

Resumo da Unidade 5 :

FERRAMENTAS PARA A PUBLICACIÓN E DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN. WEB 2.0

Que entendemos por Web 2.0 : : todas aquelas utilidades e servizos de Internet que se sustentan nunha base de datos, a cal pode ser modificada polos usuarios do servizo, tanto no seu contido (engadindo, cambiando ou borrando información ou asociando datos á información existente), como na forma de presentalos.

Principais utilidades e servizos da Web 2.0

- **Wiki:** Edición de sitios e páxinas web por diversas persoas de forma colaborativa.
- **Weblog** (do inglés *web* + *log*), **blog**, **bitácora** ou **blogue** : Páxinas web que funcionan a modo de diario persoal. **Fotoblog** e **Videoblog**: os usuarios aportan as súas fotografías ou vídeos.
- **RSS:** Servizo de subscrición, busca e consultas de noticias de todo tipo.
- **Podcast:** Rede de difusión de noticias en formato sonoro.
- **Redes sociais:** tipo de aplicación web que serve para conectar a las persoas cos seus amigos e facer novos amigos no proceso.
- **P2P:** Redes entre iguais, redes punto a punto.
- **Aplicacións en liña:** Programas que se poden utilizar e executar directamente dende o sitio web onde se encontren aloxadas, sen necesidade de instalalas no ordenador, aforrando espazo no disco duro.

Que é unha Wiki: un **Wiki**, ou unha Wiki, é un sitio web no que as súas páxinas web poden ser editadas por múltiples voluntarios a través do navegador web. Os usuarios poden crear, modificar ou borrar un mesmo texto que comparten.

A maior parte dos wikis actuais conservan un historial de cambios que permite recuperar facilmente calquera estado anterior e ver quen fixo cada cambio, o cal facilita enormemente o mantemento conxunto e o control de usuarios destructivos. Habitualmente, sen necesidade de unha revisión previa, actualízase o contido que mostra a páxina wiki editada.

A Wikipedia é un proxecto da Fundación Wikimedia (unha organización sen ánimo de lucro) para construír unha enciclopedia libre e políglota. O seu nome é a combinación das palabras wiki e enciclopedia. O lema de Wikipedia é «Unha enciclopedia libre que todos podemos editar»,

Que é un Weblog: Un **Weblog**, do inglés *web* + *log* (diario), **blog**, **bitácora** ou **blogue** é unha páxina web onde hai mensaxes ou publicacións ordenadas cronoloxicamente escritas por unha ou varias persoas, chamados webloggers, sobre un tema en particular a modo de diario on-line.

Existen unha serie de elementos comúns a todos os weblogs:

Comentarios: Mediante un formulario permítese, a outros usuarios da web, engadir comentarios a cada entrada, podéndose xerar un debate sobre os seus contidos, ademais de calquera outra información.

Ligazóns: Unha particularidade que diferencia aos weblogs dos sitios de noticias é que as anotacións solen incluír múltiples ligazóns a outras páxinas web como referencias ou para ampliar a información agregada. E, ademais, a presenza de (entre outros):

- Unha ligazón permanente (**permalinks**) en cada anotación, para que calquera poda citala.
- Un arquivo das anotacións anteriores.
- Unha lista de ligazóns a outros weblogs seleccionados ou recomendados polos autores, denominada habitualmente **blogroll**.

Ligazóns inversas ou trackback: En algúns casos as anotacións ou historias permiten que se lles faga trackback, un “enlace inverso” (ou “retroenlace”) que permite, sobre todo, saber que alguén enlazou a nosa entrada, e avisar a outro weblog que estamos citando una das súas entradas ou que se publicou un artigo relacionado.

Fotografías e vídeos: Algunhas variantes de weblogs son os **fotoblogs**, onde os bloggers publican imaxes, os vlogs ou **videoblogs**, onde os bloggers publican vídeos, os **audioblogs**, onde os bloggers publican gravacións sonoras, e os **moblogs**, onde os bloggers publican dende un teléfono móbil. O autor dun blog pode inclinarse por máis dunha destas variantes.





Redifusión: Outra característica dos weblogs é a multiplicidade de formatos nos que se publican. Aparte de HTML, solen incluír algún medio para redifundilos, é dicir, para poder lelos mediante un programa que poda incluír datos procedentes de moitos medios diferentes. Xeralmente, para a redifusión, úsanse fontes web en formato **RSS** ou **Atom**.


As ferramentas on-line máis coñecidas son **Blogger**, **TypePad** e **Pitas**.

Sindicación de contidos: é un proceso mediante o cal un produtor ou un distribuidor de contidos proporcionan información en formato dixital a un subscritor ou a unha rede de subscritores. **RSS** é un formato de texto, estándar e público, baseado no modelo de metadatos RDF, que permite distribuír titulares de noticias e contidos a través de Internet de forma automatizada. Cando o obxecto da sindicación non é un documento ou unha noticia, senón un arquivo de son, estamos falando de **Podcasting**, e aquí cabe dende un programa de radio ata un disco completo de música.

O acceso posterior aos contidos obtense mediante os **agregadores** ou lectores de **feeds** que son programas ou sitios que len e presentan fontes RSS. Os navegadores incorporan este tipo de funcións. Por exemplo: os navegadores Opera e Mozilla Firefox introducen os “**marcadores dinámicos**”, detectan si a web ofrece contido en formato RSS e o indican para que o usuario decida engadilo a os seus marcadores ou non. A última versión de Internet Explorer 7 chámalles “**Fuentes**” a estes marcadores.

Como syndicar contidos ou subscribirse: segundo a ferramenta que se utilice, a subscrición a un sitio pode realizarse de forma automática ou haberá que capturar o enderezo do **feed** para logo pegala no sitio correspondente.

O normal é que o sitio web en cuestión faga saber que ofrece información sindicada, para elo utilízase a presenza de símbolos como este  onde se enlaza ao arquivo que xera este servizo. Tamén solen aparecer símbolos como estes    , premendo sobre eles engades o feed automaticamente ao servizo en cuestión.

Algunhas ferramentas necesitan que se lles proporcione o enderezo onde se encontra o arquivo alimentador. Pícase co botón secundario (dereito) sobre o símbolo laranxa e copiase o enderezo ao que apuntan. Logo vólvese á aplicación alimentadora e pegase no seu sitio o enderezo capturado. Sen embargo, cos **navegadores**, poderemos realizar a subscrición dun xeito máis sinxelo, detectan automaticamente a sindicación dun sitio, activándose a icona  e bastará premer sobre ela para iniciar o proceso de subscrición.

Redes sociais: As redes sociais en Internet agrupan comunidades con intereses comúns e permiten compartir arquivos, crear ligazóns, comunicarse entre os contactos e buscar outros novos, compartir afeccións, facer negocios e multitude de opcións aínda por coñecer. En xeral, os servizos de redes sociais permiten aos usuarios crear un perfil para eles mesmos, e pódense dividir en dúas grandes categorías: a creación de redes sociais internas (ISN) e a creación de redes sociais externas (ESN) como, por exemplo, MySpace, Bebo e Facebook.

O primeiro sitio de redes sociais recoñecibles posto en marcha en **1997** - SixDegrees.com permitía aos usuarios crear perfís, lista de amigos e amigos dos seus amigos.

A data de hoxe (**2009**) dúas dos principais competidores a nivel mundial son MySpace e Facebook. **MySpace** instalouse en 2003 e diferenciouse doutros sitios porque permitía aos usuarios personalizar as súas páxinas. **Facebook** foi creado orixinalmente para apoiar ás redes universitarias, en 2004 os usuarios do sitio estaban obrigados a proporcionar os enderezos de correo electrónico asociada coas institucións educativas.

Normas básicas sobre a información que os poden pedir nunha rede social:

- 1.-Non indiques datos persoais como o teu enderezo, traballo ou teléfono.
- 2.-Utiliza unha contrasinal complexa e difícil de adiviñar para a túa conta de usuario.
- 3.-Se decides incluír información sobre os teus gustos, afeccións ou preferencias ten en conta que podes sufrir un bombardeo de publicidade non desexada.
- 4.- Algunhas redes ofrecen a posibilidade de utilizar a túa conta de correo electrónico para localizar aos teus amigos baseándose na túa lista de contactos. Existe o risco de que poidan acceder tamén ás túas mensaxes.
- 5.- Non inclúas datos bancarios ou das túas tarxetas de crédito.
- 6.- Non deas nunca información sobre a túa situación laboral, familiar ou futuros plans e viaxes.
- 7.- Cando subas fotos ou vídeos ten en conta que algunhas redes sociais obrigan a aceptar a cesión da xestión dese material, polo que a túa privacidade pode verse gravemente afectada.
- 8.- Non publiques fotos comprometedoras túas ou dos teus amigos ou coñecidos.
- 9.- Non confíes sempre en todo o que atopas na rede, e en especial nas opinións que poidas ver sobre temas “comprometidos”.
- 10.- Antes de engadir un novo contacto á túa lista de amigos trata de informarche ben sobre el .

Redes P2P: P2P aplícase en informática á comunicación peer-to-peer (entre 2 iguais), coa característica engadida de que a comunicación/información viaxa directamente desde unha computadora á outra sen ser interinamente almacenada nun servidor.

En xeral, unha rede informática **entre iguais** (en inglés *peer-to-peer* e máis coñecida como **P2P**) refírese a unha rede que non ten clientes e servidores fixos, senón unha serie de nodos que se comportan á vez como clientes e como servidores dos demais nodos da rede. Este modelo de rede contrasta co modelo cliente-servidor. Calquera nodo pode iniciar ou completar unha transacción compatible. Os nodos poden diferir en configuración local, velocidade de proceso, ancho de banda da súa conexión á rede e capacidade de almacenamento.

Por exemplo, mentres que o chat on-line é unha comunicación peer-to-peer, o servizo de correo electrónico non o é, xa que se realiza coa intermediación dun servidor de correo.

Aplicación en liña: As novas tecnoloxías en Internet permítennos que moitas aplicacións que antes só podían ser de escritorio (é dicir que tiñan que instalarse nunha computadora) agora podemos disfrutalas en liña, sen necesidade de instalar nada, e ás cales podemos ter acceso dende calquera lugar cunha conexión a internet. Dous das máis coñecidas e fáciles de utilizar son:

-Google Maps (<http://maps.google.es>) ferramenta para xeolocalización, con mapas que se poden ver e imprimir con rúas, con vista dende satélite, con “relieve”, etc.

-Google Docs (<http://docs.google.com>) ferramenta para tratamento de documentos, follas de cálculo, presentacións, etc.

Mashups Unha **Mashup** é unha aplicación web “híbrida” que utiliza información de diversas fontes relevantes para crear un novo servizo en base a elas, normalmente utilizando Servizos Web e APIs públicas. Por exemplo, o modelo de programación lixeiro de Google conduciu á creación de numerosos servizos de valor engadido en forma de **mashups** que enlazan Google Maps con outras fontes de datos accesibles en Internet. Podemos ver en **Housingmaps.com** como se combina Google Maps con datos de aluguer de apartamentos e compra de casas de **Craigslist** para crear unha ferramenta interactiva de busca de vivenda.

Webquest: Son actividades de aprendizaxe que os estudantes levan a cabo empregando recursos de internet preseleccionados polo docente, de xeito que o alumnado enfoque o seu esforzo na utilización deses recursos e non na súa busca. As WQ están deseñadas para que o alumno desenrole habilidades esenciais para empregar a información, é dicir, para clasificala, organizala, analizala e sintetizala correctamente, co obxectivo de xerar un produto novo que cumpra os fins da aprendizaxe plantexada.

Tags: Etiquetas ou palabras clave que describen ou se asocian a diversos tipos de obxectos de información e que serven para clasificalos, xeralmente de modo informal.

Folcsonomía: Metodoloxía de clasificación na que os propios usuarios utilizan tags de modo descentralizado sobre obxectos diversos tales como fotografías, páxinas, vídeos ou textos.

Creative commons: Sistema flexible de licenzas de dereitos de autor para traballos creativos onde compartir é prioritario fronte a restrinxir ou limitar. Creative Commons é unha organización non gobernamental sen ánimo de lucro que desenvolve plans para axudar a reducir as barreiras legais da creatividade, por medio de nova lexislación e novas tecnoloxías.