

Rúbrica para la evaluación del proyecto final

	Excelente	Avanzado	En proceso	No conseguido
1. Mensaje y contenido	Transmite un mensaje persuasivo, claro y profundo sobre la libertad y los prejuicios, conectando a la perfección con referentes del pasado o del presente. (2)	El mensaje sobre la libertad y las etiquetas es claro y hace mención a los referentes, aunque con menor profundidad argumentativa. (1.5)	El mensaje es algo confuso o poco persuasivo; la conexión con la defensa de los derechos o los referentes es superficial. (1)	No transmite el mensaje sobre la libertad ni conecta de forma lógica con los temas estudiados en el proyecto. (0)
2. Elementos multimedia	El formato elegido (póster, redes, <i>fanzine</i> ...) es muy creativo, visual, estéticamente impecable y refuerza el mensaje de la campaña de forma brillante. (2)	El formato elegido es adecuado, está bien elaborado en sus detalles y acompaña correctamente al mensaje principal. (1.5)	El formato elegido es básico, carece de originalidad visual o presenta descuidos evidentes en su presentación/redacción. (1)	No se presenta el elemento multimedia o se hace de forma muy deficiente y desconectada del proyecto. (0)
3. Texto dialogado (guion original)	El guion es excelente: los personajes enfrentan los prejuicios de forma realista y se aplican a la perfección las convenciones del texto teatral/dialogado. (2)	El texto es bueno y aborda los prejuicios con sentido, aunque la estructura teatral o el desarrollo del diálogo podrían ser más ricos. (1.5)	Los diálogos son pobres, hay errores de formato teatral o el enfrentamiento a las etiquetas se trata de forma muy simplista. (1)	No se entrega un texto dialogado original o no cumple en absoluto con las características básicas del género. (0)

	Excelente	Avanzado	En proceso	No conseguido
4. Puesta en escena / Ejecución	La ejecución (radio, vídeo o directo) es impecable. El uso de la voz, el lenguaje no verbal, el atrezzo y/o la edición transmiten gran emoción. (2)	La ejecución es correcta y transmite el mensaje, aunque hay detalles técnicos o interpretativos (volumen, fluidez, edición) que se pueden mejorar. (1.5)	La representación resulta monótona o poco ensayada; falta trabajo en la expresión vocal/corporal o en la edición final. (1)	La ejecución no se realiza, se lee sin interpretar o presenta problemas técnicos que impiden comprender la obra. (0)
5. Coherencia y poder persuasivo	Todos los elementos (el guion y la pieza multimedia) se integran como una campaña publicitaria profesional que logra impactar y convencer al público. (2)	Los elementos se relacionan bien entre sí y la campaña funciona a nivel comunicativo, aunque falta algo de cohesión global. (1.5)	La campaña parece una suma de partes sin mucha conexión entre ellas; su capacidad para convencer o generar empatía es baja. (1)	No hay coherencia alguna entre la pieza multimedia y el teatro; no funciona como campaña persuasiva. (0)



“Rúbrica para la evaluación del proyecto final”, del proxecto *cREAgal*, se publica con [Licencia Creative Commons Atribución/Reconocimiento Non-comercial Compartir igual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)