

TAREAS DE EXPRESIÓN ESCRITA: 3ª QUINCENA

Lee con atención el siguiente texto y, a continuación, realiza las actividades propuestas en torno al mismo.

DISCOS, AJO Y AGUA

Gran indignación músico-industrial por el pirateo de discos.

No tienen razón. No, al menos, toda la razón.

Si la gente no compra más discos es por que son carísimos. Y son carísimos porque el margen de beneficio de las grandes compañías discográficas es escandaloso.

Yo comprendo que sean caros los discos minoritarios, en los que hay que prorratar un montón de gastos fijos. Pero que cedés que se vendan como churros tengan los precios que tienen es, sencillamente, un abuso.

Hay diversos géneros de copia de discos. Uno es el que se hace con fines comerciales. Ése es lógico que se persiga. Y además no es tan difícil: basta con seguir la cadena de la venta ambulante hasta sus orígenes.

Pero hay otras copisterías que no tienen nada que ver con eso.

Por ejemplo, algunos fabrican copias de discos que han comprado, pagando religiosamente su precio, porque no quieren andar paseándolos por ahí. Se hacen una copia para el reproductor del coche, o para el del trabajo o para el de su segunda residencia. O como nueva copia de seguridad, para no arruinar el original. ¿Qué pretenden, que se compren cuatro veces el mismo disco?

También hay gente que convierte discos de vinilo en cedés, para tenerlos en un formato mejor y más manejable. ¿Qué sentido tiene que eso sea ilegal?

Es igualmente frecuente el intercambio de discos entre amigos. Ahí volvemos a lo del precio. Me sé de melómanos que quieren estar más o menos al día y que por ello, y no sin sacrificio, están dispuestos a dejarse hasta 60 euros mensuales en discos. Pero no 200, ni 300. Sencillamente porque tendrían que prescindir de comer. Así que se conchaban entre varios para comprar cada uno dos o tres discos e intercambiar novedades.

Luego está lo de Napster. Es una pasada. Primero, porque ir contra el fenómeno del intercambio de música por Internet es tratar de poner puertas al campo. Pero es que, además, Napster también ayuda a los ingresos de la industria discográfica. Ha habido autores cuya existencia he conocido - y de los que luego me he comprado discos- porque me he topado con algunas de sus canciones en los archivos de Napster.

Lo que las discográficas tienen que hacer es renunciar a los beneficios astronómicos que venían obteniendo y ofrecer productos más elaborados. Algunos ya han empezado a hacerlo: sus discos adjuntan folletos primorosamente realizados, cuando no auténticos minilibros, que ninguna copia puede proporcionar. Claro que eso implica gastar más y ganar menos. Oye: pues ajo y agua.

Javier Ortiz, en *El Mundo*, 7 de abril de 2001

CUESTIONES

1. Establece el tema del texto y realiza un breve resumen de su contenido.
2. Explica la estructura del texto (división del texto en partes, tipología textual...).
3. Realiza un comentario crítico del texto.
4. Cuestiones de lengua.
 - 4.1. Explica el título del texto a través de la expresión “ajo y agua”.
 - 4.2. ¿A que se refiere el autor cuando utiliza la expresión "poner puertas al campo"?
 - 4.3. Analiza morfológicamente las siguientes palabras extraídas del texto:

Copistería, indignación, intercambiar, arruinar, minilibros
 - 4.4. Indica la categoría gramatical a la que pertenece "religiosamente", “carísimos”, “ése” (Ése es lógico que se persiga), “hay”, “algunos” (algunos fabrican copias de discos que han comprado), “Napster”, “luego”, “qué” (¿Qué pretenden?), “entre” (Es igualmente frecuente el intercambio de discos entre amigos), “porque” (porque me he topado con algunas de sus canciones en los archivos de Napster),

TAREAS DE EXPRESIÓN ESCRITA: 3^a QUINCENA

SOLUCIONARIO

1. Establece el tema del texto y realiza un breve resumen de su contenido.

El tema debe sintetizar o englobar todo el texto, o sea, exponer de forma muy breve la idea que resume la intención del autor cuando redactó el texto que comentamos. Es, por decirlo de una forma sencilla, un resumen del resumen, es decir, en él hay que prescindir de los detalles y quedarnos únicamente con la esencia.

Características: debe ser conciso, claro y concreto; de ahí que deban evitarse generalizaciones o descripciones. En cuanto a la extensión, no debe exceder de ocho o diez palabras.

Tema:

Legalidad e ilegalidad en las copias de discos.

Resumen:

El resumen o síntesis debes realizarlo con tus propias palabras, nunca mediante transcripciones literales del texto que estás comentando. Recuerda que estás demostrando que lo has entendido y que distingues las ideas principales de las subsidiarias.

El resumen debe ser breve, preciso, claro, elaborado con nuestro propio lenguaje. Es obvio que tiene sintetizar el contenido sustancial del texto. En cuanto a la extensión dependerá del texto que comentemos; por término medio, es la cuarta parte del texto original.

El autor del texto desarrolla en el mismo un alegato a favor de la copia de discos en algunos casos. En primer lugar, explica que los discos originales son demasiado caros, porque los márgenes de beneficios de las empresas son muy amplios, y este hecho obliga al consumidor a copiarlos. Por otra parte, no todas las formas de copia son punibles. El autor diferencia aquellas que se hacen con fines lucrativos, de la que se realiza con otros fines, como la conservación del cedé original en buen estado.

Javier Ortiz se detiene en el problema de Napster, el portal que promociona la música de manera gratuita; para él esta actividad beneficia a las empresas. Lo que debería hacerse es reducir los márgenes de beneficios de las discográficas y ofertar productos más atractivos para el comprador.

2. Explica la estructura del texto (división del texto en partes, tipología textual...).

En este apartado se deben deslindar y explicar las partes temáticas que conforman la estructura textual y cómo el autor las ha organizado.

Una forma sencilla de comenzar este apartado es fijándonos en su tipografía, en los párrafos que ha empleado el autor para elaborar el contenido. En este caso observamos que se trata de once párrafos, desarrollados de forma muy sintética.

En el primer párrafo, el autor introduce el tema (o pretexto) del texto.

En el segundo introduce su postura personal.

En el tercero nos explica el porqué de su postura, de una forma clara y concisa, de manera que la entendamos inmediatamente.

En el cuarto, reincide en su toma de postura aunque disocia los precios de los discos para las minorías, de aquellas que se producen a gran escala.

En los párrafos 5, 6, 7, 8 y noveno diferencia las copias, cuya finalidad es comercial, o sea, lucrativa, de esa copia que se realiza con la finalidad de conservar en perfecto estado el disco, o de trasladarlo a un soporte más cómodo y manejable.

En el párrafo 10, se introduce de ello en el tema de Napster, cuyo ofrecimiento musical ha hecho que las discográficas pusieran el grito en el cielo.

Finalmente en el 11, propone una doble vía de solución: la reducción de los márgenes de beneficio de las empresas discográficas y la oferta por parte de éstas de mejores productos.

Nos hallamos ante un texto argumentativo, cuya tesis sería la siguiente¹:

Las empresas discográficas han de reducir los márgenes de beneficio y ofrecer mejores productos si se quiere acabar con la copia ilegal de discos.

El texto se articula en torno a las siguientes ideas principales:

- *La denuncia de los grandes beneficios de las empresas discográficas.*
- *Existen dos modalidades de copia: una es punible, la otra, no.*
- *Los cambios que ha provocado la llegada de las nuevas tecnologías.*

En cuanto a los tipos de argumentos que ofrece, el autor ofrece muchos ejemplos que disocian claramente la copia ilegal, de la que a su juicio no lo es. Aparece un claro argumento de causa-efecto: son precisamente las discográficas las que han provocado esta situación, debido a sus beneficios astronómicos, de los que se infiere la copia de discos. Por otra parte, el autor expone su propia experiencia personal, para avalar su punto de vista.

¹ No se debe confundir entre tema y tesis. El tema de un texto es la idea general que nos transmite. La tesis sólo la encontramos en los textos argumentativos y es la postura del autor ante ese tema que previamente ha introducido.

3. Realiza un comentario crítico del texto.

El comentario crítico de las ideas de un texto debe desarrollarse desde una doble perspectiva: por una parte, una valoración de lo expuesto en el propio texto; por otra, una valoración personal crítica que demuestre que somos capaces de asumir juicios de valor, manifestando nuestra adhesión o no a lo expuesto en el texto. De todas formas, es importante recordar que nuestras valoraciones no deben ser nunca taxativas, sobre todo si estamos en desacuerdo.

Si asumimos los planteamientos del autor, debemos aportar nuestro propio conocimiento de los hechos añadiendo, por ejemplo, una experiencia personal, nuevos ejemplos, datos, o informaciones contrastadas. El comentario no debe ser una mera repetición literal de lo dicho por el autor, lo que demostraría impericia o falta de seguridad.

Si discrepamos, tampoco basta con una negación categórica de lo expuesto. Debe defenderse nuestra postura con informaciones y razonamientos nuevos. Podemos discrepar en la forma de describir los hechos, en la validez de los datos expuestos o en el juicio de valor que le merecen al autor.

Una solución posible sería la siguiente:

En la historia discográfica existen dos momentos bien diferenciados. Un antes y un después de la generalización del acceso a Internet y, en concreto, del uso de programas llamados P2P (*peer to peer*) o de intercambio de ficheros.

Antes de la existencia de estos portales, las industrias discográficas se encontraban en una situación de poder. Dominaban el mercado con sus precios abusivos. De los 20 euros aproximadamente que costaba un cedé, las industrias se embolsaban 15. Los otros cinco se repartían entre el autor, los gastos de distribución y publicidad, así como el coste del material.

A partir de la expansión de las redes de intercambio, la posición dominante de la industria se debilita. Las ventas caen en picado. Aparece el fenómeno “top manta”... Ante este nuevo panorama las discográficas recurren a la vía judicial. Pero la justicia les da la espalda en reiteradas sentencias: el mero intercambio de ficheros sin afán lucrativo es legal. Ajo y agua.

A la industria no le queda más remedio que dar un golpe de timón y cambiar el rumbo. La nueva estrategia se compone de una serie de acciones dirigidas a recuperar a los melómanos. La primera acción consiste en estabilizar el precio de los nuevos cedés y reducir a mitad de precio los antiguos. Paralelamente a esta primera acción, el formato cedé varía de manera ostensible. Del modelo antiguo donde sólo disponíamos del disco y una carátula, se pasa a acompañar los discos de libretos con la música, las letras, curiosidades del grupo o del artista e incluso añadir algún disco extra con canciones inéditas o la grabación de algún concierto. La segunda acción va dirigida a la raíz del problema. Internet. La industria crea una serie de programas (Napster, iTunes...) de compra legal de canciones a través de la red.

Ahora estamos ante un panorama complejo. Por supuesto siguen produciéndose las descargas a través de la red, aunque sentencias en algunos países (EEUU, Alemania, Finlandia...) empiezan a dar la razón a las discográficas. Es indiscutible que la calidad del producto ha mejorado. Aumenta el uso de *Itunes* a través del fenómeno "Ipod"... Quizás todo ha servido como un toque de atención a las discográficas, quizás se trata de una pequeña revolución por la libertad musical.

4.1. Explica el título del texto a través de la expresión "ajo y agua".

"Ajo y agua" significa "a jorobarse y aguantarse". Esta expresión resulta apropiada en el título del texto para referirse a la actitud de las compañías discográficas que establecen precios abusivos en el mercado de la música que ha empujado a los usuarios a descargar la música de Internet. Estas compañías no hacen nada para cambiar esta dinámica. Por lo tanto, compañías discográficas: si, sabiendo lo que sabéis, no hacéis nada para remediarlo, pues "ajo y agua".

4.2. ¿A que se refiere el autor cuando utiliza la expresión "poner puertas al campo"?

Poner puertas al campo es una expresión metafórica que se utiliza para subrayar la imposibilidad de detener un proceso que se adivina como inexorable (en el caso que nos ocupa, el intercambio musical por Internet).

4.3. Realiza el análisis morfológico de: *Copistería, indignación, intercambiar, arruinar, minilibros.*

Copistería: cop—ist—eria

cop— lexema o raíz

—ist— morfema derivativo sufijo

—eria morfema derivativo sufijo

Palabra derivada mediante doble sufijación

Indignación: in—dign—a(r)—cion

In— morfema derivativo prefijo

—dign— raíz o lexema

—a(r)— morfema derivativo sufijo

—cion morfema derivativo sufijo

Palabra derivada mediante prefijación y sufijación

Intercambiar: inter — cambi— ar

Inter— morfea derivativo prefijo

cambi— raíz o lexema

—ar morfema derivativo sufijo

Palabra derivada mediante prefijación y sufijación

Arruinar: a— ruin² — ar

“a...ar” morfema derivativo circunfijo

—ruin— lexema o raíz

Palabra parasintética mediante un circunfijo

Minilibros: mini—libr—o—s

Mini— morfema derivativo prefijo

—libr— raíz o lexema

—o— morfema flexivo de género

—s morfema flexivo de número

4.4. Indica la categoría gramatical a la que pertenece "religiosamente", "carísimos", "ése" (Ése es lógico que se persiga), "hay", "algunos" (algunos fabrican copias de discos que han comprado), "Napster", "luego", "qué" (¿Qué pretenden?), "entre" (Es igualmente frecuente el intercambio de discos entre amigos), "porque" (porque me he topado con algunas de sus canciones en los archivos de Napster).

Religiosamente: adverbio de modo.

Carísimos: adjetivo especificativo grado superlativo.

Ése: pronombre demostrativo.

² LA presencia de “rr” se debe a que se encuentra en mitad de palabra. A principio de palabra “ruina” solo colocamos una “r”.

Hay: verbo.

Algunos: pronombre indefinido.

Napster: nombre propio.

Luego: adverbio de tiempo.

Qué: pronombre interrogativo.

Entre: preposición.

Porque: conjunción causal.