

cREAgal	%	0 (Ausente)	2,5 (Principiante)	5 (Aprendiz)	7,5 (Profesional)	10 (Especialista)
<b>Trabajo en el aula</b> (uso de los dispositivos digitales)  CA5.2	30	No participa en el trabajo en el aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hace un uso poco eficiente y poco seguro de los dispositivos digitales.</li> <li>✓ Casi no conoce los riesgos ni adopta medidas de seguridad</li> <li>✓ No respeta las normas de seguridad.</li> <li>✓ Casi no planifica ni organiza las tareas</li> <li>✓ Casi no hay coordinación interna del equipo.</li> <li>✓ No asume su responsabilidad y casi no ayuda al equipo.</li> <li>✓ La distribución de tareas no es equitativa ni justa.</li> <li>✓ La toma de decisiones no se realiza de forma conjunta ni consensuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hace un uso eficiente y seguro de los dispositivos digitales de forma correcta.</li> <li>✓ Conoce los riesgos y adopta medidas de seguridad para la protección de datos y equipos de forma correcta.</li> <li>✓ Respeto las normas de seguridad.</li> <li>✓ Planifica y organiza las tareas correctamente</li> <li>✓ Correcto grado de coordinación interna del equipo.</li> <li>✓ Asume su responsabilidad y ayuda al equipo.</li> <li>✓ La distribución de tareas a veces es equitativa y justa.</li> <li>✓ La toma de decisiones a veces se realiza de forma consensuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hace un uso eficiente y seguro de los dispositivos digitales de forma notable.</li> <li>✓ Conoce los riesgos y adopta medidas de seguridad para la protección de datos y equipos de forma notable.</li> <li>✓ Respeto las normas de seguridad y las hace cumplir.</li> <li>✓ Planifica y organiza las tareas perfectamente.</li> <li>✓ Muy buen grado de coordinación interna del equipo.</li> <li>✓ Asume su responsabilidad y ayuda a todo el equipo.</li> <li>✓ La distribución de tareas casi siempre es equitativa y justa.</li> <li>✓ La toma de decisiones casi siempre se realiza de forma conjunta y consensuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hace un uso eficiente y seguro de los dispositivos digitales de forma excelente.</li> <li>✓ Conoce los riesgos y adopta medidas de seguridad para la protección de datos y equipos de forma excelente.</li> <li>✓ Respeto las normas de seguridad y las hace cumplir.</li> <li>✓ Planifica y organiza las tareas perfectamente.</li> <li>✓ Excelente grado de coordinación interna del equipo.</li> <li>✓ Cada miembro asume su responsabilidad y se ayuda entre todo el equipo.</li> <li>✓ La distribución de tareas siempre es equitativa y justa.</li> <li>✓ La toma de decisiones siempre se realiza de forma conjunta y consensuada.</li> </ul>
<b>Decálogo de seguridad</b>  CA5.5	20	No entregado o no participa de su creación	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El decálogo de seguridad no aporta confianza ni fiabilidad.</li> <li>✓ Se presenta en un formato que no resulta atractivo.</li> <li>✓ No es muy claro ni completo.</li> <li>✓ Diseño poco original y poco creativo.</li> <li>✓ Casi no incluye medidas de seguridad explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento y los datos de la empresa.</li> <li>✓ Las medidas propuestas no aportan fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico incorrectos.</li> <li>✓ No busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ No se contrasta la información de forma crítica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El decálogo de seguridad aporta algo de confianza y fiabilidad.</li> <li>✓ Se presenta en un formato algo atractivo (incluye imágenes, enlaces a webs)</li> <li>✓ Es claro y completo.</li> <li>✓ Diseño original y creativo de forma correcta.</li> <li>✓ Incluye medidas de seguridad correctamente explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento y los datos.</li> <li>✓ Las medidas propuestas aportan algo de fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico correctos.</li> <li>✓ Busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ Se contrasta la información de forma crítica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El decálogo de seguridad aporta bastante confianza y fiabilidad.</li> <li>✓ Se presenta en un formato atractivo (incluye imágenes, enlaces a webs, etc.)</li> <li>✓ Es claro y completo.</li> <li>✓ Diseño original y creativo de forma notable.</li> <li>✓ Incluye medidas de seguridad relevantes y bien explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento, los datos y personas.</li> <li>✓ Las medidas propuestas aportan bastante fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico adecuados.</li> <li>✓ Busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su fiabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El decálogo de seguridad aporta mucha confianza y fiabilidad en la empresa.</li> <li>✓ Se presenta en un formato muy atractivo (incluye imágenes, enlaces a webs, etc.)</li> <li>✓ Es muy claro y completo.</li> <li>✓ Diseño original y creativo de forma excelente.</li> <li>✓ Incluye medidas de seguridad relevantes y muy bien explicadas, enfocadas a proteger el equipamiento, los datos y las personas de la empresa.</li> <li>✓ Las medidas propuestas aportan mucha fiabilidad para con la empresa y compromiso con el marketing responsable.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico muy adecuado.</li> <li>✓ Busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su fiabilidad.</li> </ul>

cREAgal	%	0 (Ausente)	2,5 (Principiante)	5 (Aprendiz)	7,5 (Profesional)	10 (Especialista)
<b>Dossier</b>  CA5.3.2 (10%) CA5.4 (40%)	50	No entregado o no participa de su creación	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El dossier no tiene todos los apartados completos.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico incorrecto.</li> <li>✓ No está bien maquetado y casi no tiene gráficos.</li> <li>✓ No se contrasta la información de forma crítica.</li> <li>✓ No busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ El nombre de la empresa es poco original.</li> <li>✓ El organigrama no es claro ni aporta profesionalidad</li> <li>✓ Los objetivos no son ambiciosos, innovadores creativos, realizables.</li> <li>✓ El logo no es atractivo, creativo ni refleja los objetivos y valores.</li> <li>✓ No se presentan diferentes propuestas para el logo</li> <li>✓ No se presentan dos presupuestos o no cumplen con los requisitos.</li> <li>✓ El presupuesto no justifica la elección del software, hardware.</li> <li>✓ La cuña publicitaria no es creativa, original, atractiva, innovadora o veraz.</li> <li>✓ No se explica la licencia de uso elegida.</li> <li>✓ La licencia no se crea de forma correcta.</li> <li>✓ La documentación no está organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas.</li> <li>✓ No se respeta los derechos de autor ni la etiqueta digital. No se referencian correctamente las fuentes consultadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El dossier tiene casi todos los apartados completos correctamente.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico correcto.</li> <li>✓ Está correctamente maquetado e incluye elementos gráficos.</li> <li>✓ Se contrasta la información de forma crítica.</li> <li>✓ Busca información en pocas fuentes.</li> <li>✓ El nombre de la empresa es original.</li> <li>✓ El organigrama es claro y aporta algo de profesionalidad</li> <li>✓ Los objetivos de la empresa son poco: ambiciosos, innovadores creativos, realizables.</li> <li>✓ El logo es atractivo, creativo y refleja los objetivos y valores de forma correcta.</li> <li>✓ Se presentan diferentes propuestas para el logo</li> <li>✓ Se presentan dos presupuestos que cumplen con casi todos los requisitos de forma correcta.</li> <li>✓ El presupuesto recoge la elección del software y hardware.</li> <li>✓ La cuña publicitaria es creativa, original, atractiva, innovadora y veraz, de forma correcta.</li> <li>✓ Se explica la licencia de uso elegida.</li> <li>✓ La licencia se crea de forma correcta.</li> <li>✓ Presenta la documentación algo organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas.</li> <li>✓ Se respeta los derechos de autor y la etiqueta digital. Se referencia correctamente algunas de las fuentes consultadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El dossier tiene todos los apartados completos correctamente.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico adecuado.</li> <li>✓ Está bien maquetado y se incluyen muchos elementos gráficos.</li> <li>✓ Se contrasta la información de forma crítica, segura y fiable.</li> <li>✓ Busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ El nombre de la empresa es creativo y original.</li> <li>✓ El organigrama es claro y aporta profesionalidad y confianza.</li> <li>✓ Los objetivos de la empresa son bastante ambiciosos, innovadores y creativos, pero realizables.</li> <li>✓ El logo es atractivo, creativo y refleja los objetivos y valores de forma notable.</li> <li>✓ Se presentan diferentes propuestas para el logo realizadas con diferentes técnicas.</li> <li>✓ Se presentan dos presupuestos que cumplen con todos los requisitos de forma notable.</li> <li>✓ El presupuesto recoge una buena elección del software y hardware, demostrando comprensión de sus ventajas para la empresa.</li> <li>✓ La cuña publicitaria es creativa, original, atractiva, innovadora y veraz, de forma notable.</li> <li>✓ Se explica correctamente la licencia de uso elegida.</li> <li>✓ La licencia se crea de forma correcta.</li> <li>✓ Presenta la documentación bien organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas.</li> <li>✓ Se respeta los derechos de autor y la etiqueta digital. Se referencia correctamente casi todas las fuentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El dossier tiene todos los apartados completos perfectamente.</li> <li>✓ Tiene formato y vocabulario técnico muy adecuado.</li> <li>✓ Está perfectamente maquetado y se incluyen muchos elementos gráficos.</li> <li>✓ Se contrasta la información de forma crítica y segura, analizando su fiabilidad y pertinencia.</li> <li>✓ Busca información en diferentes fuentes.</li> <li>✓ El nombre de la empresa es muy creativo y original.</li> <li>✓ El organigrama es muy claro y aporta mucha profesionalidad y confianza.</li> <li>✓ Los objetivos de la empresa son muy ambiciosos, muy innovadores, muy creativos pero realizables.</li> <li>✓ El logo de la empresa es atractivo, creativo y refleja los objetivos y valores de forma excelente.</li> <li>✓ Se presentan diferentes propuestas para el logo realizadas con diferentes técnicas (a mano, con software de diseño gráfico, con herramientas Online)</li> <li>✓ Se presenta un presupuesto que cumple con todos los requisitos de forma excelente.</li> <li>✓ El presupuesto recoge una excelente elección del software y hardware, demostrando comprensión de sus ventajas para la empresa.</li> <li>✓ La cuña publicitaria es creativa, original, atractiva, innovadora y veraz, de forma excelente.</li> <li>✓ Se explica perfectamente la licencia de uso elegida para su dossier.</li> <li>✓ La licencia se crea de forma correcta.</li> <li>✓ Presenta la documentación del proyecto perfectamente organizada, estructurada y con las medidas de seguridad requeridas.</li> <li>✓ Se respeta los derechos de autor y la etiqueta digital. Se referencia correctamente todas las fuentes consultadas.</li> </ul>