

RESUMO DA UNIDADE 10.

1. Sociedade de masas e consumo.

Son as sociedades nas que a industria orienta e dirixe o consumo dos cidadáns. Refírese aos anos vinte, despois da Primeira Guerra Mundial, cando os estados Unidos aumentaron a súa influencia nos mercados mundiais, dada a necesidade dos países europeos de subministro, proporcionados por Estados Unidos e a incapacidade de Europa de competir.

- Forte incremento da produtividade e comercio a baixos prezos, o que favoreceu o consumo de masas.
- Causas:
- Taylorismo: racionalización das tarefas dos obreiros e fabricación en serie nas cadeas de montaxe das grandes fábricas. O símbolo foi o sector do automóbil o fabricante estrela Ford.
- Progresiva concentración empresarial, especialmente no sector da fabricación de automóviles, que arrastraba a outros: siderurxia, petróleo, vidros, neumáticos...
- O núcleo consumidor é a familia, máis que o individuo, polo que se tende a familia nuclear e con poucos fillos e fillas para elevar o nivel de vida.
- Os lugares fundamentais de consumo son as grandes superficies, que ofrecen produtos baratos e competitivos.

2. As relacións na sociedade de consumo de masas

- Os grupos de poder e as súas influencias dependen do número de persoas que apoiem unha opción. E se un produto véndese moito no mercado, é porque o merca moita xente.

3. Incorporación das mulleres ao traballo asalariado

- Van desenvolver os traballos aprendidos previamente na casa.
- A Guerra foi unha grande oportunidade para que as mulleres se incorporen masivamente ao traballo fóra da casa e asalariado, xa que elas substitúen aos homes, que van na fronte, nos seus postos de traballo nas fábricas, incluídas as de armamento e organizan tamén os traballos de atención ao fronte: enfermeiras, distribución de alimentos, condutoras de tranvías, municioneiras...
- Tamén inflúe a busca de novos empregos para as mulleres que xa traballaban antes, porque os empregos tradicionais femininos estaban parados.
- E a vontade de servir ao país que aproveita a propaganda dos gobernos para invitar ás mulleres a substituír aos homes, mentres dure a contenda.
- Estados Unidos é un caso diferente: as mulleres traballan antes, polas necesidades do mercado, hai un desprazamento do campo á cidade, pero hai que ter en conta a segregación racial, as mulleres negras ocupan os lugares baleiros das brancas.
- Co fin da guerra en 1918, ás mulleres se lles esixe volver a casa ao aos seus oficios femininos no nome dos ex-combatentes.
- Os gobernos contaron coa colaboración activa da Igrexa no enxalzamento do fogar, o traballo doméstico e a familia, para fomentar a natalidade. Houbo mulleres que se resistiron e as houbo que aceptaron. Ás que se resistiron os gobernos lles suprimiron os subsidios de desemprego.
- Hai un aumento do nivel de estudos unha vez que as mulleres toman conciencia da súa situación de inferioridade.

4. A muller moderna. Os anos vinte e o estilo norteamericano

Estados Unidos a través dos medios de comunicación exhibiuse como o paradigma da liberdade e do éxito. Consecuencias:

1. Forte inmigración que constituían os barrios pobres e focos de exclusión, con políticas racistas de control migratorio. Aos inmigrantes se lles adxudicaban todos os males do país, como o gangsterismo.
2. Clases medias e altas que tiñan un alto grao de optimismo, eran os portadores dos valores do “*estilo de vida americano*”.
 - Influídos polo taylorismo, os especialistas en economía doméstica estudaron o tempo invertido nas tarefas do fogar e como exercer unha xestión científica, aportando electrodomésticos que a publicidade se encargaba de promover.
 - As mulleres organizaron o traballo da casa de forma racional e o tempo que queda libre, invérteno na administración e aprovisionamento do fogar, acudindo aos centros comerciais, para abastecer á familia de alimentos, roupas, etc.. converténdose estes centros comerciais en lugares de relación social entre mulleres.
 - A nova muller moderna debe ter unha aparencia física coidada, como promoven a industria cosmética e hixiénica. O exemplo de modelo feminino se daba a través da industria do cine, coas películas que se exportaban a toda Europa.

5. Mención á situación das mulleres na Segunda Guerra Mundial

- Foi diferente xa que non hai fronte senón que os civís e as cidades convértense en obxectivos militares. As mulleres teñen que se organizar para manter redes solidarias.
- Mentres durou a ocupación nazi, moitas mulleres foron deportadas a Alemaña para traballar nas fábricas.

6. O voto feminino

- O movemento sufraxista reivindicaba o dereito ao voto das mulleres. Foi un movemento urbano, de mulleres burguesas que tiñan un certo grao de educación.
- As primeiras foron as británicas e as estadounidenses, seguidas das escandinavas e holandesas. Ex: Emmeline Pankhurst ou Susan B. Anthony.
- Os seus principios partían da Primeira Guerra Mundial e se foron capaces de substituír aos homes nas súas tarefas, tamén o serían para ter os mesmos dereitos.

6.1. O desenvolvemento do movemento feminista: o triunfo do sufraxismo 1870-1939

- Deuse nos países máis desenvolvidos.
- Gran Bretaña á cabeza, as feministas conseguiron que se coñeceran os seus obxectivos, que incluían o dereito ao voto pero tamén a equiparación de sexos nas leis e conseguiron unha ampla mobilización.

6.2. A radicalización do sufraxismo: o caso británico

Houbo dúas tendencias, unha moderada, partidaria da persuasión dentro da legalidade. A súa representante foi Millicent Garret Fawcet. E outra tendencia radical representada por Emmeline Pankhurst que representaba ás “suffragettes”, partidarias de accións violentas de ataques contra a propiedade privada dos burgueses.



6.3. O auxe do feminismo americano.

A partir do século XX as feministas estadounidenses iniciaron unha activa campaña polo dereito ao voto, para conseguir poder votar legalmente nos diferentes estados e forzar un cambio na Constitución americana.

- Aplicaron a estratexia de castigar ao partido no poder .
- O voto feminino foi aprobado mediante consultas populares en diversos estados ata 1920 cando o presidente Wilson aprobou a XIX Emenda da Constitución americana.

6.4. Situación en España

- Situación de atraso no feminismo español que non foi un movemento forte. O feminismo en España loitaba por dereitos sociais como a educación, non polo dereito ao voto.
- Destacan mulleres como Teresa Claramunt, obreira téxtil ou María de Echarri que impulsou a nova Lei da Cadeira para as traballadoras en 1912
- A máis importante foi Clara Campoamor, que defendeu o dereito ao voto feminino nas Cortes republicanas de 1931.
Na Segunda República española houbo outras medidas igualitarias, como o divorcio aprobado en 1932