O contorno

O contorno

Unha empresa actúa nun medio que **cambia continuamente** e, en xeral, **cada vez máis á presa**.

A xestión da empresa intentarase **predicir** estes cambios e **avaliar a repercusión** dos mesmos.

Por isto, a xestión empresarial aumenta en **complexidade** e faise esencial a análise do contorno para a supervivencia da empresa.

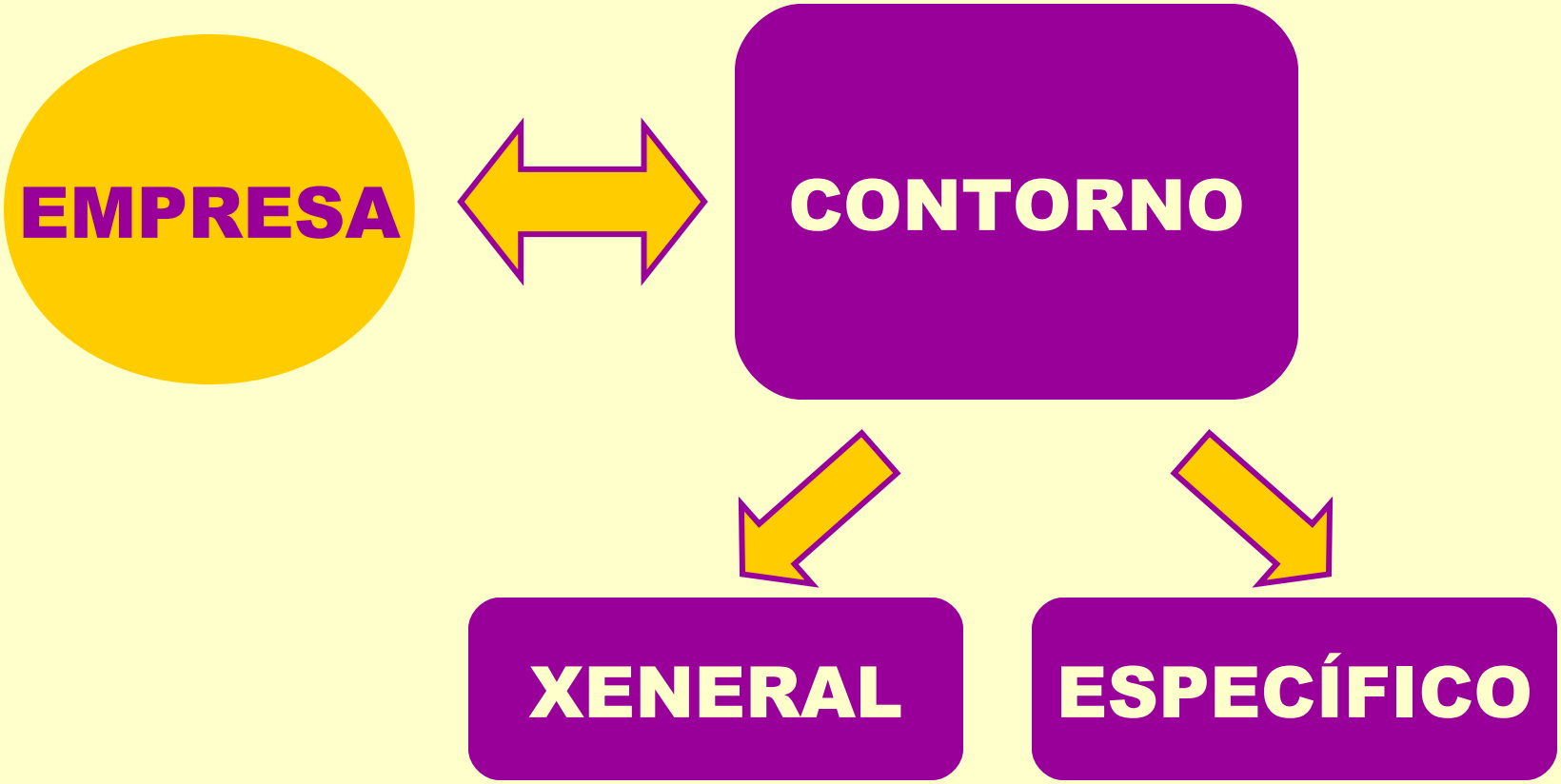
Concepto de contorno

- Todo aquilo que está ao redor dunha empresa e lle afecta ou pode chegar a afectarlle nun momento dado.
- Conxunto de elementos formais e informais sobre os que a dirección da empresa non ten capacidade de dominio por completo.

Clasificación do contorno

- **Xeneral**: Factores que afectan a TODAS AS empresas.
- **Específico**: Factores máis relevantes para UNHA empresa en particular.

Clasificación do contorno



Contorno Xeneral

- Factores económicos.
- Factores socio-culturais.
- Factores educativos.
- Factores políticos.
- Factores legais.
- Factores tecnolóxicos.

Contorno Específico

- Clientes / compradores.
- Competidores.
- Produtos substitutivos.
- Provedores.
- Entidades financeiras.
- Administracións Públicas.

O Contorno xera...

- **Oportunidades**: Mercados, recursos, condicións externas.
- **Ameazas**: Poñen en perigo o crecemento e a eficacia da organización.

Os factores do contorno que ameazan a unha organización poden proporcionar oportunidades para outra.

A incerteza

- **Complexidade** do contorno

  Número e estado da relación dos elementos do contorno que afectan a unha organización.

- **Cambios** do contorno

  Cantidade e velocidade coa que cambian os elementos do contorno.

Tipos de Contorno

Grao de incerteza

- **Turbulento**
- **Estable**

Un contorno pode cambiar de tipo

Contorno turbulento

Nun contorno turbulento:

1. A experiencia pasada non determina nin é suficiente para predicir as tendencias futuras.
2. As empresas enfróntanse a unha complexidade crecente que incrementa a dificultade do estudio do contorno.
3. Cada vez é preciso ter en conta máis factores externos relevantes que, ademais, tenden a cambiar máis rápido.

O Contorno actual

- A estabilidade é utópica.
- Hai que acostumarse a xestionar a incerteza.
- É unha época máis de emprendedores que de empresarios/xestores.

Responsabilidade social da empresa

- No pasado, as empresas tiñan interese exclusivo en aspectos económicos e de beneficios.
- O futuro é compartir :
  - Cuestións financeiras e de rendibilidade
  - Restricións sociais e éticas.

...A falta de ética é ineficiente e aumenta os custos...

Responsabilidade social da empresa

- Económicas
- Ecolóxicas
- Persoal
- Produtos
- Conexión coa sociedade
- Relacións con provedores

Clasifícanse en internas e externas

Responsabilidades internas

- Produtos útiles para a sociedade.
- Creación de riqueza.
- Desenvolvemento das persoas.
- Garantir a continuidade.

VANTAXES: eliminación de debilidades e desenvolvemento de puntos fortes.

Posición competitiva máis favorable.

Responsabilidades externas

- Responsabilidade subsidiaria, cooperando con outras institucións para mellorar o ben común.

VANTAXES: Imaxe, desenvolvemento de persoas, evitar perigos futuros no contorno, custos.