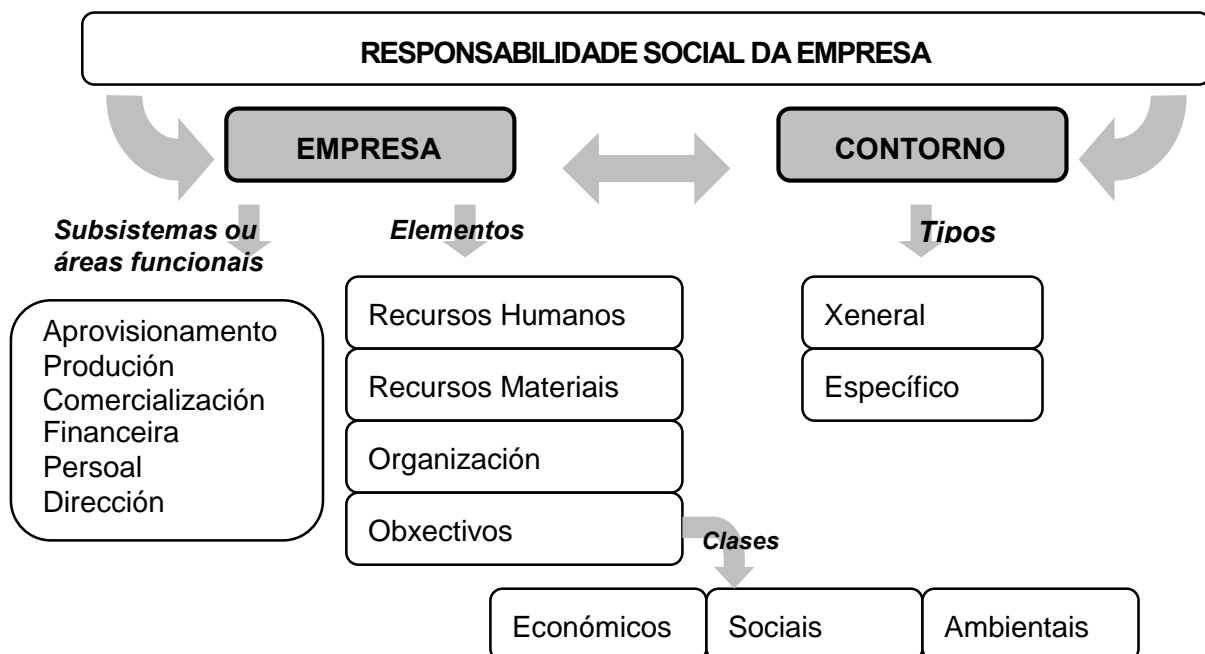
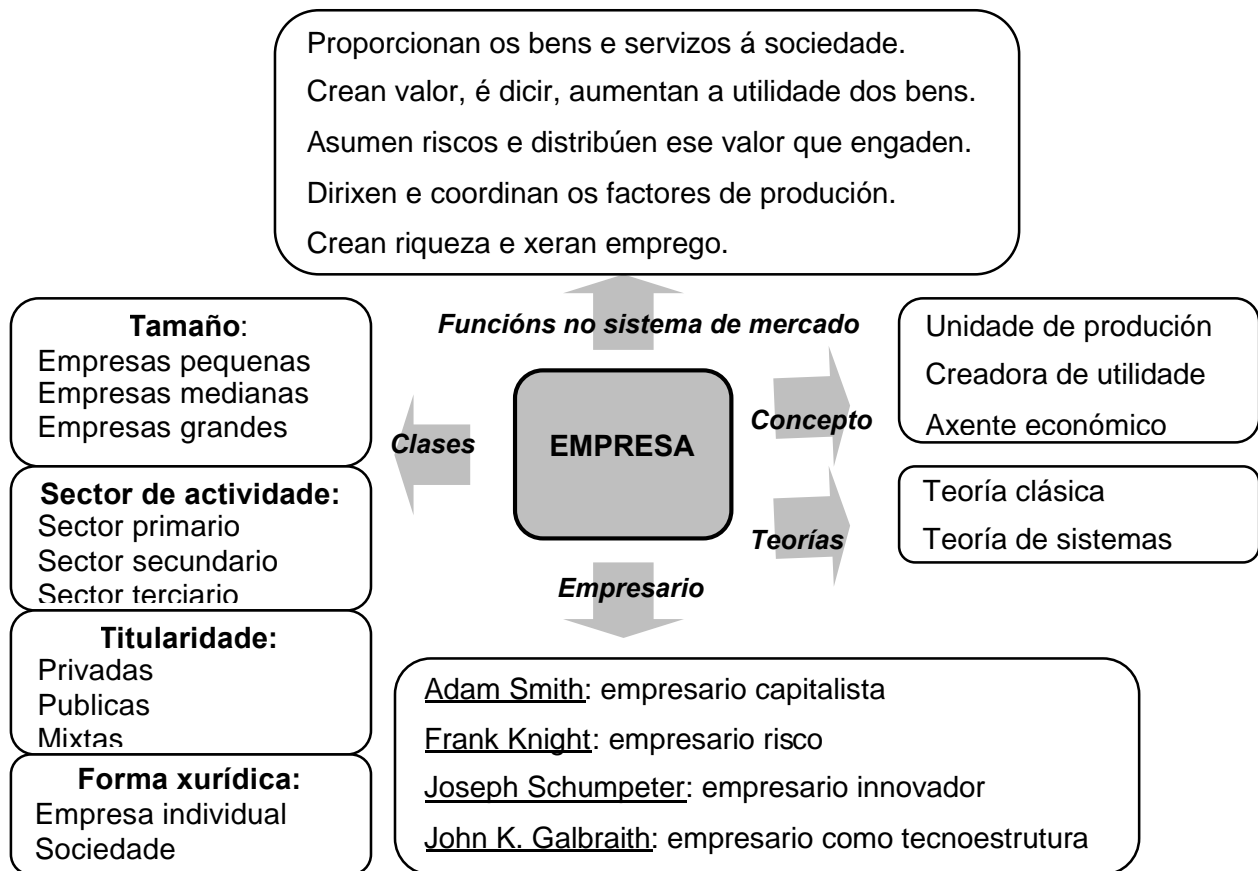


## Resumo A EMPRESA



### **Concepto de empresa: factores de produción (inputs), produto (output) e valor engadido. A creación de valor.**

A empresa é	Unidade de produción
	Creadora de utilidade (engade valor)
	Axente económico

A empresa é a unidade básica de produción e distribución, posibilita que os bens e servizos cheguen ao consumidor co que este verá así satisfeitas as súas necesidades, con iso crea utilidade, engade valor.

Utiliza recursos ou factores produtivos (terra, traballo e capital) para producir bens e servizos que posteriormente se distribúen no mercado. Polo tanto, hai unhas entradas ou inputs do proceso produtivo (os factores produtivos) e unha saída ou output (o produto obtido).

O valor engadido dunha empresa é a diferenza entre o valor dos bens producidos e o custo dos factores utilizados para producilos

### **A cadea de valor de Porter**

Forma de análise pola que se descompón a empresa nas súas partes constitutivas, buscando identificar fontes de vantaxe competitiva naquelas actividades xeradoras de valor e que reportan, polo tanto, maior marxe de beneficios.

Os tres elementos dunha cadea de valor son: as actividades primarias, as actividades de apoio e a marxe.

### **Teorías sobre as empresas:**

- **Teoría clásica** Para esta a empresa é considerada como unidade económica de produción.
- **Teoría de sistemas.** A empresa como sistema podémola definir como un todo recoñecible, integrado por varios subsistemas organizados e interrelacionados entre si, para o cumprimento duns obxectivos que cambian a medida que o fai o contorno. A empresa é un sistema aberto, que inflúe e é influída polo seu contorno.

### **Funcións das empresas no sistema económico:**

Proporcionan os bens e servizos á sociedade.

Crean valor, é dicir, aumentan a utilidade dos bens.

Asumen riscos e distribúen ese valor que engaden.

Dirixen e coordinan os factores de produción.

Crean riqueza e xeran emprego.

### **Obxectivos.**

Económicos: maximizar o beneficio, maximizar a rendibilidade sobre os fondos empregados ou sobre os activos, crecer, incrementar a produtividade,...

Sociais: crear emprego, mellorar a estabilidade do emprego, mellorar as relacións sociais, mellorar a saúde laboral, conciliar a vida familiar e a laboral, ...

Ambientais: emisións de gases, consumo enerxético, reducir contaminación,...

### Visións do papel do empresario no pensamento económico:

**Adam Smith:** o empresario é o capitalista ou propietario do negocio.

**Frank Knight:** o empresario asume riscos, polo que é retribuído co beneficio.

**Joseph Schumpeter:** empresario innovador. Fases: invención ... innovación ... imitación.

**John K. Galbraith:** o empresario como tecnoestrutura, non son propietarios se non especialistas contratados para xestionar a empresa.

### Funcionamento global e áreas de actividade ou funcións.

Aprovisionamento	Financiamento e investimento
Produción	Persoal ou de recursos humanos
Comercialización	Dirección

### Contorno xeral e específico de empresa.

Contorno é todo aquilo que está ao redor dunha empresa e lle afecta ou pode chegar a afectarlle.

<b>Contorno Xeral:</b> Factores que afectan a TODAS as empresas	<b>Contorno Específico:</b> Factores máis relevantes para UNHA empresa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores económicos.</li> <li>• Factores socio-culturais.</li> <li>• Factores educativos.</li> <li>• Factores políticos.</li> <li>• Factores legais.</li> <li>• Factores tecnolóxicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes / compradores.</li> <li>• Competidores.</li> <li>• Produtos substitutivos.</li> <li>• Provedores.</li> <li>• Entidades financeiras.</li> <li>• Administracións Públicas.</li> </ul>

### A responsabilidade social da empresa. A ética dos negocios.

Ámbitos	<b>Interno</b> , dentro da empresa, prácticas responsables no social afectan aos traballadores: o investimento en recursos humanos, a saúde e a seguridade, e a xestión do cambio.
	<b>Externo, no contorno</b> , sobre as comunidades locais, os socios comerciais e provedores, consumidores, autoridades públicas e ONG e o medio ambiente.