



Carteles con poste de publicación,
Colonia, Alemania.
Fotógrafo: Joseba Estévez Rosado



Obra pictórica de Juan Barjola,
Badajoz.



Mapa de la Comunidad Europea
Ilustrador: José Alberto Bermúdez



Unidad: lectura de imágenes

Propuesta de ejercicio: lenguaje visual

Analiza las siguientes imágenes escribiendo a su lado cual es utilizado en cada una de ellas.

Lenguaje visual:

Objetivo: El lenguaje visual objetivo intenta transmitir la información de modo que se le pueda dar una sola interpretación.

Utiliza formas geométricas, imágenes muy reales, fotografías muy definidas e iluminadas.

Publicitario: El lenguaje visual publicitario combina imágenes y textos expresivos para que el mensaje se comprenda fácilmente.

Su finalidad es atraer la atención del receptor para que acepte el producto y efectúe la compra.

Artístico: El lenguaje visual artístico produce diferentes sentimientos y sensaciones en el espectador, a través de combinaciones de luces y colores y cuidadas composiciones