

CULTURA O CONTRACULTURA

El consumo social de alcohol forma parte de las costumbres de la cultura española pero consideramos que la forma de consumo que se ha establecido en el botellón es más bien una de esas “nuevas” formas que tiene la juventud de establecer una relación grupal. Podríamos decir que “beber” es el espacio común del grupo. Es una actividad repetitiva y cíclica de una “panda” que semana tras semana realiza el botellón. Se establece con el alcohol una relación exterior, subjetiva y compulsiva. Seguramente cuando comiencen a entrar en la década de los treinta años, su relación con la bebida se vuelva mucho más objetiva, reflexiva e interior.

Los adolescentes y los jóvenes tienden a adoptar los patrones de conducta de los adultos incluso dentro de una manifestación lúdica de este tipo. Esta imitación está reforzada por el contexto familiar donde se suele beber alcohol y por la publicidad que ha asociado el alcohol con el éxito personal, la madurez, la diversión y la conquista sexual. Los participantes en el botellón no pretenden cambiar ninguna pauta de la sociedad en la que viven sino solo adaptarlas a sus circunstancias particulares, por tanto tampoco podemos hablar del botellón como una manifestación contracultural, aunque algunos de los comportamientos que conlleva, como orinar en la calle, lo puedan parecer.

Posiblemente, en la medida que el botellón encuentre un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades de los participantes, los intereses económicos que ha despertado y la solución de los problemas de carácter público que está generando, el botellón permanecerá, y tal vez se instituya como un signo y portavoz de la cultura juvenil urbana a caballo entre uno y otro siglo.

CUESTIONES

1. Resume entre cinco y diez líneas aproximadamente el contenido del texto; o bien, si lo prefieres, elabora un esquema ordenado que ponga de relieve sus ideas principales.
2. Redacta un comentario crítico sobre el contenido del texto, centrándote, por ejemplo, en si consideras el botellón como algo cultural (propio de nuestra cultura) o contracultural (un rechazo contra las pautas culturales asumidas por la mayoría).
3. Analiza morfológicamente los siguientes términos del texto: reforzada, contracultural, botellón, portavoz,
4. Rastrea en el texto palabras o grupos de palabras que se puedan incluir en los campos semánticos de *bebida* y *participantes del botellón*. Por ejemplo, dentro del campo semántico de “bebida” podemos incluir la palabra extraída del texto “alcohol”.