Exercicios con solución

1. - PAU ¿Que se entende por creación de valor? Ilustra a resposta cun exemplo.

2. - Enuncia os supostos básicos sobre os que se asinta a teoría que concibe a empresa como un sistema.

3. -Os elementos empresariais que se presentan a continuación ¿que tipo de factores son?:

ELEMENTOS	TIPO
Os ordenadores	
O diñeiro depositado no banco	
Os empregados da oficina	
O local comercial	
O procedemento de atención aos clientes	
O Regulamento interno da empresa	

4.- ¿Cales son os obxectivos que deben cumprir a empresa?

5- ¿Cal é a diferenza entre empresario e capitalista?

6. - Xustifica a afirmación de Schumpeter de que " o empresario innovador é o motor do sistema "

7. - PAU. Diferenza entre as concepcións que sobre o empresario manteñen Schumpeter e Galbraith.

8- Indica algunhas causas que xustifican a Responsabilidade Social da empresa.

9. - Explicar algunha forma de cumprir coa Responsabilidade Social da empresa respecto dos seus provedores

10. - PAU ¿Que clasificación poderiamos efectuar das empresas se atendemos a titularidad do capital?

11. -O socio capitalista maioritario dunha Sociedade Anónima, unha panificadora que está formada por 200 traballadores, tres centros de traballo e 200 millóns de euros de capital social. A xestión cotiá lévana directivos nomeados polo Consello de Administración. Os inputs básicos son: a compra de fariña, fermento e sal para facer o pan. O produto estrela é un tipo de pan que se fabrica con amasadoras alemás importadas. A distribución do pan realízase coa propia flota de 50 camións.

a) Indica os elementos materiais desta empresa.
b) Identifica as distintas funcións empresariais que aparecen no propio texto.
c) Indica os colectivos que poderían influír directamente na formulación de obxectivos empresariais.

12. - Enumera todos os factores do contorno especifico ou próximo que consideres que máis inciden na actividade da empresa.

13. - Clasifica segundo a dimensión e o sector económico ao que pertence as seguintes empresas RENAUT e TELEFÓNICA.

14. -Clasifica segundo o tipo de mercado, a titularidade ou a propiedade do capital e a forma xurídica das seguintes empresas FENOSA, e COCA-COLA S.A.

Solución

1. - PAU ¿Que se entende por creación de valor? Ilustra a resposta cun exemplo.

A *empresa* é a ***unidade básica de produción e distribución***, posibilita que os bens e servizos cheguen ao consumidor co que este verá así satisfeitas as súas necesidades, con iso crea **utilidade**, **engade valor** (se os bens son máis útiles, aumenta o seu valor, as persoas están dispostas a pagar máis por eles). Para iso, utiliza recursos ou factores produtivos (terra, traballo e capital) para producir bens e LA FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO se distribúen (venden) no mercado para o seu consumo. Polo tanto, hai unhas entradas ou inputs do proceso produtivo (os factores produtivos) e unha saída ou output (o produto obtido). Por exemplo, para a fabricación de mobles:

Recursos, entradas ou INPUTS:
- Madeira, cristais, pintura,
- Carpinteros,diseñadores, administrativos,...
- Instalacións, maquinaria,

⇨ Proceso produtivo cunha determinada tecnoloxía ⇨

Produto, saída ou OUTPUT:
Mobles

2. - Enuncia os supostos básicos sobre os que se asinta a teoría que concibe a empresa como un sistema.

- Conxunto de subsistemas relacionados entre si.
- Sistema aberto e organizado mediante a división do traballo e a coordinación dos factores.

3. -Os elementos empresariais que se presentan a continuación ¿que tipo de factores son?:

ELEMENTOS	TIPO
Os ordenadores	Factor material, capital físico
O diñeiro depositado no banco	Factor material, capital financeiro
Os empregados da oficina	Factor humano
O local comercial	Factor material, capital físico
O procedemento de atención aos clientes	Factor organización
O Regulamento interno da empresa	Factor organización

4.- ¿Cales son os obxectivos que deben cumprir a empresa?

Tradicionalmente considérase que as empresas nas economías de mercado, teñen como obxectivo tratar de ***maximizar os beneficios***. Por beneficio enténdese:

Beneficios = Ingresos - Custos

Pero, na actualidade, unha serie de motivos cuestionan este obxectivo clásico:

a) Nas grandes empresas hai unha separación entre directivos e propietarios, o que pode orixinar un conflito de obxectivos. Mentres os accionistas queren maximizar a súa rendibilidade, os directivos perseguen outros obxectivos: o crecemento da empresa, a eficiencia, alcanzar as súas metas profesionais,...

b) O tipo de empresa: non teñen os mesmos obxectivos as empresas privadas e as públicas, as grandes multinacionais e as PEMES, as cooperativas, ...

c) Cada vez máis as empresas teñen un maior sentido da responsabilidade social.

Por todo iso, **as empresas poden ter outros obxectivos**, como:

- Crecer e ter maior poder de mercado, para asegurar futuros e maiores beneficios.
- Conseguir estabilidade e adaptación ao contorno. Se unha empresa quere crecer ou simplemente manterse, debe estar aberta aos cambios do mercado e ás innovacións tecnolóxicas.
- Obxectivos de responsabilidade social, cara aos empregados, os clientes, os provedores, a sociedade en xeral ou cara ao medio.

5- ¿Cal é a diferenza entre empresario e capitalista?

O termo empresario fai referencia ao administrador ou xestor da empresa (planifica, organiza, etc.) mentres que o de capitalista se refire ao propietario da empresa.

6. - Xustifica a afirmación de Schumpeter de que ¨"o empresario innovador é o motor do sistema"

Schumpeter describe como o empresario innovador, ao crear unha nova combinación produtiva, rompe a situación de equilibrio existente no sistema, outorgando unha posición temporal vantaxosa (de monopolio) que lle permitirá obter beneficios extraordinarios.

7. - PAU. Diferenza entre as concepcións que sobre o empresario manteñen Schumpeter e Galbraith.

Schumpeter. Empresario innovador

Para Schumpeter a principal función do empresario é innovar, aplicar as invencións tecnolóxicas á industria ou o comercio. Ao innovar, o empresario altera o equilibrio do sistema, consegue unha situación de *monopolio temporal* que lle permite obter un beneficio extraordinario, un beneficio por enriba das demais empresas do sector

O papel do empresario é o de detectar e poñer en marcha unha nova oportunidade de negocio, aproveitando unha invención ou unha idea aínda non explotada.

Galbraith. Empresario tecnócrata

Os sistemas capitalistas están compostos por un número relativamente pequeno de grandes empresas e un grande número de empresas pequenas.

Nas grandes corporacións, o capital pertence a numerosos socios cunha participación mínima na empresa e que apenas teñen poder de decisión. Dada a súa gran complexidade, as grandes empresas non poden ser dirixidas por unha soa persoa, senón que requiren un conxunto de técnicos (economistas, enxeñeiros, xuristas, especialistas en mercadotecnia (marketing), ...) que actúen conxuntamente e que Galbraith denomina tecnoestructura. A función empresarial é realizada nas grandes empresas por un grupo de persoas, son os que deteñen o poder na empresa, pero non son os seus propietarios.

8- Indica algunhas causas que xustifican a Responsabilidade Social da empresa.

Fundamentalmente son as preocupacións sociais e ambientais que orixina a actividade empresarial como, por exemplo, unha distribución equitativa da renda e a diminución do dano ecolóxico respectivamente.

9. - Explicar algunha forma de cumprir coa Responsabilidade Social da empresa respecto dos seus provedores.

Esixir aos nosos subministradores que respecten os acordos internacionais sobre os dereitos humanos (non empreguen traballo infantil, etc.), respecto cara ao contorno, etc.

10. - PAU ¿Que clasificación poderiamos efectuar das empresas se atendemos a titularidad do capital?
En función dos que sexan os propietarios as empresas poden ser:

Privadas, cando a propiedade e control atopan en mans de particulares, por exemplo, FINSA

Públicas, o capital e o control pertence ás institucións da Administración pública, por exemplo, ADIF

Mixta, caracterízanse por que a súa propiedade está compartida, o capital procede tanto de achegas públicas como privadas, por exemplo, Turgalicia.

11. -O socio capitalista maioritario dunha Sociedade Anónima, unha panificadora que está formada por 200 traballadores, tres centros de traballo e 200 millóns de euros de capital social. A xestión cotiá lévana directivos nomeados polo Consello de Administración. Os inputs básicos son: a compra de fariña, fermento e sal para facer o pan. O produto estrela é un tipo de pan que se fabrica con amasadoras alemás importadas. A distribución do pan realízase coa propia flota de 50 camións.

a) Indica os elementos materiais desta empresa.

b) Identifica as distintas funcións empresariais que aparecen no propio texto.
c) Indica os colectivos que poderían influír directamente na formulación de obxectivos empresariais.

a) Os tres centros ou locais de traballo; a fariña, fermento e sal (materias primas) e a flota de camións.

b) Función de aprovisionamento (subministración de fariña, fermento, etc.); función de produción (fabricación de pan); función de financiamento (as achegas dos socios). Función comercial (distribución do pan); función de organización (coordinación de todos os factores).

c) Os consumidores cos seus gustos ou preferencias, o Estado ou as administracións públicas coas súas normativas, os traballadores e sindicatos e os accionistas.

12. - Enumera todos os factores do contorno especifico ou próximo que consideres que máis inciden na actividade da empresa

Refírese aos factores máis directos que inciden en calquera actividade. Entre outros, estes poderían ser as preferencias ou gustos dos clientes, as condicións de pagamento dos provedores, os prezos da competencia, as normativas legais sobre seguridade e hixiene no traballo, o tipo de interese dos empréstitos bancarios, etc.

13. - Clasifica segundo a dimensión e o sector económico ao que pertence as seguintes empresas RENAUT e TELEFÓNICA.

Segundo a dimensión ou o tamaño, consideramos que as dúas sociedades son empresas grandes ou multinacionais. Ambas as dúas teñen un volume de vendas ou de facturación, un capital moi elevado e un número de traballadores importante (máis de cincocentos traballadores).
Por outra banda, Renault pertence ao sector industrial ou secundario (fabricación de automóbiles) e Telefónica ao terciario ou de servizos (comunicacións).

14. -Clasifica segundo o tipo de mercado, a titularidad ou a propiedade do capital e a forma xurídica das seguintes empresas FENOSA, e ADOLFO DOMINGUEZ

Segundo o tipo de mercado: FENOSA pertence a un mercado oligopolista (poucos oferentes e moitos demandantes) e ADOLFO DOMINGUEZ a un mercado de competencia monopolista (moitos oferentes e moitos demandantes pero existe unha grande diferenciación do produto).
Segundo a titularidad do capital: FENOSA é unha empresa privada. ADOLFO DOMINGUEZ é privada.
A forma xurídica das dúas son Sociedades (Anónimas)