

¡A toda campaña!

Tecnoloxía e
Dixitalización |
2º ESO



DOSIER EMPRESA

¡A toda campaña!

MATERIA	Tecnoloxía e Dixitalización	CURSO	2º ESO	GRUPO	
COMPONENTES DEL GRUPO (por exemplo: Sabela Pérez Rodríguez)					
Nombre integrante 1					
Nombre integrante 2					
Nombre integrante 3					
Nombre integrante 4					
Nombre integrante 5					

Fecha de última actualización: ano_mes_día "20241123"

REQUISITOS DEL RETO

Recordad que vuestro **reto** es **crear una empresa de marketing digital, segura y veraz**, que **promocione algún evento** divertido que se vaya a realizar **en vuestro centro educativo, barrio o ayuntamiento**.

Para poder **optar a ser la empresa** de marketing digital **elegida** por vuestro centro educativo, barrio o ayuntamiento debéis de **presentarle a la comisión de selección, un dossier de vuestra empresa**, siguiendo este modelo de documento.

La comisión de selección valorará todos los dossier presentados por las diferentes empresas y elegirá la que considere más idónea siguiendo la rúbrica que podéis consultar en el REA. Además en cada uno de los apartados de este dossier se aclara cuales son los requisitos y lo que va a valorar la comisión.

Índice

1. Nombre de la empresa
2. Equipo. Organigrama
3. Misión. Valores de la empresa
4. Medidas de seguridad
5. Imagen de la empresa (logotipo)
6. Recursos de la empresa
7. Productos o servicios: cuña publicitaria
8. Contacto
9. Licencia de uso
10. Documentación
11. Bibliografía y webgrafía

1. Nombre de la empresa

En este apartado tenéis que empezar a **crear la marca de vuestra empresa**, para ello sigue estos pasos:

a) Investiga a la competencia: Busca en la red otras empresas que se dediquen al mismo sector que el vuestro.

Algunas empresas de marketing digital que hemos encontrado son....

b) ¿A qué tipo de público van dirigidos los productos de tu empresa?

El público objetivo de nuestra empresa es....

c) Determina la personalidad de tu marca. Escribe algunos adjetivos que describan a tu empresa: ¿elegante o moderna?, ¿es fiable y madura, o atrevida y juvenil?

Algunos adjetivos que describen la personalidad de nuestra empresa son.....

d) Teniendo en cuenta la información anterior, debéis crear un nombre para vuestra empresa, haced cada uno una propuesta y después realizad una votación para elegir el nombre seleccionado. Completad la Tabla 1. Nombre de la empresa.

En este apartado la comisión de selección valorará la creatividad y originalidad del nombre elegido.

Indicad el número de puntos, de 1 al 4, que cada integrante del grupo le da a la propuesta de los demás miembros.

Tabla 1. Nombre de la empresa.

Integrantes	Nombre propuesto	Puntos de cada integrante					Total
		A	B	C	D	E	
Integrante A							
Integrante B							
Integrante C							
Integrante D							
Integrante E							
Propuesta escogida							

2. Equipo. Organigrama

En una empresa es muy importante que cada miembro conozca y explore cuáles son las capacidades que tiene y que cree que pueden aportar valor a esa empresa.

En este apartado tenéis que repartiros el papel que vais a desenvolver en vuestra empresa en función de vuestras capacidades e intereses.

La idea es que presentéis el equipo humano que forma parte de la empresa, a modo de organigrama, indicando las fortalezas/capacidades de cada uno.


Pensad que el objetivo es que la gente que esté pensando en contrataros os perciba como profesionales.

En este apartado la comisión de selección valorará que el organigrama sea claro y aporte profesionalidad y confianza para que decidan contrataros.

Tenéis que indicar vuestro nombre completo, vuestras capacidades y [crearos un avatar](#) o un símbolo (Ω) que os represente.

A modo de ejemplo:

Directora de la empresa (CEO)



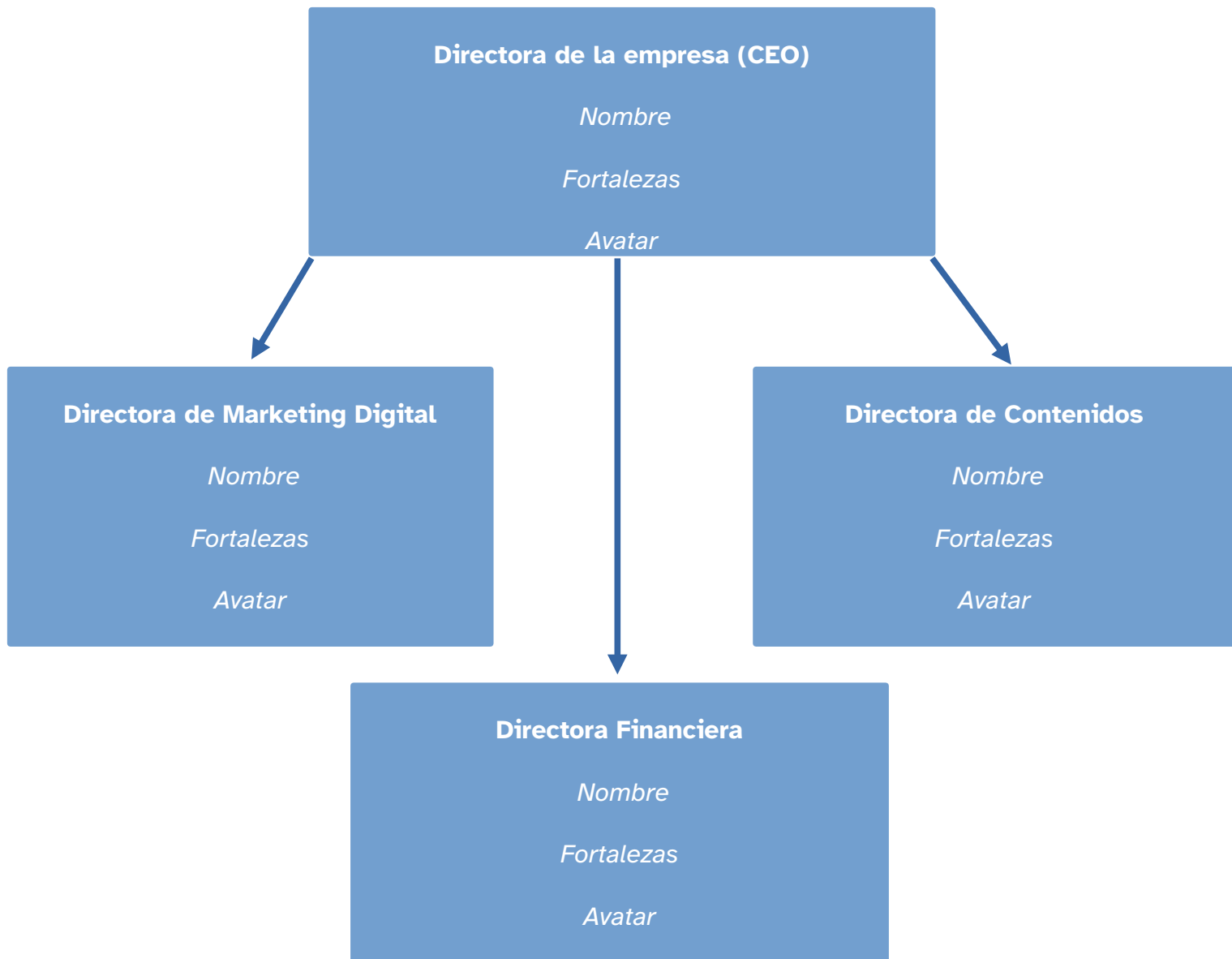
María Martínez Fernández

Gran capacidad de organizar tareas y equipos humanos.
Perseverante y creativa

Ejemplo cargo organigrama

Presentad el organigrama de vuestra empresa completando la Tabla 2.

Tabla 2. Organigrama de la empresa.



3. Misión. Valores de la empresa

En este apartado debéis indicar de forma clara la misión, es decir, **a que se dedica vuestra empresa** (revisad la propuesta del reto que tenéis al comienzo de este documento así como el propio recurso cREAgal).

También debéis crear vuestro **código ético de buenas prácticas**, considerando el concepto de marketing responsable. Para ello, indicad al menos **3 valores con los que queréis que se identifique vuestra empresa** (por ejemplo, "garantizamos la seguridad de los datos de los clientes de nuestra empresa").

En este apartado la comisión de selección tendrá en cuenta que los valores sean ambiciosos, creativos pero realizables y que cumplan con el concepto de marketing responsable.

Completad la tabla 3.

Tabla 3. Código ético. Valores de la empresa.

<p>Nuestra empresa se dedica a</p>
<p>El código ético de nuestra empresa se rige por los siguientes valores:</p>
<p>1.</p>

4. Medidas de seguridad

Dado que sois una empresa de marketing digital, uno de vuestros principales valores como empresa debería de ser vuestro compromiso con la seguridad de los dispositivos, los datos, la protección personal y el marketing responsable.

En este apartado debéis incluir un **decálogo de medidas de protección que adoptaréis en vuestra empresa** revisad lo visto en este recurso cREAgal).

La comisión de selección valorará en este apartado:

- **Que las medidas de seguridad que proponéis aporten seguridad en el equipamiento, los datos y las personas de vuestra empresa.**
- **Que aporten fiabilidad y compromiso con el marketing responsable.**
- **Que el decálogo de seguridad se presente en un formato que resulte atractivo.**

Completad la tabla 4.

Tabla 4. Decálogo de seguridad.

Tabla 4. Decálogo de seguridad.
Insertad una imagen de vuestro decálogo de seguridad

5. Imagen de la empresa (logotipo)

Tendréis que diseñar un logo para vuestra empresa de marketing digital.

Podéis diseñarlo **a mano, con software de diseño gráfico** (Inkscape, Gimp, etc.) o **con herramientas on-line**, [como ésta](#) u otras que encontréis en la web y que generan logos por medio de algo parecido a una “inteligencia artificial”.


Podéis elegir uno o dos miembros del equipo que se encarguen de diseñar el logo de vuestra empresa, o que cada miembro del grupo realice una propuesta para el logo. En este último caso, procurad utilizar todas las herramientas propuestas (**a mano, con software de diseño gráfico, con herramientas on-line**).



En este apartado la comisión de selección valorará que vuestro logo sea atractivo, creativo y refleje los objetivos y valores de vuestra empresa.

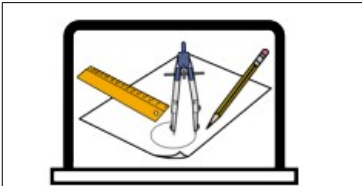
Completad la tabla 5.

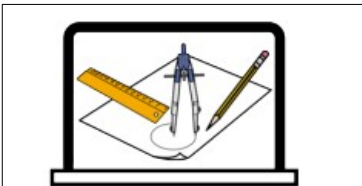
Tabla 5. Imagen de la empresa.

Indicad el número de puntos, de 1 al 4, que cada integrante del grupo le da a la propuesta de los demás miembros.

Propuesta integrante A	Criterios	Puntos de cada integrante					Total
		A	B	C	D	E	
 <p>Sustituye esta imagen por la tuya</p>	Es original						
	Es comprensible						
	Refleja los valores de la empresa						
	Es atractivo						
		PUNTOS TOTAL					

Propuesta integrante B	Criterios	Puntos de cada integrante					Total
		A	B	C	D	E	
 <p>Sustituye esta imagen por la tuya</p>	Es original						
	Es comprensible						
	Refleja los valores de la empresa						
	Es atractivo						
		PUNTOS TOTAL					
Propuesta integrante C	Criterios	Puntos de cada integrante					Total
		A	B	C	D	E	
 <p>Sustituye esta imagen por la tuya</p>	Es original						
	Es comprensible						
	Refleja los valores de la empresa						
	Es atractivo						
		PUNTOS TOTAL					

Propuesta integrante D	Criterios	Puntos de cada integrante					Total
		A	B	C	D	E	
 <p>Sustituye esta imagen por la tuya</p>	Es original						
	Es comprensible						
	Refleja los valores de la empresa						
	Es atractivo						
		PUNTOS TOTAL					

Propuesta integrante E	Criterios	Puntos de cada integrante					Total
		A	B	C	D	E	
 <p>Sustituye esta imagen por la tuya</p>	Es original						
	Es comprensible						
	Refleja los valores de la empresa						
	Es atractivo						
		PUNTOS TOTAL					

El logotipo elegido para nuestra empresa es



6. Recursos de la empresa

En este apartado de vuestro dossier de empresa, tenéis que indicar los **recursos que precisa la empresa para comenzar su funcionamiento**, lo que se puede denominar como "**capital social**".

Para ello elaboraréis un **presupuesto** con el equipamiento informático que consideráis necesario para llevar a cabo vuestra actividad empresarial.

En este apartado la comisión de selección valorará:

- **Que el presupuesto cumpla con todos los requisitos de formato y contenido.**
- **El “capital social necesario”, es decir, que os ajustéis al límite de fondos de los que disponéis.**

Cada empresa puede tener necesidades diferentes en función del personal, modalidad de trabajo (presencial, remoto o mixto), etc. Por eso, el límite de fondos dependerá del número de equipos que compréis según esta tabla.

Número de equipos	Fondos disponibles
De 3 a 4 equipos	4.000 €
De 5 a 6 equipos	6.000 €
De 7 a 8 equipos	8.000 €
De 9 a 10 equipos	10.000 €

- **La compatibilidad de los componentes seleccionados para que el equipo funcione correctamente.**

Completad la tabla 6.

Tabla 6. Presupuesto de la empresa.

Tabla 6. Presupuesto de la empresa.
<p>Insertar una captura de pantalla del presupuesto realizado.</p>

7. Productos o servicios: cuña publicitaria

En este apartado debéis presentar un **ejemplo de producto que realice vuestra empresa** . Para ello, haréis una **cuña publicitaria que dé a conocer un evento** de vuestra elección. Includ un **eslogan para el evento**.

La cuña publicitaria puede ser en **formato texto, audio o video**.

Sigue estos pasos:

1. Escoge la **actividad que quieres publicitar**, por ejemplo: espacio maker, club de ciencia, club de lectura, etc.
2. Identifica los **detalles más importantes**: fechas en que se lleva a cabo, lugar, actividades fundamentales.
3. Elabora un **guión**.

4. Incluye un **eslogan**. Utiliza alguna frase impactante con un mensaje claro y fácil de entender.
5. Elige el **formato** en el que vas a realizar la cuña:
 - a) Texto: De 100-150 palabras. Dale un formato atractivo. Utiliza títulos o subtítulos si lo ves necesario.
 - b) Audio: Graba un archivo de 30-45 segundos. Comprueba que el sonido es adecuado. Pásalo a MP3.
 - c) Vídeo: Duración máxima de 1 minuto. Puedes utilizar imágenes, animaciones o grabaciones propias. Pásalo a formato MP4.

En este apartado la comisión de selección valorará la creatividad, originalidad, aspecto visual, veracidad e innovación en vuestra cuña publicitaria.

Completad la tabla 7.

Tabla 7. Cuña publicitaria.

Tabla 7. Cuña publicitaria.
<p>Eslogan:</p> <p>Insertar una captura de pantalla de vuestra cuña publicitaria, y una transcripción del texto empleado.</p>

8. Contacto

En este apartado debéis incluir la información de contacto de vuestra empresa. Los datos pueden ser inventados. La ubicación podéis indicarla con un mapa. Podéis generar un código QR que redirija a la página web de vuestro centro educativo. Para generar un código QR puedes consultar [este enlace](#) y el propio recurso cREAgal.

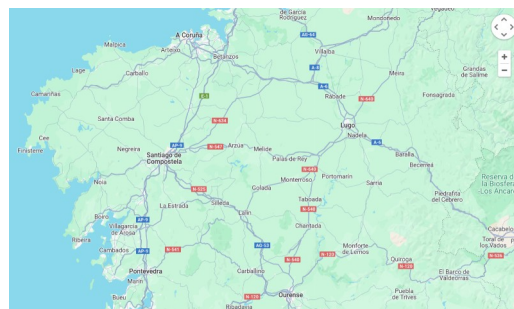
En este apartado la comisión de selección valorará que la información esté completa y con un formato adecuado.

Completad la tabla 8.

Tabla 8. Información de contacto.

Tabla 8. Información de contacto.

- Dirección
- Teléfonos
- Página web
- Código QR
- Horario de apertura
- Ubicación : [Enlace](#)



[Google maps. Galicia. \(Google\)](#)

9. Licencia de uso

En este apartado tenéis que realizar dos cosas:

1. Decidir qué licencia le ponéis a vuestro dossier de empresa (podéis consultar [esta web](#) y el recurso cREAgal).
2. [Crear vuestra propia licencia](#) "Creative commons" para este dossier. (para ello podéis consultar este [vídeo](#)).

En este apartado la comisión de selección valorará que la licencia esté correctamente creada y que se explique, con criterio, el uso que se puede hacer con este dossier.

Completad la Tabla 9.

Tabla 9. Licencia de uso de este dossier de empresa.	
Licencia elegida	
Características ¿Qué se puede hacer con este dossier?	
Imagen de la licencia	

10. Documentación

En este apartado debéis organizar toda la documentación generada en la realización de este dossier de empresa.

Seguid estos pasos:

1. Cread una carpeta con toda la documentación del proyecto. Nombradla como "documentación_nombredelaempresa_anomesdia", por ejemplo "Documentacion_Creagal_20241125"
2. Dentro de la carpeta cread 4 subcarpetas: Dossier, Presupuesto, Decálogo y Cuña publicitaria.
3. Dentro de cada subcarpeta meted los documentos correspondientes (dossier, presupuesto, decálogo y cuña).
4. Los nombres de todos los archivos deben seguir esta estructura: "nombredelarchivo_nombredelaempresa_anomesdia", por ejemplo "Dossier_Creagal_20241125"
5. Cread una copia de seguridad de toda la carpeta.
6. Comprimid la carpeta. El archivo que se genera al comprimir la carpeta (.zip, .tar.xz o .7z) es el archivo que hay que entregar como producto final.

En este apartado la comisión de selección valorará que la información esté organizada de forma estructurada y con todos los documentos nombrados correctamente.

11. Bibliografía y webgrafía

Escribid las fuentes que consultasteis con la siguiente estructura:

AUTOR o ENTIDAD. Título en cursiva. <URL> [Consulta: fecha]

Ejemplo

1. “Electricidad”; Wikipedia .<<https://es.wikipedia.org/wiki/Electricidad>>
[Consulta: 10 de junio de 2023]
2. “Foto de un Interruptor”.
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Interruptor_de_pera_plano.jpg> [Consulta: 11 de junio de 2023]



“Dosier empresa”, del proyecto cREAgal, se publica con Licencia Creative Commons Reconocimiento No-comercial Compartir igual 4.0

Los símbolos pictográficos *Pictogramas de Arasaac* son propiedad del Gobierno de Aragón y fueron creados por Sergio Palao para ARASAAC (<http://www.arasaac.org>), que los distribuye bajo Licencia [Creative Commons BY-NC-SA](#).