

Exercicios

1. PAU. Explica en que consisten as políticas de promoción e de distribución dun produto. Resume os aspectos que consideres máis relevantes de ditas políticas e ilustra a resposta con algúns exemplos.
2. PAU. ¿Qué función fundamental cumpren os detallistas ou minoristas no proceso de distribución dun produto?.
3. PAU. O mercado: concepto e clases de mercados en función do número de oferentes e demandantes.
4. ¿Qué son as marcas brancas?
5. Explica que é unha canle de distribución e os tipos que hai.
6. A segmentación de mercados: en que consiste, para que serve e que criterios poden empregarse para levala a cabo.
7. -Explica a que se refire a organización da empresa. Define que é un organigrama e pon exemplos
8. - Comenta as achegas máis sobresaíntes de Taylor e Fayol á organización empresarial.
9. - Distingue entre estrutura de organización lineal e funcional.
10. - Explica brevemente en que consiste o principio organizativo de unidade de mando