

TEMA 12: TIPOS DE TEXTOS

POR LA INTENCIÓN DEL EMISOR	Informativos o referenciales	Informan, explican
	Expresivos	Muestran emociones o sentimientos
	Apelativos, persuasivos o prescriptivos	Convencen u obligan
	Fáticos	Favorecen el contacto entre emisor y receptor
	Metalingüísticos	Tratan del lenguaje como tal
	Poéticos	Responden a una preocupación estética
POR LA VARIEDAD DE LA LENGUA	Históricas o diacrónicas	Variedades que obedecen a factores cronológicos: textos medievales, renacentistas...
	Espaciales o diatópicas	Variedades que responden a la procedencia geográfica de los hablantes: textos dialectales.
	Socioculturales o diastráticas	Variedades organizadas por las diferencias sociales y culturales de los hablantes: textos cultos o de código elaborado...
	Situacionales	Variedades determinadas por la situación comunicativa de los hablantes y que también dependen de la relación entre emisor y receptor: textos coloquiales...
POR LAS FORMAS DEL DISCURSO	Exposición	Tipo de discurso en el que un emisor presenta de manera clara y precisa un tema.
	Argumentación	Un emisor pretende defender una opinión y convencer a un receptor mediante pruebas y razonamientos.
	Narración	Un emisor cuenta con perspectiva cronológica una serie de hechos que ocurren a unos personajes.
	Descripción	Un emisor presenta rasgos característicos de los objetos, de las personas o de los procesos
	Diálogo	Un emisor presenta la información a través de las palabras alternantes de varias personas.
POR SU ÁMBITO TEMÁTICO	Científico-técnicos	Los que tratan lo relacionado con las ciencias físicas, naturales y exactas.
	Humanísticos	Los que estudian lo que atañe a los seres humanos, sus producciones culturales y sus relaciones.
	Jurídicos y administrativos	Los emanados de los diferentes ámbitos de la Administración pública.
	Periodísticos	Los que proceden de los medios de comunicación social y se utilizan para transmitir y explicar la información.
	Publicitarios	Los que pretenden modificar la voluntad del receptor
	Literarios	Los que pretenden crear un producto bello mediante la palabra
POR EL CANAL UTILIZADO	Orales	De carácter inmediato; predomina la espontaneidad frente a la reflexión. Hay géneros planificados (conferencia, debate, tertulia) y no planificados (conversación).
	Escritos	De carácter diferido; predomina la reflexión sobre la espontaneidad. Géneros: carta, reseña, currículum, instancia, circular...

TEXTOS NARRATIVOS

La narración es una modalidad discursiva en la que emisor presenta una serie de acontecimientos reales o ficticios de forma sucesiva, porque toda narración plasma una transición temporal de un estado de cosas a otro. En una narración hay que tener en cuenta:

- **Adecuación:** funciones predominantes, elementos de la comunicación.
- **Coherencia:** narrador (en tercera persona: omnisciente, observador; en primera persona: protagonista, testigo...); acción (historia, estructura, argumento); tiempo; espacio; personajes.
- **Cohesión:** uso de los tiempos verbales; clase de oraciones.

TEXTOS DESCRIPTIVOS

Una **descripción** es una variedad del discurso por medio de la que se atribuyen cualidades a los objetos y se crea una representación verbal de sus rasgos.

- Se puede adoptar puntos de vista diferentes: realista, idealizado, caricaturesco. Según el ámbito en el que se incluya la descripción puede clasificarse en selectiva o exhaustiva.
- Las formas verbales suelen ser imperfectivas.
- Los verbos predicativos abundarán en la descripción dinámica y los atributivos, en la estática.

TEXTOS EXPOSITIVOS

La **exposición** es una variedad de discurso con finalidad informativa, que consiste en la presentación clara, ordenada y coherente de un tema de tal manera que el destinatario pueda comprenderlo. Según la intención del emisor y el tipo de receptor se diferencian dos modalidades: **científica** y **divulgativa**.

Su estructura responde al esquema de **introducción**, **desarrollo** y **conclusión** y su contenido se organiza mediante procedimientos como enumeraciones, ejemplos, descripciones... y de manera general, de modo deductivo o inductivo.

Sus características son: orden, rigor, claridad y objetividad.

TEXTOS PERIODÍSTICOS

- **Coherencia:** clara ordenación de las ideas. Los datos se organizan por orden de importancia.
- **Aspectos lingüísticos:** extranjerismos, neologismos, incorrecciones léxicas y gramaticales, uso de siglas, omisión de artículos, preposiciones y de los verbos “ser / estar” en los titulares.
- **Géneros:** **informativos** (noticia, entrevista, reportaje), de **opinión** (artículo, editorial, columna) y **mixtos** (crónica, crítica cultural).

TEXTOS PUBLICITARIOS

- Intentan incitar al consumo de un producto (predomina la función apelativa), combinando el lenguaje verbal con el visual
- Rasgos lingüísticos: extranjerismos, prefijos y sufijos intensificadores, oraciones imperativas y vocativos, abundantes recursos retóricos.

EL TEXTO

Definición. Conjunto de unidades lingüísticas con sentido completo vinculadas a una única intención comunicativa.

Propiedades.

1. **ADECUACIÓN.** Propiedad por la que el texto se adapta a la situación comunicativa. Hay que responder a estas preguntas:

- **Emisor:** ¿Quién es? ¿Cuál es su intención: función del lenguaje predominante?
- **Receptor - destinatario:** ¿Es uno, múltiple, especializado...? ¿Qué relación existe con el emisor?
- **Canal:** ¿Cuál se utiliza (oral o escrito)? ¿Qué rasgos impone al texto?
- **Código:** ¿Cuál se utiliza? ¿Cómo? ¿Qué variedad utiliza el emisor (geográfica, social...)?
- **Contexto:** ¿En qué situación se encuentran emisor y receptor?
- **Mensaje:** ¿Cuántos puntos de vista hay? ¿Cuál es su contenido?

2. **COHERENCIA.** Característica que permite que el texto se perciba como una unidad comunicativa y no como una sucesión de enunciados sin relación. Se percibe en tres niveles:

- a) **Coherencia global:** un texto debe tener un único tema al que toda la información contenida en él se subordina.
- b) **Coherencia lineal:** el texto ha de organizarse jerárquicamente, siguiendo un criterio firme: secuenciación temporal, presentación de las ideas por orden de importancia... La estructura debe ser fácilmente reconocible.
- c) **Coherencia local:** los datos contenidos en un texto no pueden contradecirse ni pueden ser falsos.

3. **COHESIÓN.** Propiedad que se centra en los mecanismos lingüísticos que enlazan los enunciados para favorecer su comprensión. Es, por tanto, la manifestación visible de la coherencia de un texto (de su marco de integración global y de su estructura). Procedimientos:

- a) **Repetición:** exacta, mediante sinónimos (hiperónimos o hipónimos) o por identidad referencial (coincidencia eventual).
- b) **Anáfora y catáfora:** para evitar la repetición excesiva se utilizan proformas (**sustitución** mediante pronombres, por ejemplo) o se omite información que se puede recuperar del contexto (**elipsis**).
- c) **Conexión:** conectores que marcan la relación lógica entre las ideas de un texto (adición, oposición, causalidad, reformulación, orden temporal y orden del discurso).

CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE TEXTO		
POR LA INTENCIÓN DEL EMISOR	Informativos o referenciales	Informan, explican
	Expresivos	Muestran emociones o sentimientos
	Apelativos, persuasivos o prescriptivos	Convencen u obligan
	Fáticos	Favorecen el contacto entre emisor y receptor
	Metalingüísticos	Tratan del lenguaje como tal
	Poéticos	Responden a una preocupación estética
POR LA VARIEDAD DE LA LENGUA	Históricas o diacrónicas	Variedades que obedecen a factores cronológicos: textos medievales, renacentistas...
	Espaciales o diatópicas	Variedades que responden a la procedencia geográfica de los hablantes: textos dialectales.
	Socioculturales o diastráticas	Variedades organizadas por las diferencias sociales y culturales de los hablantes: textos cultos o de código elaborado...
	Situacionales	Variedades determinadas por la situación comunicativa de los hablantes y que también dependen de la relación entre emisor y receptor: textos coloquiales...
POR LAS FORMAS DEL DISCURSO	Exposición	Tipo de discurso en el que un emisor presenta de manera clara y precisa un tema.
	Argumentación	Un emisor pretende defender una opinión y convencer a un receptor mediante pruebas y razonamientos.
	Narración	Un emisor cuenta con perspectiva cronológica una serie de hechos que ocurren a unos personajes.
	Descripción	Un emisor presenta rasgos característicos de los objetos, de las personas o de los procesos
	Diálogo	Un emisor presenta la información a través de las palabras alternantes de varias personas.
POR SU ÁMBITO TEMÁTICO	Científico-técnicos	Los que tratan lo relacionado con las ciencias físicas, naturales y exactas.
	Humanísticos	Los que estudian lo que atañe a los seres humanos, sus producciones culturales y sus relaciones.
	Jurídicos y administrativos	Los emanados de los diferentes ámbitos de la Administración pública.
	Periodísticos	Los que proceden de los medios de comunicación social y se utilizan para transmitir y explicar la información.
	Publicitarios	Los que pretenden modificar la voluntad del receptor
	Literarios	Los que pretenden crear un producto bello mediante la palabra
POR EL CANAL UTILIZADO	Orales	De carácter inmediato; predomina la espontaneidad frente a la reflexión. Hay géneros planificados (conferencia, debate, tertulia) y no planificados (conversación).
	Escritos	De carácter diferido; predomina la reflexión sobre la espontaneidad. Géneros: carta, reseña, currículum, instancia, circular...