



## Patentes y marcas

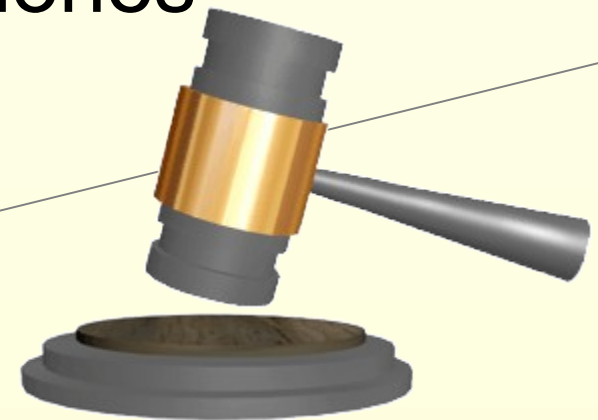
# Índice

1. Propiedad industrial.
2. Titularidad de la propiedad industrial.
3. Función de la OEPM.
4. Invenciones.
5. Modelos de utilidad.
6. Marcas y nombres comerciales.
7. Diseño industrial.

# 1. Propiedad Industrial

La propiedad es un derecho sobre una cosa.

Si eres propietario de una cosa este derecho te permite gozar y disponer de ella, con las únicas limitaciones que establezca la Ley.



## ¿Qué es un título de propiedad industrial?

Es el conjunto de derechos que te protegen si creas un invento, una marca o un diseño industrial.



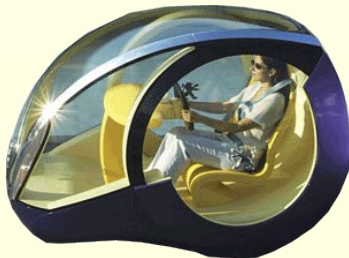
## Como por ejemplo...

- La patente sobre el teléfono móvil.



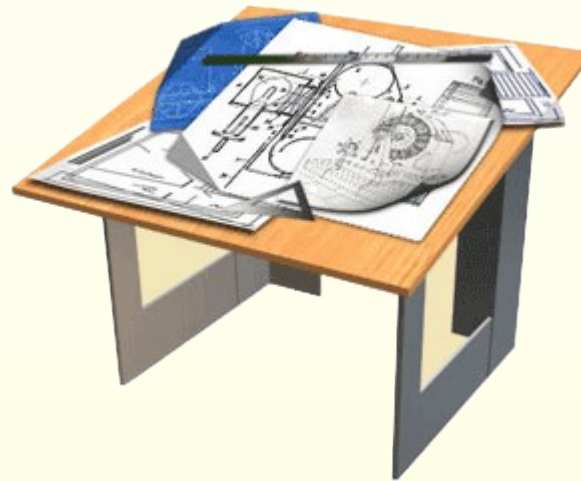
- El abrefácil de un tetrabrick.

- El anagrama de una empresa.



- El diseño de la carrocería de un coche.

## 2. ¿Quién es el titular de una modalidad de propiedad industrial?



Si registras el invento, la marca o el diseño industrial eres tú el titular, aunque no lo hayas creado.

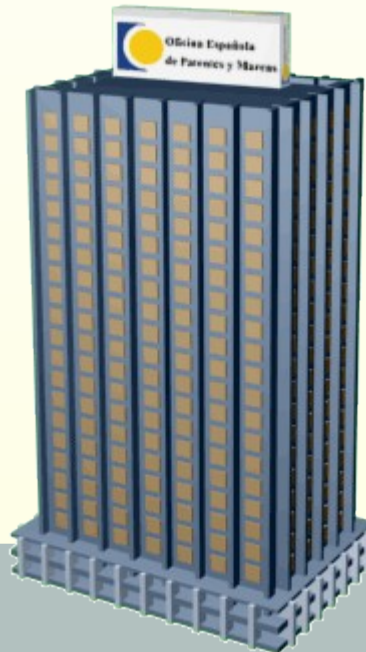


## ¿Quién puede ser titular de una modalidad de propiedad industrial?

- Una persona física.
- Varias personas físicas.
- Una empresa.
- Una entidad.



## 3. ¿Dónde se registra un título de propiedad industrial?



En la Oficina Española de Patentes y  
Marcas.

OEPM

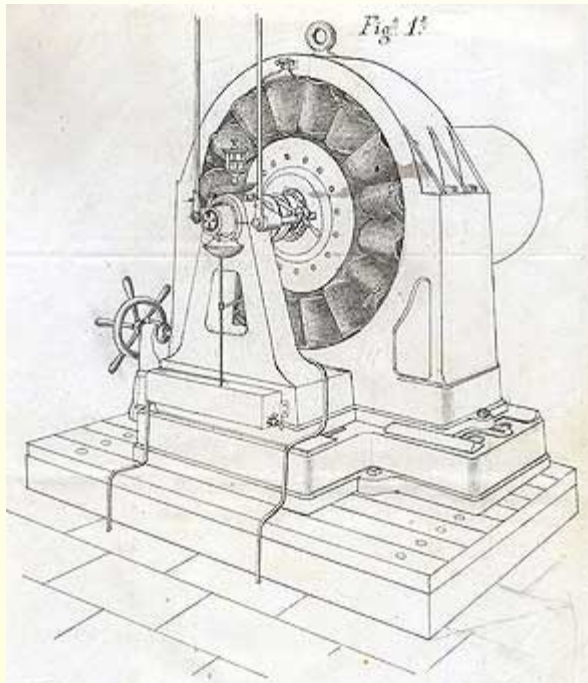


## 4. ¿Qué invenciones puede patentarse?



Invenciones nuevas en el mundo, con actividad inventiva y con aplicación industrial.

## Como por ejemplo...



- Una máquina.
- Un producto químico.
- Un método de fabricación de un producto.
- Un procedimiento para la fabricación de un producto.

## ¿Qué es una patente?



Es un título que te reconoce el derecho en exclusiva a obtener un beneficio económico de un invento que has registrado.

## ¿Qué beneficio obtienes al patentar un invento?

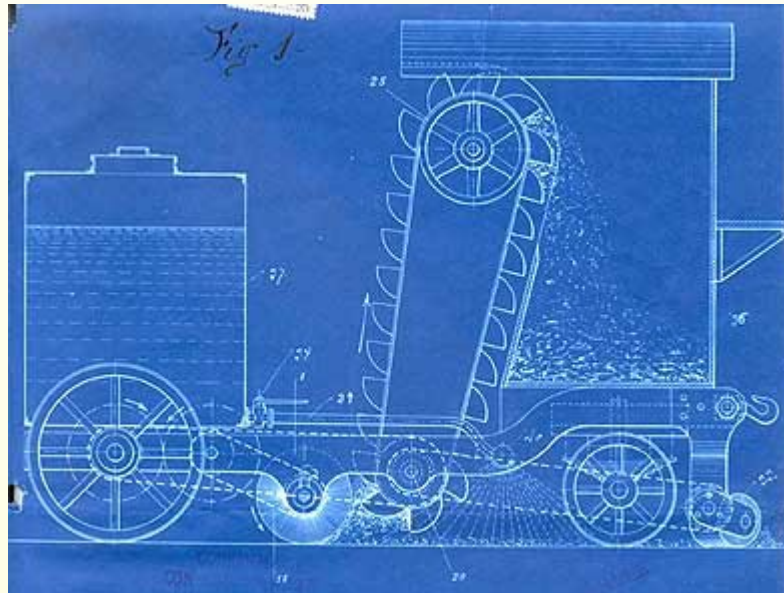


Puedes impedir el uso, la fabricación o venta del invento por otro, sin tu consentimiento, acudiendo a los Tribunales. También puedes exigir una indemnización.

## ¿Qué inconvenientes te encuentras al patentar una invención?

- Hay que pagar una tasa de solicitud.
- Hay que pagar una tasa anual, si quieres mantener la patente.
- El proceso de solicitud no es inmediato.
- Debes crear un documento dónde se detalle en qué consiste el invento.
- Las patentes tienen una duración limitada.

## ¿Qué se puede patentar?



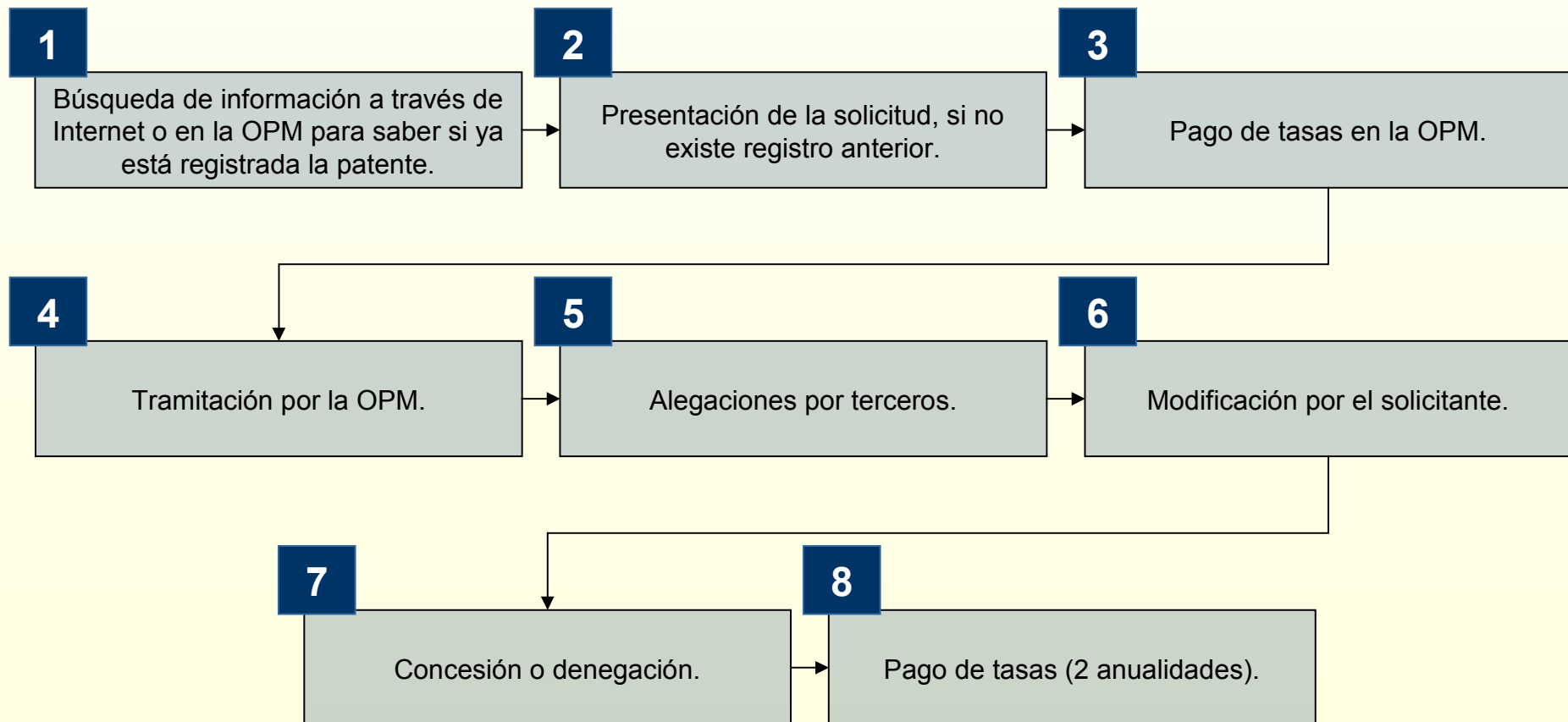
Un invento nuevo, como una máquina,  
un método para fabricar un objeto, un  
producto...



## ¿Qué no se puede patentar?

- Un objeto ya patentado.
- Una idea.
- Un descubrimiento científico.
- Una fórmula matemática.
- Programas de ordenador.
- Toda invención contraria a las buenas costumbres.

## ¿Qué pasos debes seguir para patentar un invento?

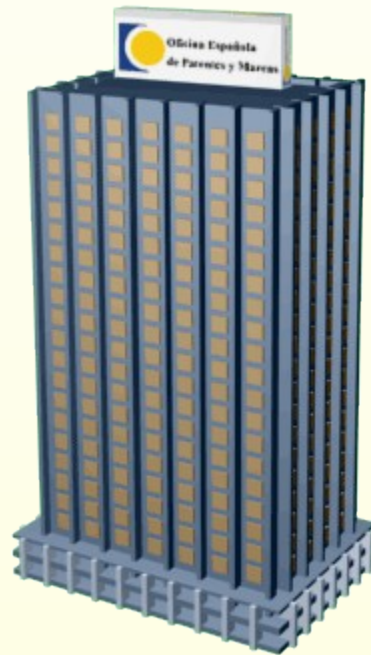


## ¿Cuánto tiempo protege una patente tu invento?



20 años.

Si otro inventa lo mismo que tú, ¿quién tiene el derecho de patente?



El que la solicita primero en la  
OEPM.

¡Date prisa!

## 5. ¿Qué es un modelo de utilidad?



Teclado



Teclado ergonómico

Si consigues un pequeño invento que consiste en dar a un objeto una forma o constitución especialmente útil, también lo puedes proteger mediante un  
**MODELO DE UTILIDAD.**

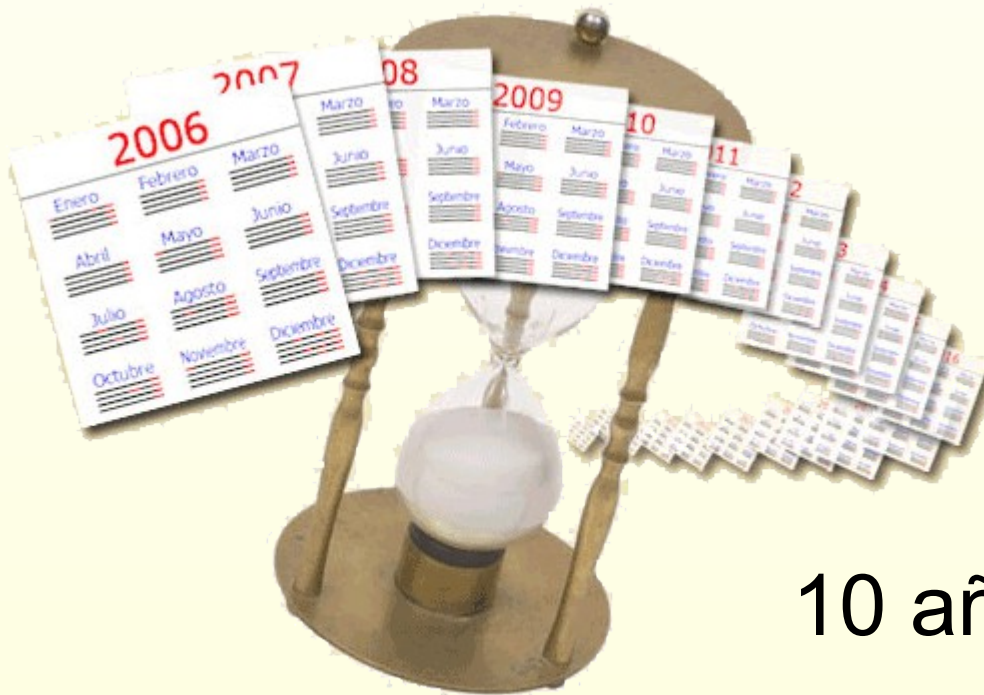
## Por ejemplo...



- Los distintos tipos de abrefácil de los tetrabricks.
- Los diferentes modelos de estropajos salvauñas.
- Los tapones con cierre de seguridad de las botellas de lejía o de las medicinas.
- Los distintos tipos de bolígrafos que tienes en tu estuche.



## ¿Cuánto tiempo puedes proteger tu modelo de utilidad?



10 años.

## 6. ¿Qué es una marca?



Zapatillas Reebok



Zapatillas Nike

Una marca es el signo que distingue a un producto de otros similares.

## Los signos distintivos de las marcas pueden ser ...

- Palabras.
- Gráficos (dibujos).
- Mixtos, palabras y gráficos.
- Formas tridimensionales.
- Sonidos, expresados en forma escrita (en pentagrama).

## Nombre comercial



El nombre comercial de una empresa es el signo que identifica a una empresa.

## ¿Qué se puede usar como nombre comercial?

SONY

Microsoft

Cuétara



Nombres, anagramas, logotipos,  
imágenes... que se puedan  
asociar a la actividad empresarial  
desarrollada.

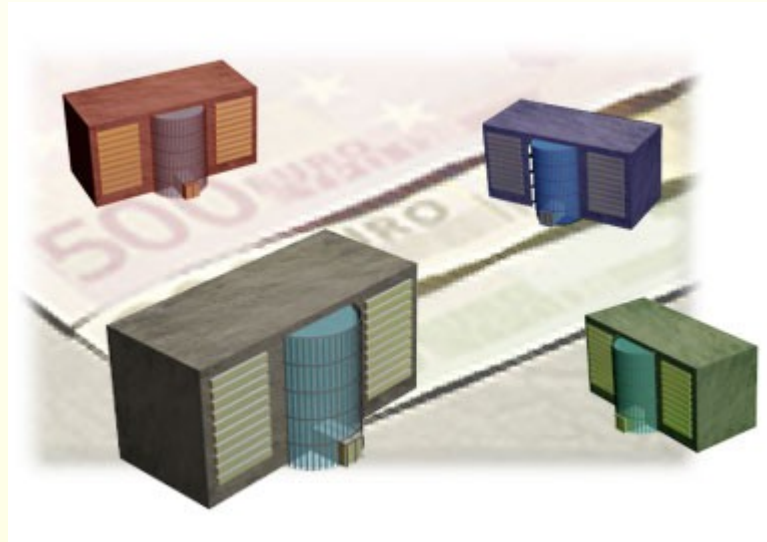
## ¿Para qué vale crear una marca?



Para poder distinguir los productos que hace una empresa frente a sus competidores.



## ¿Para qué vale crear un nombre comercial?



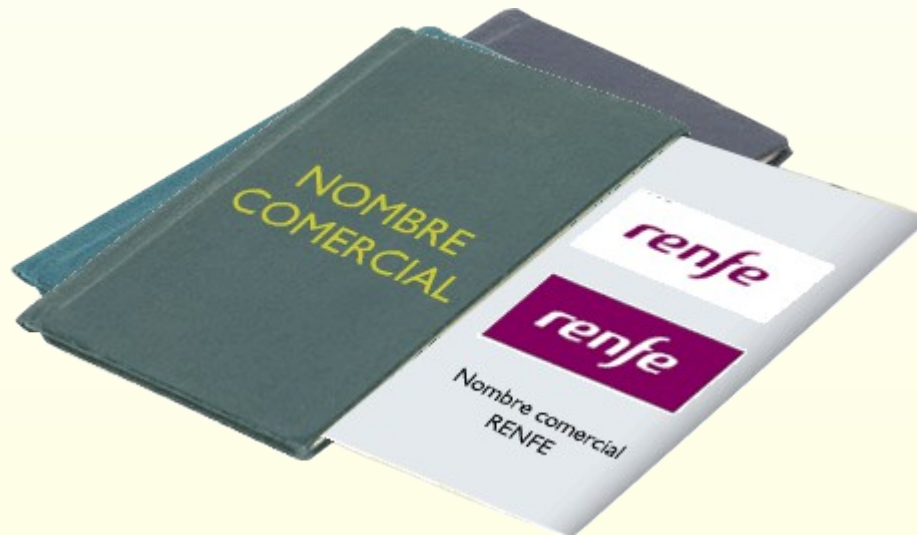
Para poder distinguir una empresa frente a sus competidoras.

## ¿Por qué debes proteger tu marca?



Para que nadie pueda utilizar la fama  
o la confianza que genera tu  
producto.

## ¿Por qué debes proteger tu nombre comercial?



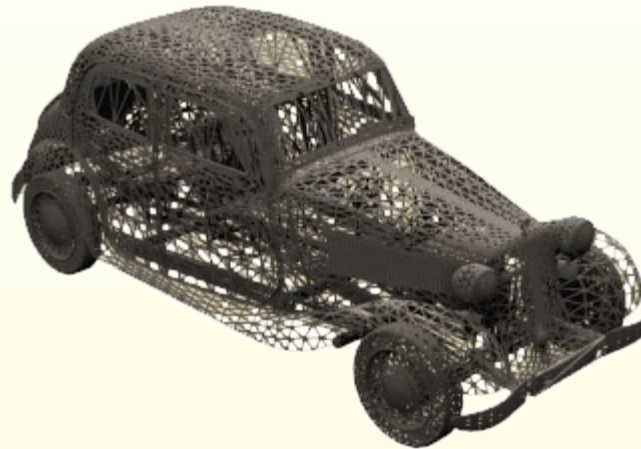
Para que nadie pueda utilizar la fama  
o la confianza que genera tu  
empresa.

## ¿Cuánto tiempo puedes proteger tu marca? ¿Y tu nombre comercial?



10 años, prorrogables por periodos de otros 10 años, durante el tiempo que desees en ambos casos. Indefinidamente, siempre que los renueves cada 10 años y pagues las tasas correspondientes.

## 7. Diseño Industrial



Las empresas pueden proteger formas tridimensionales y bidimensionales.

A este tipo de título de propiedad industrial se le denomina **DISEÑO INDUSTRIAL**.



## Período de protección



El diseño industrial debe ser una novedad absoluta y mundial. La duración del derecho de explotación es por 5 años prorrogables hasta 25.



## Dibujo Industrial



Burberrys



Agatha Ruíz  
de la Prada



Gucci



Vuitton

También pueden protegerse un conjunto de líneas o colores, es decir, un dibujo en dos dimensiones con título de DISEÑO INDUSTRIAL.