

Exercicios de apoio da **UNIDADE 5**:

FERRAMENTAS PARA A PUBLICACIÓN E DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN. WEB 2.0

Completa as seguintes frases:

1.- As aplicacións en liña non necesitan ser na túa computadora e pódense executar dende lugar que teña a Internet.

2.- Podemos entender como 2.0 todas aquelas e servizos de que se sustentan nunha, a cal pode ser modificada polos, tanto no seu contido como na forma de

3.- Unha é un sitio web no que as súas web poden ser editadas por múltiples usuarios a través dun web. Os poden crear, modificar ou borrar un mesmo texto que comparten.

4.- Un é unha páxina web onde hai ordenadas escritas por unha ou varias persoas sobre un tema en particular a modo de diario on-line. Mediante un permítese a outros usuarios engadir a cada entrada, podéndose xerar un debate sobre os seus contidos.

5.- Os ou lectores de feeds son programas ou sitios que len e presentan fontes

6.- Cando o obxecto da sindicación non é un documento ou unha noticia, senón un arquivo de son, estamos falando de

7.- RSS é un formato de, estándar e público, baseado no modelo de metadatos RDF, que permite titulares de noticias e contidos a través de de forma

8.- Os navegadores Opera e Mozilla Firefox introducen os “ dinámicos”, que detectan si a web ofrece contido en formato e o indican para que o usuario decida engadilo a os seus marcadores ou non. A última versión de Internet Explorer 7 chámalles “” a estes marcadores.

9.- foi creado orixinalmente para apoiar ás redes universitarias, en 2004

10.- Unha é unha aplicación web “híbrida” que utiliza información de diversas relevantes para crear un novo servizo en base a elas, normalmente utilizando Web e APIs públicas

11.- Tags son ou palabras clave que describen ou se asocian a diversos tipos de obxectos de información e que serven para, xeralmente de modo

12.- A Folcsonomía é unha metodoloxía de na que os propios utilizan de modo descentralizado sobre obxectos diversos tales como fotografías, páxinas, vídeos ou textos.

13.- Creative commons é un sistema flexible de de dereitos de para traballos creativos onde é prioritario fronte a restrinxir ou limitar.

SOLUCIÓNS. Exercicios de apoio da UNIDADE 5:

FERRAMENTAS PARA A PUBLICACIÓN E DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN. WEB 2.0

Completa as seguintes frases:

- 1.- As aplicacións en liña non necesitan ser **instaladas** na túa computadora e pódense executar dende **calquera** lugar que teña **acceso** a Internet.
- 2.- Podemos entender como 2.0 todas aquelas **utilidades** e servizos de **internet** que se sustentan nunha **base de datos**, a cal pode ser modificada polos **usuarios**, tanto no seu contido como na forma de **presentalos**.
- 3.- Unha **Wiki** é un sitio web no que as súas **páxinas** web poden ser editadas por múltiples usuarios a través dun **navegador** web. Os **usuarios** poden crear, modificar ou borrar un mesmo texto que comparten.
- 4.- Un **Blog** é unha páxina web onde hai **mensaxes** ordenadas **cronoloxicamente** escritas por unha ou varias persoas sobre un tema en particular a modo de diario on-line. Mediante un **formulario** permítese a outros usuarios engadir **comentarios** a cada entrada, podéndose xerar un debate sobre os seus contidos.
- 5.- Os **agregadores** ou lectores de feeds son programas ou sitios que len e presentan fontes **RSS**.
- 6.- Cando o obxecto da sindicación non é un documento ou unha noticia, senón un arquivo de son, estamos falando de **Podcasting**
- 7.- RSS é un formato de **texto**, estándar e público, baseado no modelo de metadatos RDF, que permite **distribuír** titulares de noticias e contidos a través de **Internet** de forma **automatizada**.

8.- Os navegadores Opera e Mozilla Firefox introducen os “**marcadores** dinámicos”, que detectan si a web ofrece contido en formato **RSS** e o indican para que o usuario decida engadilo a os seus marcadores ou non. A última versión de Internet Explorer 7 chámalles “**Fuentes**” a estes marcadores.

9.- **Facebook** foi creado orixinalmente para apoiar ás redes universitarias, en 2004

10.- Unha **Mashup** é unha aplicación web “híbrida” que utiliza información de diversas **fontes** relevantes para crear un novo servizo en base a elas, normalmente utilizando **Servizos** Web e APIs públicas

11.- Tags son **etiquetas** ou palabras clave que describen ou se asocian a diversos tipos de obxectos de información e que serven para **clasificalos**, xeralmente de modo **informal**.

12.- A Folcsonomía é unha metodoloxía de **clasificación** na que os propios **usuarios** utilizan **tags** de modo descentralizado sobre obxectos diversos tales como fotografías, páxinas, vídeos ou textos.

13.- Creative commons é un sistema flexible de **licenzas** de dereitos de **autor** para traballos creativos onde **compartir** é prioritario fronte a restrinxir ou limitar.