

Francés

Le chemin de Saint-Jacques de Compostelle

Limoges: Les Halles

Contido interactivo que incorpora escenarios de *scape room* nos que o alumnado terá que superar retos nos distintos postos que forman parte do Mercado de abastos da cidade de Limoges (Les Halles) para conseguir premios que intercambiar por un artigo de recordo na tenda de *souvenirs*.

Cunha gran variedade de exercicios diversos, o alumnado poderá aprender e practicar vocabulario e expresións referentes á vaixela e á porcelana, aos queixos típicos, á panadaría e pastelería e ás cooperativas de alimentos ecolóxicos, ao tempo que coñece a cultura francesa.

Nota: Este contido é a segunda parada da iniciativa Le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, que conta con outras dúas paradas (contidos “Vézelay: Buffet” e “Perigueux: Boutique”) e un diario de viaxe para rexistrar as distintas experiencias (contido “Carnet de Voyage”). Aínda que a iniciativa está deseñada de xeito secuencial, os contidos tamén poden traballarse de forma illada.

Características destacadas:

- Narrativa atractiva en formato cómic.
- Actividade personalizada na que o alumnado emprega o seu propio avatar para integrarse no contido.
- Escenarios interactivos e estratexias de gamificación para motivar a participación e o interese do alumnado.
- Combinación de actividades que permiten traballar as competencias comunicativas a todos os niveis (comprensión e expresión oral e escrita).
- Actividades con audios integrados.
- Personaxes diversas e diversos que fomentan o respecto a todas as persoas.

- **Idioma do contido:** francés. As instrucións de uso do escenario están en galego.

Obxectivos:

- Coñecer parte do Camiño de Santiago Francés e a cidade de Limoges.
- Coñecer o nome dos distintos produtos de cerámica, panadaría, pastelería e froitaría, así como dos

queixos típicos e dos *souvenirs*.

- Identificar as características das distintas tipoloxías de queixos.
- Coñecer os pratos e sobremesas típicos da rexión e comprender as receitas de comida.
- Presentar os postos e os produtos tradicionais do mercado francés.

Contidos:

- O mercado e o comercio de proximidade.
- A vaixela e a porcelana.
- Os queixos típicos.
- Os produtos de panadaría.
- Os produtos de pastelería.
- As froitas e as verduras.
- A cultura francesa.
- As cores.
- Os números, as cantidades e os prezos.

Número de sesións estimadas:

Segundo o criterio docente e nivel do alumnado.

