Exercicios de apoio con solución.

1. - PAU Explica os factores que inflúen máis directamente na localización de actividades comerciais ou de servizos.

2.- ¿De que xeito poden crecer as empresas internamente? ¿E externamente?

3.- ¿Que indicadores se utilizan para determinar a dimensión ou o tamaño dunha empresa?

4. - Menciona algunhas medidas que deberán adoptar as PEMES para facer fronte no novo mercado e conseguir así a súa supervivencia.

5.- ¿Con que medios de financiamento contan basicamente as grandes empresas? ¿En que se diferencian das pequenas e medianas?

6. - Analiza e compara as vantaxes e inconvenientes que teñen as multinacionais respecto ás PEMES.

7. -¿ Que estratexias competitivas en xeral pode desenvolver as empresas?

8.- ¿ En que se fundamenta a nova economía?

9. - Comenta brevemente algunhas vantaxes que ofrece a nova economía á área comercial da empresa.

10. - Busca en internet tres bancos que teñan servizos de banca electrónica.

SOLUCIÓN

1. - PAU Explica os factores que inflúen máis directamente na localización de actividades comerciais ou de servizos.

As empresas comerciais e de servizo preocúpanse sobre todo, de que o seu produtos e servizos sexan de doado acceso aos seus clientes, factores para a localización óptima son os seguintes:

- Proximidade á demanda.
- O custo do local.
- Visibilidade do local.
- A facilidade de comunicación e comodidade de acceso.
- Outras actividades complementarias.

2.- ¿De que xeito poden crecer as empresas internamente? ¿E externamente?

Internamente pódese crecer mediante a especialización (de penetración ou desenvolvemento de mercado e desenvolvemento de produto), ou ben mediante a diversificación. Externamente o crecemento da empresa pode ser mediante integración (fusión ou absorción), participación, asociación ou mediante cooperación (produtiva, comercial, financeira, franquías, etc.)

3.- ¿Que indicadores se utilizan para determinar a dimensión ou o tamaño dunha empresa?

O volume de vendas ou facturación, o tamaño do capital da sociedade e o número de traballadores

4. - Menciona algunhas medidas que deberán adoptar as PEMES para facer fronte no novo mercado e conseguir así a súa supervivencia.

As PEMES deben adaptarse aos novos retos con que se atopan: a integración e a transnacionalización ou mercado sen fronteiras. Unha das posibles maneiras de adaptarse a esta situación podería ser mediante a especialización (crecemento interno) mediante o desenvolvemento de produto, etc. Outra posibilidade podería ser mediante a cooperación (crecemento externo) con acordos comerciais, produtivos, etc.

5.- ¿Con que medios de financiamento contan basicamente as grandes empresas? ¿En que se diferencian das pequenas e medianas?

As grandes empresas requiren elevadas cantidades de capital para poder realizar os seus investimentos. Por esta razón, necesitan duns medios financeiros que poidan cubrir tales investimentos. As fontes financeiras máis utilizadas que lles proporcionan

estes elevados recursos son as ampliacións de capital (entrada de novos accionistas) e emisión de empréstitos (obrigas ou bonos).

As diferenzas máis destacadas entre as pemes e as grandes empresas son que estas últimas teñen máis facilidade de acceso ao mercado financeiro e que necesitan fontes financeiras que acheguen maiores recursos. A fonte financeira máis utilizada polas pemes adoita ser o préstamo bancario.

6. - Analiza e compara as vantaxes e inconvenientes que teñen as multinacionais respecto ás PEMES.

Entre as vantaxes das multinacionais cabe sinalar: grande capacidade para financiarse; posúen grande poder de penetración no mercado; utilizan tecnoloxías avanzadas; empresas moi grandes en constante crecemento; exercen grande poder económico e social; teñen grande poder negociador; etc.

Entre os inconvenientes das multinacionais podemos sinalar: organización menos flexible; estrutura organizativa complexa; menor facilidade e rapidez de comunicación que nas pemes; menor facilidade de adaptación rápida á conxuntura económica

7. - Qué estratexias competitivas en xeral pode desenvolver as empresas?

As estratexias xenéricas que buscan as empresas son tres: o liderado en custos totais baixos, a diferenciación e o enfoque ou alta segmentación. A empresa que consiga calquera destas tres estratexias xenéricas, logrará unha grande vantaxe competitiva sobre as demais.

8.- ¿En que se fundamenta a nova economía?

Na globalización dos mercados e na economía da información e a comunicación.

9. - Comenta brevemente algunhas vantaxes que ofrece a nova economía á área comercial da empresa:

Facilita a xestión cos clientes conseguindo unha maior rapidez de comunicación, evita desprazamentos, acelera as transaccións, permite a compra directa; etc.

10. - Busca en internet tres bancos que teñan servizos de banca electrónica.

Un-e (GrupoBBVA e Terra Networks); ING DIRECT (división de banca directa do Grupo ING) e Open Bank (Grupo Santander).