Exercicios con solución

1. - A industria petroquímica española está localizada nunha porcentaxe importante da súa capacidade produtiva en Tarragona. Grande parte desta formalizouse na década dos anos 70 ¿Cales foron as variables que determinaron a súa situación nesta zona?

2. - Unha empresa de fabricación de automóbiles debe tomar a decisión de localización e dimensión das súas novas instalacións. Sitúa a súa localización e o seu tamaño xustificando a resposta.

3. - Xustificar a situación e dimensión das empresas siderometalúrgicas españolas.

4.- ¿Tes algunha explicación económica para xustificar o feito de que as tendas de zapatos se localicen de forma agrupada?

5. - PAU ¿Por que a facilidade nas comunicacións é un dos factores que inciden na localización de empresas comerciais? Apoia a túa resposta cun exemplo

6. - PAU Explica os factores que inflúen máis directamente na localización de actividades industriais

7. - Analiza os seguintes titulares e explica a qué tipo de crecemento corresponde:
   a) Mondragón abrirá 12 plantas en China antes de 2008, co que alcanzará 18.
   b) A eléctrica portuguesa EDP toma o control de hidrocarburos

8. - Cáles son os motivos que inducen ás empresas a crecer?

9. - Indica as diferenzas entre crecemento por absorción e o que se produce por fusión de dous ou máis empresas

10. - Indicar as vantaxes e os inconvenientes das PEMES.

11. - Indica o nome dalgunhas empresas multinacionais

12. - Unha empresa realiza unha análise dun sector para determinar o grao de competitividade co que se vai atopar. Unha vez finalizada a análise, atópase con que nese sector hai empresas con economía de escala e grande poder negociador con provedores ¿Que significa esa barreira de entrada? ¿ e esa forza competitiva?

13. -¿ Que supón a nova economía ás empresas?

14. - Cita as vantaxes e os inconvenientes do comercio electrónico.

15. - Cita algunhas características da banca electrónica.

SOLUCIÓN

1. - A industria petroquímica española está localizada nunha porcentaxe importante da súa capacidade produtiva en Tarragona. Grande parte desta formalizouse na década dos anos 70 ¿Cales foron as variables que determinaron a súa situación nesta zona?

Os obxectivos da análise de localización han de ser: a diminución de custos, o acceso óptimo aos mercados e o aumento da eficacia de xestión. O factor de localización que máis influíu na situación da industria petroquímica en Tarragona, foi o do abastecemento das materias primas (petróleo). Con esta localización, o custo do transporte é menor e, ademais, de grande capacidade (petroleiros).

2. - Unha empresa de fabricación de automóbiles debe tomar a decisión de localización e dimensión das súas novas instalacións. Sitúa a súa localización e o seu tamaño xustificando a resposta.

O obxectivo que se pretende conseguir é minimizar os custos, optimizando o acceso aos mercados. Na localización deberemos analizar, entre outros, os seguintes factores: o transporte e as comunicacións; o grao de dificultade de abastecemento das materias primas; proximidade de servizos técnicos; loxística e transporte e comunicacións; custo da man de obra e existencia de man de obra cualificada, etc.

A toma de decisión sobre a dimensión estará condicionada, fundamentalmente, pola capacidade produtiva máxima de acordo coa demanda prevista.
Calquera localización e dimensión elixida coa que se cumpran os obxectivos citados anteriormente será adecuada.

3. - Xustificar a situación e dimensión das empresas siderometalúrgicas españolas.

É no Norte de España onde se localiza maioritariamente esta industria. O menor custo de aprovisionamento das materias primas (mineral ferroso) e das fontes enerxéticas para a súa fundición (o carbón) condicionou de xeito importante esta situación no Norte.

4.- ¿Tes algunha explicación económica para xustificar o feito de que as tendas de zapatos se localicen de forma agrupada?

Ao situar nunha mesma zona estas tendas, lógrase concentrar nesa área o mercado do calzado. Polo tanto, esta decisión de localización xunto con outras como, por exemplo, a facilidade de acceso e comunicación, etc., fan que se optimice o acceso ao mercado e obtéñense, polo tanto, economías de localización.

5. - PAU ¿Por que a facilidade nas comunicacións é un dos factores que inciden na localización de empresas comerciais? Apoia a túa resposta cun exemplo

É importante que o lugar elixido sexa de doado acceso para os clientes, a través dun bo funcionamento de transporte público e con facilidades de aparcamento, unha das vantaxes das grandes superficies é a facilidades de aparcamento.

6. - PAU Explica os factores que inflúen máis directamente na localización de actividades industriais
As empresas industriais deben de ter en conta os seguintes factores para a localización óptima:

- Dispoñibilidade e custo do terreo.
- Existencia de man de obra cualificada.

- Facilidade de acceso ás materias primas.
- Dotación de infraestruturas.
- Transporte e boas comunicacións.
- Existencia de axudas económicas ou fiscais.

7. - Analiza os seguintes titulares e explica a qué tipo de crecemento corresponde:

c) Mondragón abrirá 12 plantas en China antes de 2008, co que alcanzará 18.

Trátase de crecemento interno (incremento patrimonial), abrindo novas plantas de produción. Se o fin deste crecemento interno é o de conseguir que os produtos cheguen a novos mercados, estaremos nun tipo de crecemento interno a través da especialización mediante o desenvolvemento de mercado. Crecemento interno ~ especialización ~ desenvolvemento de mercado.

d) A eléctrica portuguesa EDP toma o control de hidrocarburos

Crecemento externo ~ concentración ~ mediante participación.

8.- ¿Cales son os motivos que inducen ás empresas a crecer?

Para diminuír os seus custos e ser máis competitivas, aumentar a cota de mercado ou ter maior presenza no mercado, asegurar abastecementos (maior poder negociador, ect.) e mellorar a posición competitiva

9. - Indica as diferenzas entre crecemento por absorción e o que se produce por fusión de dous ou máis empresas

A fusión é un tipo de crecemento externo das empresas que consiste na integración de dous ou máis sociedades nunha nova. As sociedades que se fusionan desaparecen creándose unha nova coa suma dos patrimonios das fusionadas. Na absorción só desparece a empresa absorbida. Tamén é un tipo de crecemento externo e o patrimonio da empresa absorbida agrégase ao da absorbente

.

10. - Indicar as vantaxes e os inconvenientes das PEMES.

Entre as vantaxes poderiamos citar as seguintes: organización flexible; estrutura organizativa simple, centralizada e formalizada; facilidade e rapidez de comunicación; proximidade ao cliente; pouca conflitividade laboral; adaptación rápida á conxuntura económica, etc.

Entre os inconvenientes poderiamos citar os seguintes: escasas posibilidades de financiamento; escasa formación empresarial e cualificación do persoal; en xeral, mínima base tecnolóxica; carencia de infraestrutura no exterior; ausencia de economías de escala; escaso poder negociador, etc.

11. - Indica o nome dalgunhas empresas multinacionais

Diversas empresas multinacionais: Nestlé (xigante suízo agroalimentario); Bayer (farmacéutica alemá); Ciba e Syngenta (químicas helvéticas); Alcoa (produtor de aluminio); ChevronTexaco (petroleira); Walt Disney (corporación de entretemento); etc.
Multinacionais españolas: Telefónica (comunicación), Repsol (petrólera) e Inditex (Téxtil).

12. - Unha empresa realiza unha análise dun sector para determinar o grao de competitividade co que se vai atopar. Unha vez finalizada a análise, atópase con que nese sector hai empresas con economía de escala e grande poder negociador con provedores ¿ Que significa esa barreira de entrada? ¿ e esa forza competitiva?

A economía de escala fai referencia a que hai empresas cun grande volume de produción, polo que terán uns custos unitarios de produto moi baixos. Isto pode dificultar a nosa entrada no sector.

Por outra banda, que exista un grande poder negociador da competencia cos provedores, implica que estes teñen forza abonda para exercer unha gran presión á hora de negociar o prezo, as condicións de pagamento e entrega das materias primas necesarias para o desenvolvemento da actividade.

13.- ¿Que supón a nova economía ás empresas?

Supón unha nova realidade para as empresas froito do uso das Novas Tecnoloxías. As empresas deberán prepararse e adaptarse ao proceso de globalización dos diferentes mercados e da xestión do coñecemento e uso e desenvolvemento das tecnoloxías da información, é dicir, da economía da información e a comunicación.

14. - Cita as vantaxes e os inconvenientes do comercio electrónico.

Vantaxes:
Acceso a mercados globais tanto de bens e servizos como financeiros.
Canle de comunicación e medio publicitario de alcance global.
Reduce barreiras de entrada ao mercado ás PEMES.
Proporciona información detallada: comercial e técnica do produto.
Redución de custos: oficinas virtuais, etc.

Inconvenientes:
Falta de regulación internacional sobre comercio internacional.
Falta de protección ao consumidor fronte a fraudes, enganos, etc.
Falta de seguridade das transaccións e medios de pagamentos electrónicos.
Falta de protocolos estándares de comercio electrónico.

15. - Cita algunhas características da banca electrónica.

A través da banca electrónica ofrécense servizos financeiros a menor custo (transferencias, etc.), unha maior remuneración dos investimentos e, por outra parte, accédese máis doadamente a mercados de capitais globais.