Resumo

A EMPRESA

EMPRESA

Funcións no sistema de mercado

Proporcionan os bens e servizos á sociedade.
Crean valor, é dicir, aumentan a utilidade dos bens.
Asumen riscos e distribúen ese valor que engaden.
Dirixen e coordinan os factores de produción.
Crean riqueza e xeran emprego.

Concepto

Unidade de produción
Creadora de utilidade
Axente económico

Teorías

Teoría clásica
Teoría de sistemas

Empresario

Adam Smith: empresario capitalista
Frank Knight: empresario risco
Joseph Schumpeter: empresario innovador
John K. Galbraith: empresario como tecnoestrutura

Clases

Tamaño:
Empresas pequenas
Empresas medianas
Empresas grandes

Sector de actividade:
Sector primario
Sector secundario
Sector terciario

Titularidade:
Privadas
Publicas
Mixtas

Forma xurídica:
Empresa individual
Sociedade

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EMPRESA

EMPRESA ↔ **CONTORNO**

Subsistemas ou áreas funcionais

Aprovisionamento
Produción
Comercialización
Financeira
Persoal
Dirección

Elementos

Recursos Humanos
Recursos Materiais
Organización
Obxectivos

Clases

Económicos
Sociais
Ambientais

Tipos

Xeneral
Específico

Concepto de empresa: factores de produción (inputs), produto (output) e valor engadido. A creación de valor.

A empresa é	Unidade de produción
	Creadora de utilidade (engade valor)
	Axente económico

A empresa é a unidade básica de produción e distribución, posibilita que os bens e servizos cheguen ao consumidor co que este verá así satisfeitas as súas necesidades, con iso crea utilidade, engade valor.

Utiliza recursos ou factores produtivos (terra, traballo e capital) para producir bens e servizos que posteriormente se distribúen no mercado. Polo tanto, hai unhas entradas ou inputs do proceso produtivo (os factores produtivos) e unha saída ou output (o produto obtido).

O valor engadido dunha empresa é a diferenza entre o valor dos bens producidos e o custo dos factores utilizados para producilos

A cadea de valor de Porter

Forma de análise pola que se descompón a empresa nas súas partes constitutivas, buscando identificar fontes de vantaxe competitiva naquelas actividades xeradoras de valor e que reportan, polo tanto, maior marxe de beneficios.

Os tres elementos dunha cadea de valor son: as actividades primarias, as actividades de apoio e a marxe.

Teorías sobre as empresas:

- **Teoría clásica** Para esta a empresa é considerada como unidade económica de produción.
- **Teoría de sistemas.** A empresa como sistema podémola definir como un todo recoñecible, integrado por varios subsistemas organizados e interrelacionados entre si, para o cumprimento duns obxectivos que cambian a medida que o fai o contorno. A empresa é un sistema aberto, que inflúe e é influída polo seu contorno.

Funcións das empresas no sistema económico:

Proporcionan os bens e servizos á sociedade.

Crean valor, é dicir, aumentan a utilidade dos bens.

Asumen riscos e distribúen ese valor que engaden.

Dirixen e coordinan os factores de produción.

Crean riqueza e xeran emprego.

Obxectivos.

Económicos: maximizar o beneficio, maximizar a rendibilidade sobre os fondos empregados ou sobre os activos, crecer, incrementar a produtividade,...

Sociais: crear emprego, mellorar a estabilidade do emprego, mellorar as relacións sociais, mellorar a saúde laboral, conciliar a vida familiar e a laboral, ...

Ambientais: emisións de gases, consumo enerxético, reducir contaminación,...

Visións do papel do empresario no pensamento económico:

Adam Smith: o empresario é o capitalista ou propietario do negocio.

Frank Knight: o empresario asume riscos, polo que é retribuído co beneficio.

Joseph Schumpeter: empresario innovador. Fases: invención ... innovación ... imitación.

John K. Galbraith: o empresario como tecnoestrutura, non son propietarios se non especialistas contratados para xestionar a empresa.

Funcionamento global e áreas de actividade ou funcións.

Aprovisionamento	Financiamento e investimento
Produción	Persoal ou de recursos humanos
Comercialización	Dirección

Contorno xeral e específico de empresa.

Contorno é todo aquilo que está ao redor dunha empresa e lle afecta ou pode chegar a afectarlle.

Contorno Xeral: Factores que afectan a TODAS as empresas	**Contorno Específico:** Factores máis relevantes para UNHA empresa
• Factores económicos.	• Clientes / compradores.
• Factores socio-culturais.	• Competidores.
• Factores educativos.	• Produtos substitutivos.
• Factores políticos.	• Provedores.
• Factores legais.	• Entidades financeiras.
• Factores tecnolóxicos.	• Administracións Públicas.

A responsabilidade social da empresa. A ética dos negocios.

Ámbitos	**Interno,** dentro da empresa, prácticas responsables no social afectan aos traballadores: o investimento en recursos humanos, a saúde e a seguridade, e a xestión do cambio.
	Externo, no contorno, sobre as comunidades locais, os socios comerciais e provedores, consumidores, autoridades públicas e ONG e o medio ambiente.