais (tour operadores)
- d) A situación do país
- e) Patrimonio cultural
- f) Estabilidade política e social
- g) Infraestruturas de transporte
- h) Demanda interna

3.- Intenta explicar como son os seguintes tipos de áreas comerciais:

- Áreas de comercio retalista tradicional
- Grandes almacéns
- Establecementos de libre servizo
- Centros comerciais e cadeas de franquía

4.- Intenta explicar a diferenza entre:

- Bancos
- Caixas de aforro
- Cooperativas de crédito

RESPOSTAS

EXERCICIO 1

- O turismo é unha actividade que supón o desprazamento temporal de persoas principalmente por motivos de ocio. Segundo os criterios estatísticos oficiais, considerase turista aquelas persoas que pasan polo menos unha noite no lugar, mentres que se denomina transeúnte ou excursionista a quen non o fai.
- No último ano, alcanzáronse máis de 59 millóns de turistas, que chegaron na súa maioría por vía aérea e xeraron uns ingresos de 50.000 millóns de euros. Iso permite situar a España no segundo lugar do mundo, só por detrás de Francia na cifra de turistas e dos EEUU na de ingresos. Esa importancia xustifica que desde 1975, a Organización Mundial do Turismo teña a súa sede en Madrid.
- A oferta turística está integrada polos que **venden o produto** (as institucións, que promoven o turismo en feiras internacionais, como FITUR, e en oficinas instaladas en diversos países; e as axencias de viaxes, que contratan os servizos para a clientela) e polas **instalacións turísticas**, que cobren as necesidades de aloxamento, manutención e recreo.
- A demanda turística internacional é a que corresponde coas persoas que chegan do estranxeiro e a estatal do turismo que procede do propio territorio.
- Aínda que o número de turistas e os ingresos que proporcionan seguen crescendo, desde 1989 pode falarse de crise ou esgotamento do modelo turístico tradicional. As causas son as seguintes: Predominio do turismo de nivel medio- baixo, A oferta turística enfróntase con algúns problemas, como o encarecemento dos prezos sen unha mellora equivalente da calidade; a súa rixidez e escasa adaptación ás novas esixencias da demanda; a estacionalidade; e a competencia doutros países mediterráneos e do leste de Europa. A dependencia dos tour-operadores internacionais, que demandan máis calidade á vez que reducen os prezos. O deterioro ambiental as alteracións paisaxísticas dalgunhas zonas turísticas.
- O turismo ocasiona importantes impactos territoriais nas áreas receptoras. Estes son máis evidentes e intensos nas tradicionais zonas turísticas do litoral, pero afectan tamén ao resto das áreas: repercusións demográficas e de poboamento, repercusións económicas, repercusións políticas, culturais e sociolóxicas, repercusións na ordenación do territorio, repercusións ambientais.

EXERCICIO 2

- a) O **crecemento económico** vivido polos países de Europa Occidental desde mediados do século XX, que tivo como consecuencia un aumento das rendas da súa poboación, a xeneralización das vacacións anuais pagadas a das pensións de xubilación. Factor externo.
- b) **Mellora e abaratamento dos transportes**, en especial do aéreo, acentuado coa aparición dos voos chárter e compañías de baixo custo, xunto á xeneralización do automóbil privado. Factor externo.
- c) Xurdimento das grandes **compañías internacionais (tour operadores)**, que captan ás persoas turistas nos seus países de orixe e organizan as súas vacacións, que inclúen o Estado español entre os seus principais destinos turísticos polos atractivos do territorio e a boa relación calidade – prezo. Factor externo.
- d) **A situación do país** na rexión mediterránea, con clima favorable, e escasa distancia aos países de orixe. Factor interno
- e) **Patrimonio cultural**: arquitectónico, paisaxístico, folclórico, etc. Factor interno.
- f) **Estabilidade política e social** nas últimas décadas, que xera sensación de seguridade fronte aos maiores riscos noutros países competidores do Mediterráneo, que se viron afectados por diversos tipos de conflitos (Magreb, Balcáns etc.). Factor interno
- g) Mellora das **infraestruturas de transporte** (aeroportos, autovías, autoestradas, etc) e da oferta de aloxamentos, tanto en cantidade coma en calidade e variedade da oferta. Factor interno
- h) Desenvolvemento dunha **demanda interna** crecente debido á mellora do nivel de vida da poboación que permitiu diversificar as destinos turísticos e aumentar os desprazamentos non só nos períodos tradicionais de vacacións, senón tamén nas fins de semana, pontes...Factor interno

EXERCICIO 3

- **Áreas de comercio retalista tradicional**: Segue sendo o máis numeroso, con locais de pequeno tamaño en que traballa a persoa propietaria, ás veces cos axuda familiar e dalgunha persoa asalariada. Dispérsase por todo o territorio, pero a súa localización varía segundo a súa calidade, prezo e especialización dos produtos que venden.
- **Grandes almacéns**: Son establecementos que se organizan por seccións e departamentos especializados, e adoitan estar situados en edificios de varias alturas, sobre todo no centro das cidades e nas súas rúas máis representativas.
- **Establecementos de libre servizo**: Nos establecementos de libre servizo- xurdidos nos anos setenta do século XX- desaparece a figura da persoa que vende, a clientela elixe os produtos, xeralmente envasados ou empaquetados que se distribúen en expositores, pagando na caixa ao finalizar a súa compra.
- **Centros comerciais e cadeas de franquía**: Estes comercios, que xurdiron nos Estados Unidos a mediados do século pasado, apareceron no Estado tamén nos anos setenta do século XX, e presentan as



seguintes características: Agrupan nun mesmo edificio, de superficie superior a 1000 m², moitas pequenas tendas independentes acompañadas por algún grande almacén, supermercado ou hipermercado, xunto a outros servizos de ocio (bares, restaurantes, cines, axencias de viaxes...). Son propiedade dalgún gran grupo inmobiliario, e teñen unha xestión unitaria (administración, vixilancia, limpeza...). Trátase de espazos privados a vixiados, cun ambiente que anima a consumir, o éxito converteunos nos espazos de consumo e ocio máis característicos da época actual

EXERCICIO 4

- **Bancos:** son empresas privadas que teñen por obxectivo a obtención de beneficios. Son un total de 150; deles, 70 son de capital estatal e 80 son estranxeiros que teñen sucursais no Estado.
- **Caixas de aforro:** son entidades de crédito similares aos bancos, pero teñen entre os seus obxectivos o xuro público, polo que dedican parte do seu beneficio a fins culturais e sociais. Son un total de 46, todas de capital estatal cun tamaño medio inferior ao dos bancos.
- **Cooperativas de crédito:** xurdiron para apoiar o pequeno aforro e iniciativas locais, e teñen menor importancia que as anteriores. Pertencen as persoas socias depositantes, que, á súa vez, se benefician dos seus servizos financeiros