

Rúbrica para evaluar la actividad: El hotel

	Excelente	Destacado	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
1. Distribución de las habitaciones	Distribuye correctamente a las 53 personas en las diferentes opciones de cuartos de manera eficiente, optimizando el coste y respetando las limitaciones de capacidad (2)	Distribuye a las personas correctamente pero con un pequeño error en la optimización del coste o en el respeto de las limitaciones de capacidad (1.75)	Distribuye a las personas correctamente pero comete varios errores en la optimización del coste o en el respeto de las limitaciones de capacidad (1.25)	Comete errores significativos en la distribución de personas, lo que resulta en un coste no óptimo o en una violación de las limitaciones de capacidad (1)	No distribuye correctamente a las personas ni optimiza el coste o respeta las limitaciones de capacidad (0.75)
2. Coste individual	Calcula correctamente el precio por persona y día en cada establecimiento. (4)	Calcula el precio anterior con uno o dos errores. (3)	Calcula el precio anterior con más de dos errores (2)	Comete errores significativos en el cálculo. (1)	No comprende los datos y comete errores importantes en los cálculos. (0.5)
3. Coste global	Calcula correctamente el coste total. (1)	El resultado tiene un error. (0.75)	El resultado tiene dos errores. (0.5)	El resultado tiene más de dos errores. (0.25)	No da el resultado global. (0)
4. Comparación de precios entre las distintas opciones	Compara correctamente los costes del albergue con los otros hoteles y determina la diferencia de precio de manera precisa, eligiendo la opción más económica y justificando claramente la elección. (2)	Compara los costes pero comete un pequeño error en la determinación de la diferencia de precio o en la justificación de la elección. (1.75)	Compara los costes pero comete varios errores menores en la determinación de la diferencia de precio o en la justificación de la elección. (1.25)	Comete errores significativos en la comparación de costes o en la determinación de la diferencia de precio, con una justificación poco clara. (1)	No compara correctamente los costes ni determina la diferencia de precio, sin justificar adecuadamente la elección. (0.75)



“Rúbrica para evaluar la actividad: El hotel”, del proxecto *cREAgal*, se publica con la [Licencia Creative Commons Reconocimiento No-comercial Compartir igual 4.0](#)