

RÚBRICA DE COAVALIACIÓN DOS CARTEIS

	Chef	Cociñeiro/a	Pinche
De quen ves sendo? Galego 100%	O alimento é representativo da gastronomía ou da industria alimentaria galega, sendo relevante na nosa zona ou preto da nosa zona (2.0) <input type="checkbox"/>	O alimento pertence á gastronomía ou á industria alimentaria galega pero non é relevante na nosa zona ou nalgunha zona preto da nosa contorna. (1.0) <input type="checkbox"/>	O alimento pode comerse en Galicia pero non é importante na súa gastronomía ou industria alimentaria. (0.5) <input type="checkbox"/>
Entra polos ollos. Deseño visual.	O deseño visual conecta co alimento e co anuncio, e resulta creativo e orixinal, incitando a querer probar ou mercar o alimento. Ademais quedan ben xustificadas as propostas de deseño na exposición. (2.0) <input type="checkbox"/>	O deseño visual conecta co alimento e co anuncio ou eslogan. Non resulta creativo e orixinal pero incita a querer probalo ou mercalo. Quedan ben xustificadas as propostas de deseño na presentación. (1.0) <input type="checkbox"/>	O deseño visual conecta co alimento ou anuncio, pero non resulta creativo nin orixinal nin da moitas ganas de probar ou mercar o alimento, ou non quedaron ben xustificadas as propostas de deseño. (0.5) <input type="checkbox"/>
Fervendo. Calidade da animación.	A velocidade da animación é óptima con respecto ao tempo de duración, nin moi lenta nin moi rápida. (2.0) <input type="checkbox"/>	A velocidade da animación é correcta, pero faise algo lenta ou algo rápida. (1.0) <input type="checkbox"/>	A velocidade da animación é incorrecta, faise moi lenta ou moi rápida. (0.5) <input type="checkbox"/>
Menú á carta. Cores e letras.	A proposta cromática e tipográfica é harmoniosa e quedou ben xustificada na presentación do anuncio, axudando a que podamos lembralo mellor. (2.0) <input type="checkbox"/>	As cores e a tipografía son correctas con respecto ao anuncio pero non quedaron ben xustificadas na presentación. (1.0) <input type="checkbox"/>	As cores ou a tipografía non acompañan ben ao anuncio, non están ben integradas no proxecto. (0.5) <input type="checkbox"/>
Comedor social.	Queda ben xustificada na exposición que na proposta de deseño se tivo en conta a claridade e a accesibilidade do cartel. (2.0) <input type="checkbox"/>	Queda ben xustificada na exposición que na proposta de deseño se tivo en conta a claridade e a accesibilidade do cartel, pero o resultado final non é en parte comprensible. (1.0) <input type="checkbox"/>	Non queda ben xustificada na exposición que na proposta de deseño se tivo en conta a claridade e a accesibilidade do cartel. (0.5) <input type="checkbox"/>



“Rúbrica de coavaliación dos carteis”, do proxecto cREAgal, publícase baixo [Licenza Creative Commons Atribución Non comercial Compartir igual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)